

世界中が熱狂する、 “史上最大”^{※1}のクールジャパン

『ユニバーサル・クールジャパン 2018』詳細発表第4弾 史上初！^{※2}「美少女戦士セーラームーン」アトラクション化

すべての乙女たちが憧れのセーラー戦士たちと今、奮い立つ！ 『美少女戦士セーラームーン・ザ・ミラクル 4-D』

2018年3月16日(金)～6月24日(日)期間限定開催

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、初開催の2015年以降、国内外から絶大な人気を博している『ユニバーサル・クールジャパン』を、2018年1月19日(金)より期間限定で開催いたします。『ユニバーサル・クールジャパン 2018』のラインナップは既に発表いたしました。本リリースでは「美少女戦士セーラームーン」のアトラクションに関する詳細をお知らせいたします。

誕生から25周年を迎えた「美少女戦士セーラームーン」は、原作単行本が17ヶ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは40ヶ国以上で展開されるなど、国内外で大人気の少女漫画です。今回、「美少女戦士セーラームーン」が“史上初”のアトラクション化、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンならではの圧巻のスケールとクオリティで初登場します。



©Naoko Takeuchi

セーラームーンたちと絆を結び、ともにピンチを乗り越える！すべての乙女の憧れが現実になる、究極の4-Dアトラクション『美少女戦士セーラームーン・ザ・ミラクル 4-D』

憧れのセーラー戦士たちと信じ合い絆を結び、ともにピンチを乗り越える、パークでしか体験できないオリジナルストーリーと、大迫力の「4-Dシアター」だからこそ実現した「美少女戦士セーラームーン」の世界の完全再現で、かつてないほどの興奮をお楽しみいただけます。

まるで実際にセーラームーンに手が届きそうなほどのリアル感と、幻想的かつダイナミックな「変身シーン」や、セーラー戦士たちと心を通わせ、ともに奮い立つ臨場感に、熱い“トキメキ”が体中を駆け巡り、圧倒的な感動が押し寄せます。かつて、どんな困難にも強く立ち向かうセーラー戦士たちに心を打たれたすべての乙女たちの「憧れ」が現実になる、パークでしか体験できない、トキメキ感動体験にご期待ください。

【開催施設】シネマ 4-Dシアター

【アトラクション形式】シアター・ショー

【開催期間】2018年3月16日(金)～6月24日(日) (期間は変更になる場合があります)

※1 『ユニバーサル・クールジャパン』2015～2018にて実施および実施予定の各コンテンツにおける「世界展開国数」(のべ)の年毎の合計が、2018年は過去最多であることを指す。パークにおける展開コンテンツに限る。アニメーションおよび漫画の両方を持つコンテンツの場合は、漫画(原作)の店舗小売販売実績のある国数でのカウント。ゲームコンテンツについては、ダウンロード販売および店舗小売販売実績のある国数でのカウント。(2017年8月1日～8月29日時点の自社調べに基づく)

※2 自社調べ



1月19日(金)より、フード先行販売&フォト先行体験 決定！

一足先に、パークだけのオリジナルフード&フォトで、セーラーームーンの世界にどっぷり浸かりたい！

【フード】

① セーラーームーン・カフェプレート

三日月のパン、ルナのコーンスープ、グレープフルーツとエビのサラダ

三日月クロワッサンと黒猫ルナがポイント！セーラーームーンのかわいさをギュッと詰め込んだプレート。

② セーラーームーン・コンパクト・ケーキ ～ストロベリーレアチーズ～

変身ブローチのモチーフがキュート！

思わず写真を撮りたくなる、SNS映え間違いなしのケーキ。

③ ムーン・プリズムパワーケーキ ～ベリー&ピスタチオ&パイン～

きらめくパステル光線をイメージした、ガーリー&キュートなケーキ。

カラフルでかわいいケーキに思わずうっとり。

④ セーラーームーン・ドリンク ～ストロベリー&レモンソーダ～

大人かわいいセーラーームーンのノンアルコールドリンクで、

おしゃれなティータイムをお楽しみください。

<販売店舗> 全てビバリーヒルズ・ブランジェリー



【セーラーームーン・フォト・オポチュニティ】

5戦士とおなじアイテムを手にあの“トキメキ”を写真に残そう！特製ホルダー付き！



<販売店舗> ワンダーピックス

『美少女戦士セーラーームーン』について

月刊誌『なかよし』(講談社刊)にて、1991年から連載を開始し、今年25周年を迎えた武内直子氏原作の少女漫画です。原作単行本は17カ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは40カ国以上で展開、国内外で社会現象を巻き起こしました。2017年には新たに25周年プロジェクトが始動。書籍、映像、ミュージカル、コラボレーション企画など様々な展開をしています。

『ユニバーサル・クールジャパン』について

世界各国で大人気の日本発の“クール”なエンターテインメントブランドを一堂に結集させ、その魅力を国内外へ発信する本イベントは、日本のみならず海外からのゲストにも好評を博しています。また、テーマパークの閑散期といわれる1月～2月の集客レベルを格段に引き上げ、閑散期が無くなるという貢献を果たしました。圧倒的なスケールとクオリティで、日本の素晴らしいコンテンツの世界観をリアルに再現。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが起点となり、“クールジャパン”の魅力をこれからも世界中に発信してまいります。4年目を迎える今回の『ユニバーサル・クールジャパン』は、過去3回を圧倒的に上回る、パーク史上最多の世界展開国数を誇り、世界中で絶大な支持を集める選りすぐりのブランドを一堂に結集いたします。さらなる進化を遂げ、“日本のクール”で世界中を熱狂させる、まさに“史上最大”^{※1}のクールジャパンをお届けいたします。

<参考情報>『ユニバーサル・クールジャパン 2018』他ラインナップ情報

2018年1月19日(金)～6月24日(日)

『ファイナルファンタジー XRライド』

<開催施設>スペース・ファンタジー・ザ・ライド

<アトラクション形式>コースター(XRライド)

『名探偵コナン・ワールド』

◆『名探偵コナン・ザ・エスケープ～ゼロの序曲(プレリユード)～』

<開催施設>ステージ18

<アトラクション形式>リアル脱出ゲーム

◆『名探偵コナン・ミステリー・チャレンジ』

<開催施設>パークワイド ※受付はステージ22です

<アトラクション形式>謎解きエンターテイメント・ラリー

◆『名探偵コナン・ミステリー・レストラン』 ※開催期間は2018年2月1日(木)～3月20日(火)

<開催施設>ロンバーズ・ランディング

<アトラクション形式>推理ライブ・レストラン

『モンスターハンター・ザ・リアル』

<開催施設>ステージ18

<アトラクション形式>ウォークスルー型アトラクション

* * *

本件に関するお問い合わせ先(メディア限定)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(株式会社ユー・エス・ジェイ) マーケティング部 External Relations

【情報媒体の方】TEL:06-6465-3030(Brand PR 直通)

【報道媒体の方】TEL:06-6465-3333(広報室直通) / 携帯:090-5979-2774(広報室長・高橋)

【Brand PR・広報室共通】FAX:06-6465-3540 / 〒554-0031 大阪市此花区桜島 2-1-33

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / オフィシャル WEB サイト:www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャル WEB サイト www.usj.co.jp

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official