

受付
先着順第7回 台湾インバウンドセミナー東京開催
—コンテンツに魅力的な味付を！—

無料

VR映像とAKIBA系コンテンツ
によるインバウンド手法の進化

社会科見学のような固いコンテンツを流していませんか？台湾人が「面白い！」と感じるコンテンツを考えましょう。今回も、わかりやすい台湾市場解説から、画期的なマルチポイントシステムの新発表。さらにVRなど最新の“コンテンツの味付”手法も解説します。具体的で中身が濃いセミナーです。

講演者



(株)ブレンバスターズ
エグゼクティブ・プロデューサー
木宮 雅徳

日本のポップカルチャーは台湾でも大人気。8/10から開催される台湾漫画博覧会を紹介いたします。(60万人来場) LittleAKIBAは、台湾、タイ、ベトナム等のクールジャパンイベントに参画し、インバウンド・プロモーション実施中です。日本の多くの自治体様も活用中です。



InstaVR
営業本部長
合野 琢真

コンテンツのVR化は、今後の必然的な流れといえます。“InsataVR”は米国中心に10,000社の導入実績、「直感的な操作で、素人でも作れる」クラウド型のVR作成ツールとして150カ国で販売中。いよいよ日本上陸。



特樂通股份有限公司
董事長 大塚 順彦

2012年より台湾でレンタルWi-Fi市場を創造し、70万人以上の台湾人に利用されています。当社が成功した手法を、日本に紹介しています。5ヶ月で4,500人を来店させたプロモーション手法など事例も解説します。(過去、本セミナーに参加された方は、2時限からのご参加でも結構です。)

スケジュール

1	13:00~ 13:55	特樂通 董事長 大塚順彦	「なぜ台湾から始めるのがよいのか？」 台湾人目線から日本マーケットを分析 (このコマは初参加の方にお薦め)
2	14:00~ 14:55	”	「台湾の人口の5倍にリーチする方法」 台湾スーパープログラーの事例、台湾の大企業の力を活用する新手法など
3	15:00~ 15:55	(株)ブレンバスターズ 代表 木宮雅徳	「自治体も採用！AKIBAでインバウンド」 “台湾漫画博覧会” “ご当地アイドル大使”の企画を発表
4	16:00~ 16:55	InstaVR 営業本部長 合野琢真	「VR = 臨場感あふれるコンテンツ制作方法」 自社で出来るVR動画の制作方法の実際、コンテンツへの活用事例も紹介
5	17:00~ 17:30	InstaVR/ブレン バスターズ/特樂通	「VR体験スミソニアン博物館を歩いてみよう」 全講演に関する個別質問・商談・名刺交換コーナーも同時開催

2017年5月16日 (火) 13:00~17:00 (12:45開場)

TKPカンファレンスセンター市ヶ谷 新宿区市谷八幡町 8 番地 (市ヶ谷駅徒歩2分、外堀沿)

【申込方法】 件名に「5/16セミナー参加希望」、
本文に、貴社名、氏名、所属・役職、電話番号、メールアドレスを
記載の上 taiwan@tswiho.com までご送信下さい。

特樂通股份有限公司
テレコムスクエア台湾

R&P部 担当：五反田、アンバー、シエン
TEL：+886-972-638-996 (五反田の携帯)