



外国人観光客向けInstagram投稿キャンペーン ～「#visitwakayama」で写真を投稿しよう！～

県では、外国人観光客を主なターゲットとしたInstagram※「@VISITWAKAYAMA」の運用を3月1日から開始します。県内を訪れる外国人観光客の皆さんとともに、四季折々の「自然」「食べ物」「絶景スポット」など、和歌山の魅力を写真で発信します。

キックオフキャンペーン

1. フォトコンテスト

- (1) キャンペーン期間
平成29年3月1日～平成29年3月26日まで
- (2) 賞品
グランプリ：漆塗りガラス食器
準グランプリ：紀州漆器 椀・箸ペアセット 他
- (3) 応募方法
 - ①Instagramに登録
 - ②和歌山県の美しい写真を撮影
(または過去に撮影した写真を選択)
 - ③ハッシュタグ「#visitwakayama」をつけて投稿
 - ④アカウント「@visitwakayama」をフォロー



詳しくは Webサイト <https://photocp.visitwakayama.jp/> をご覧ください

2. 「わかぱん」が写真投稿を呼びかけ

- 日時：3月8日（水）、9日（木）
場所：関西国際空港（1階国際線到着フロア）
※「KANSAI国際観光YEAR2017」のイベントブースと連携



和歌山観光PRシンボルキャラクター「わかぱん」

※Instagramとは

- ・写真の共有を中心とした無料のSNSで2016年12月に全世界の月間アクティブ利用者が6億人を突破、若い女性を中心に利用者が急増している。日本でも利用者が1,200万人を突破。
- ・本キャンペーンはInstagram社が関係するものではありません。

お問い合わせ

和歌山県観光交流課 新観光推進班／古川・額田

TEL 073-441-2787 FAX 073-427-1523