

「今熱い！台湾人訪日客に効果的にアプローチする新手法！」

【特別講演】お好み焼全国チェーン 千房の戦略と事例
【上映】台湾人スーパーブロッガー妻のメッセージ

“爆買”の収束や、税率の変更など不安定要素が残る中国市場に対し、驚異の訪日リピート率、熱烈な日本ファンの台湾が注目されています。しかし台湾人への具体的なアプローチについては、ご不明な点も多いかと存じます。台湾で初めてレンタルWi-Fiを事業化し、トップシェアを誇る特樂通の董事長が来日。台湾市場の分析と、新しいアプローチ手法を講演します。また具体的な事例として、1973年の千房創業以来、関西を中心にお好み焼、大阪独自の鉄板焼業態を運営。関西飲食業の発展に尽力してきた千房様に、現在積極的に進めているインバウンドの取り組みについて事例を交えて、その戦略をご講演いただきます。

● プログラムの特徴

- ・台湾人の目線を見た台湾市場、リサーチ結果
- ・訪日台湾に川上でリーチする様々な手法
- ・台湾の空港で5万人に手渡しされるメディア
- ・3日で160万リーチと5万いいね！獲得の事例

● ビデオレター上映

- ・フェイスブック100万人のファンを持つ、台湾人スーパーブロッガーの奥様からのメッセージ

● "特別無料プラン"の発表



■【第一部 メイン講師】
特樂通股份有限公司
董事長 大塚 順彦 氏

JTB海外旅行専門支店、その後中国アリババの日本法人にて、ネットで日本商品を世界へ販売するテーマに日本各地で講演。2002年から(株)テレコムスクエア役員。7カ国で現地法人を設立。台湾在住。妻は台湾人。



■【第二部 特別講師】
千房株式会社
専務取締役 中井 貴二 氏

1976年大阪府生まれ。2000年慶應義塾大学経済学部卒業後、野村證券株式会社に入社。2014年、千房株式会社入社、専務取締役に就任。一般社団法人大阪外食産業協会常任役員。

10/14 (金)	【大阪】 TKPガーデンシティ東梅田 13:00開場	○大阪市営谷町線「東梅田駅」徒歩1分 ○JR「大阪駅」御堂筋口 徒歩6分
10/17 (月)	【東京】 TKPカンファレンスセンター市ヶ谷 13:00開場	○JR「市ヶ谷駅」徒歩2分
第1部	13:30～ 15:10	「訪日台湾人に"ピンポイント"でリーチ！インバウンド・マーケティングの新手法」 テレコムスクエア台湾 董事長 大塚順彦 「台湾人ブロッガー ビデオメッセージ」
第2部	15:20～ 16:20	「インバウンド客のリピーター化がグローバル戦略成功の鍵」 ～台湾人インバウンド客の重要性～ 千房株式会社 専務取締役 中井貴二
第3部	15:20～ 16:50	「"手渡し型"の新しいメディア『日本放題』」 テレコムスクエア メディア事業グループ マネージャー 市東浩一 「質疑応答」

Mail : info@n-hodai.jp

参加希望の方は、上記メールに「セミナー参加希望」と書き、本文に、会場名、貴社名、氏名、電話番号、所属・役職、Email をご記入の上、本メールをご返信ください。

【個人情報の取扱いについて】情報は株式会社テレコムスクエアにて管理し、お客様への当社業務に関する情報提供に利用する以外は第三者に開示しません。

株式会社テレコムスクエア 東京都千代田区五番町6-2 ホームマートホライゾンビル1F

お問合せ 市東(シトウ)、魚住 TEL:03-3239-3284 WEB : <http://www.telecomsquare.co.jp>