

『訪日台湾人に"ピンポイント"でリーチ！  
インバウンド・マーケティングの新手法』

## 【講演&amp;インタビュー】台湾人スーパーブロガー登場！

中国人の二倍の訪日リピート率の台湾人旅行者は、日本のインバウンド・マーケティングにおいて、是非、抑えるべき市場です。ですが、個々の台湾人旅行者にリーチする手法について、多くのインバウンド担当様が悩まれているようです。また、川上（台湾）に遡って宣伝するほど、効果が希薄になってしまいます。台湾で初めてレンタルWi-Fiを事業化し、50万人の台湾人旅行客を獲得した「テレコムスクエア台湾」の董事長が来日し、"ピンポイント"で台湾人旅行者にインバウンド情報を訴求する画期的な発想、具体的な方法、事例などを講演します。また、今回は特別に月間500万PVの実績を持つ台湾のスーパーブロガー「T」が、音声で生出演。インタビュー形式で、生の情報を直接会場にお届けします。

## ● プログラム例

- ・台湾人旅行者市場の概観、中国と何が違う？
- ・200万の訪日台湾人への政府大規模調査
- ・FBファン100万人！スーパーブロガーの力
- ・台湾の全旅行会社3,200社へ一斉アプローチ
- ・スーパーブロガーを日本に呼ぶ

## ● 事例紹介

- ・桃園空港店舗で5万人に資料を手渡し
- ・出発直前の訪日旅行者の懐にメール
- ・3,000万円を節約した現地調査

## ● 個別相談可能



■講師プロフィール  
テレコムスクエア台湾  
董事長 大塚 順彦

JTB、アリババ日本法人で勤務。ネットを通じた日本商品の世界販売について日本各地で講演を行う。2002年から(株)テレコムスクエア役員。7カ国で現地法人を設立。台湾在住。



■台湾人スーパーブロガー  
「T」

月間500万PVビュー、月間訪問数が延300万人を超える、台湾を代表するスーパーブロガーが、スカイプで参加して、皆様に直接メッセージをお届けします。

7/7 (木)	【東京】 TKP市ヶ谷カンファレンスセンター 無料 定員40名 (JR市ヶ谷駅、左に下り徒歩2分)	
開場	13:00	
第1部	13:30～ 15:10	「訪日台湾人に"ピンポイント"でリーチ！インバウンド・マーケティングの新手法」 テレコムスクエア台湾 董事長 大塚順彦 「台湾人スーパーブロガー インタビュー」
第2部	15:20～ 16:20	「"手渡し型"の新しいメディア『日本放題』冬号の発表」 テレコムスクエア インバウンド部門 統括マネージャー 中澤俊紀 「質疑応答」
※閉会後に、ご希望者には個別相談会を実施致します。事前ご予約をお勧めします（当日申込も可）		

Mail : [info@n-hodai.jp](mailto:info@n-hodai.jp)

参加希望の方は、上記メールに「7/7セミナー参加希望」と書き、本文に、貴社名、氏名、電話番号、所属・役職、Email をご記入の上、本メールをご返信ください。

【個人情報の取扱いについて】情報は株式会社テレコムスクエアにて管理し、お客様への当社業務に関する情報提供に利用する以外は第三者に開示しません。

株式会社テレコムスクエア 東京都千代田区五番町6-2 ホームマートホライゾンビル1F

お問合せ 市東(シトウ)、魚住 TEL:03-3239-3284 WEB : <http://www.telecomsquare.co.jp>