

※ 本業務は AnyMind Group Pte Ltd,へ委託しています。

2021年8月20日

【シンガポール】テーマ別キャンペーンのコンテンツ募集！！

(申込締切：9/3)

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う入国規制等により、観光客が訪日できない状況が続いていますが、シンガポール事務所では、入国規制緩和時には日本を訪れてもらえるよう、2021年度も昨年度に引き続きオンラインメディアを活用した「テーマ別キャンペーン」を実施しています。シンガポール市場へ様々なコンテンツについての情報を継続的に提供していくことにより、新たなニーズの掘り起こしを目的として、PRするテーマを定め、各テーマを1~2か月かけて訴求してまいります。

そのキャンペーンの一環として、JNTOのオウンドメディア（SNS及びEDM）で、テーマに関連する情報発信を行います。掲載内容の検討にあたり、各テーマに合致したイチオシコンテンツをお持ちの皆様からぜひ情報を提供していただきたく、この度コンテンツ募集をさせていただくこととなりました。

以下の概要・留意事項等をご確認いただき、お申込み下さい。たくさんのお申込みをお待ちしています！

<テーマ別キャンペーン概要>

テーマごとに、オンライン懸賞キャンペーン・情報発信（特設ページ設置・SNS/EDM配信）・オンラインイベント開催等を行います。実施内容は、テーマにより異なります。

※キャンペーン実施に際して設置する特設ページにおいては、各キャンペーン連携先地域の情報を中心に紹介いたしますが、

JNTOのオウンドメディア（SNS、EDM）においては日本全国のテーマに合致するコンテンツを紹介します。

※キャンペーン実施時期等は、今後の調整により変更となる可能性があります。

	実施時期	テーマ	ターゲット層	主なターゲット時期	連携先
1	2021年9-10月	アウトドアアクティビティ	20-30代友人旅行	通年	北海道、沖縄県
2	2021年11-12月	地域の食と観光	30-50代友人旅行	通年	四国ツーリズム創造機構、東海地区外国人観光客誘致促進協議会

◎SNSでの情報発信

キャンペーン期間中、テーマに合致する内容をJNTOシンガポールの運営するFacebook、Instagramページに6回以上投稿します（応募1団体につき6回以上ではなく、キャンペーン全体として6回以上の投稿となります）。

Facebook: <https://www.facebook.com/visitjapan2010/> フォロワー数：約92万

Instagram: <https://www.instagram.com/visitjapansg/> フォロワー数：約600

◎ EDM での情報発信

キャンペーン期間中、テーマに基づいた EDM を JNTO シンガポールの運営するウェブサイト JAPAN by Japan 会員向けに 1 回以上発信します。

EDM アーカイブ : <https://japanbyjapan.com/edm-archives> 送信数 : 約 1 万

<募集内容>

今回は下記のテーマ 1、2 についての関連コンテンツ（観光施設、訪問地等の具体的な情報及び掲載用画像または動画）を **日本全国を対象**に募集いたします。媒体の性質上、特に美しい画像または映像をご提供いただけるコンテンツを選択する可能性が高いです。キャンペーンの一環として、JNTO の SNS、EDM での情報掲載を希望する方は、以下の募集テーマ・内容をご確認の上、別添の申込用紙にご記入の上、ご提出下さい。

1. アウトドアアクティビティ:①トレッキング・ハイキング・登山 ②野生動物・野鳥観察 ③マリンアクティビティ
④スノーアクティビティ ⑤ゴルフ のいずれかに関するコンテンツ
2. 地域の食と観光: 体験を伴う食関連のコンテンツ (例) フルーツ狩り、地引き網漁体験、うどん作り体験等

申込方法 : 以下の URL より申込書をダウンロードの上、画像または動画と共に下記の宛先へメールにてお申し込み下さい。

なお、画像・動画の両方のお申し込みも可能です。

https://www.jnto.go.jp/jpn/member_logins/members_service/content/files/2021/NF2/SIN_campaign_application.docx

申込締切 : 9 月 3 日 (金) 日本時間 16 : 00

掲載経費 : 無料

注意事項 :

※本事業は、受託事業者へ委託しております。以下事務局から連絡をさせていただくことを予めご了解下さい。

- ・募集いただいた内容は、テーマとの関連性、シンガポール市場ニーズとの親和性、全体の情報バランス等を勘案の上、JNTO にて選択させていただきます。お申込みいただいても掲載が叶わない場合もございますこと、予めご承知の上、お申込み下さい。
- ・お送りいただいた観光コンテンツを掲載する場合、SNS 投稿又は EDM 配信のタイミングは JNTO で検討・判断させていただきますので、ご了承下さい。

- ・掲載内容は、訪日シンガポール人が実際に訪れることができる場所、体験できることの紹介とします。特定の商品の告知などについては、対象外といたします。
- ・文章は英語でご記入下さい。お送りいただいた情報をもとに、JNTO が SNS または EDM 掲載用の英文を改めて作成いたしますので、箇条書き等でも構いません。お勧めいただくコンテンツの魅力が分かりやすいように記載願います。
- ・お送りいただく掲載希望コンテンツは、画像・動画も含め商標権・著作権・肖像権等の問題がないことを予めご確認ください。
- ・画像は、短辺が 1080px 以上のものをお送り下さい。データ形式は問いません。
- ・動画は、ファイルサイズ上限 4GB、画質は 720p で 30fps、時間は 1 分以内程度のものをお送り下さい。

<お申し込み・お問い合わせ先>

JNTO シンガポールテーマ別キャンペーン事務局

担当：田代 光（タシロ ヒカル）

TEL：+65 6386 7368 Mobile: +65 9015 7721

E-mail：jntosg2021@anymindgroup.com

受付時間：シンガポール時間 9：00 ～ 17：30（日本時間 10：00 ～ 18：30）※土日、現地祝日除く

<JNTO シンガポール事務所担当者>

担当：永井・富村

E-mail: singapore2@jnto.go.jp