

2021年5月14日

## 中国・台湾市場におけるインセンティブ旅行の実態に関する 調査結果公開のお知らせ

JNTOは訪日インセンティブ旅行の更なる誘致を目的として、2020年10月～2021年1月に、中国・台湾において、現地のインセンティブ旅行取扱旅行会社・インセンティブ旅行実施企業の詳細を把握する調査事業を実施しました。この度、全国各地のコンベンションビューロー・観光事業者の皆様にご利用いただけるように資料を整備し、JNTOのMICEホームページにて公開いたしました。コロナ禍の影響による中国・台湾市場の現状と動向、また今後の新たな戦略づくりに関する情報が詳細に記載されておりますのでぜひご覧ください。

### <調査結果の公開先>

<https://mice.jnto.go.jp/other-support/overseas-seminar-meeting.html>

※「調査レポート」タブの「中国」「台湾」部分に掲載しております。

### <調査期間>

2020年10月～2021年1月

### <調査対象>

中国：インセンティブ旅行取扱旅行会社29社、インセンティブ旅行実施企業42社

台湾：インセンティブ旅行取扱旅行会社7社、インセンティブ旅行実施企業11社

### <調査都市>

中国：北京、青島、瀋陽、上海、杭州、広州、深圳

台湾：台中、台北

### <調査方法>

本レポートは中国と台湾にて同一調査を行う事で比較する形を取っております。

事業開始当初は中国・台湾へ赴き、現地でのヒアリング調査を実施する想定でしたが、コロナの影響を鑑み、調査手法をオンライン/電話ヒアリングに切り替えて調査しました。

### <JNTO 担当部署>

MICE プロモーション部 康（こう）、大平 Tel : 03-5369-6015 Email : [yuchi@jnto.go.jp](mailto:yuchi@jnto.go.jp)