

【シンガポール】テーマ別キャンペーンのコンテンツ募集！！

(申込み締切：3/13)

2019年のシンガポール人訪日旅行者数は49万人を超え、FIT旅行者を中心に好調に増加を続けています。香港・台湾に次いで、リピーター割合が高いシンガポールは、多くの人々が訪日経験者である成熟市場といえます。今後もリピーターに継続して日本を訪れてもらえるよう、シンガポール事務所では2020年にテーマ別キャンペーンを実施いたします。新たなニーズの掘り起こしを目的に7つのテーマを定め、各テーマを1～2か月かけて訴求してまいります。

そのキャンペーンの一環として、JNTOの保有するオウンドメディア（FacebookおよびEDM）で、テーマに関連する情報発信を行います。掲載内容の検討にあたり、各テーマに合致したイチオシコンテンツをお持ちの皆様からぜひ情報をいただきたく、コンテンツ募集をさせていただくこととなりました。

以下の概要・留意事項等をご確認いただき、お申込みください。たくさんのお申込みをお待ちしています！

※本事業は、受託事業者へ委託しております。

<テーマ別キャンペーン概要>

テーマごとに、オンライン懸賞キャンペーン、情報発信（特設ページ設置・Facebook/EDM配信）、インフルエンサー招請、オフ会開催等を行います。実施内容は、テーマにより異なります。

※キャンペーン特設ページにおいては、各キャンペーン連携先の情報を中心に紹介いたしますが、Facebook、EDM

においては日本全国のテーマに合致するコンテンツを紹介します。

※キャンペーン実施時期等は今後の調整により変更となる可能性があります。

	実施時期	テーマ	ターゲット層	主なターゲット時期	連携先
1	2020年3-4月	花のある風景	20-30代友人旅行	5-6月	なし
2	5-6月	インスタ映え絶景	20-30代友人旅行	初夏～夏	四国ツーリズム創造機構、 JR四国、岡山県
3	6-7月	アニメ・マンガの聖地日本	20-30代友人旅行	通年	西武鉄道
4	7-8月	きれいになる女子旅	20-30代友人旅行	夏～秋	JR東日本
5	9-10月	子供と一緒に学び旅	子連れ・三世代旅行	11-12月	東海地区外国人観光客誘致 促進協議会
6	11-12月	極上ご褒美旅	30-50代夫婦旅行	冬	JR九州
7	2021年1-2月	暮らすように旅する	30-50代夫婦旅行	春	秋田犬ツーリズム、 JR東日本

<Facebookでの情報発信>

キャンペーン期間中、テーマに合致する内容をJNTOシンガポールの運営するFacebookページに6回以上投稿します。

投稿先：<https://www.facebook.com/visitjapan2010/>

フォロワー数：92万

1投稿あたり平均リーチ：2.3万

1投稿あたり平均リアクション：420

<EDM での情報発信>

キャンペーン期間中、テーマに基づいた EDM を JNTO シンガポールの運営するウェブサイト JAPAN by Japan 会員向けに 1 回以上発信します。

投稿先：<https://japanbyjapan.com/>

登録者：会員数 2 万 うち EDM 登録者 1 万

平均メール開封率：27%

EDM 内リンク平均クリック率：2.8%

<募集内容>

今回はテーマ 1~3 について関連コンテンツ（観光施設、訪問地等の具体的な情報及び掲載用画像または動画）を募集いたします。キャンペーンの一環として、JNTO の Facebook、EDM での情報掲載を希望する方は、以下の内容をご確認のうえ別添の申し込み用紙にご記入のうえご提出ください。

- 例) 1. 花のある風景:きれいな花畑、花以外の花関連の情報（お花スイーツ、お花ジュース、生花、花×プロジェクション・マッピング等）
2. インスタ映え絶景:インスタ映えする絶景スポット（※サンプル画像下記）
3. アニメ・マンガの聖地日本:日本全国“オタク”タウン、マンガ・アニメ関連施設、アニメ・マンガコンセプトホテル、アニメ・マンガと観光スポットのコラボ企画等



※インスタ映え絶景スポット・サンプル画像

申込方法：以下の URL より申込書をダウンロードの上、画像または動画とともに下記の宛先へメールにてお申し込みください。

https://www.jnto.go.jp/jpn/member_logins/members_service/content/files/2020/NF/SIN2020_theme_application.docx

申込締切：3月13日（金）日本時間 16：00

掲載経費：無料

注意事項：

- ・募集いただいた内容は、テーマとの関連性、シンガポール市場ニーズとの親和性、全体の情報バランス等を勘案のうえ、JNTOにて選択させていただきます。お申込みいただいても掲載が叶わない場合もございますこと、予めご承知のうえお申込みください。
- ・お送りいただいた観光コンテンツを掲載する場合、Facebook 投稿又は EDM 配信のタイミングは JNTO で検討のうえ、判断させていただきますので、ご了承ください。
- ・掲載内容は、訪日シンガポール人が実際に訪れることができる場所、体験できることの紹介とします。特定の商品の告知などについては、対象外といたします。
- ・文章は英語でご記入ください。お送りいただいた情報をもとに、JNTO が Facebook または EDM 掲載用の英文を改めて作成いたしますので、箇条書き等でも構いません。お勧めいただくコンテンツの魅力が分かりやすいように記載願います。
- ・お送りいただく掲載希望コンテンツは、画像・動画も含め商標権・著作権・肖像権等の問題がないことを予めご確認ください。
- ・画像は、短辺が 1080px 以上のものをお送りください。データ形式は問いません。
- ・動画は、ファイルサイズ上限 4GB、画質は 720p で 30fps、時間は 1 分以内程度のものをお送りください。
- ・4~7 のテーマについては、4 月以降に別途改めてコンテンツの募集をさせていただく予定です。

<お申し込み・お問い合わせ先>

JNTO シンガポールテーマ別キャンペーン事務局

担当：田代光（タシロヒカル）

TEL：+65 6386 7368 Mobile: +65 9015 7721

E-mail：jntosgad2019@anymindgroup.com

受付時間：現地時間（日本より-1 時間）9：00 ～ 17：30 ※土日祝日除く

<JNTO シンガポール事務所担当者>

担当：永井・武田

Email：singapore2@jnto.go.jp