

【募集を終了しました】**ロシア「Luxury Travel Mart Moscow 2020 Spring (LTM2020)」****共同出展募集（締切：1/10）**

Luxury Travel Mart Moscow（LTM）は、モスクワの中心部にて年に2回（春・秋）行われるラグジュアリー商談会です。今回は2004年から16回目の開催となり、ラグジュアリーセグメントをカバーするロシア最大かつ唯一のイベントとして旅行業界の中で毎年高い評価を得ています。参加者を富裕層の取り扱いに特化した旅行者及び報道関係者のみに限定した完全招待制のイベントであり、ロシア及びCIS諸国の参加者と質の高い商談を行う絶好の機会です。

JNTOでは2019年度のビジット・ジャパン（VJ）事業の一環として、2020年2月27日～2月28日に開催される「Luxury Travel Mart Moscow 2020 Spring」へ出展し、「ジャパンラウンジ」の設営により、ロシアの旅行者の掘り起こしを大々的に図りたいと考えております。**【募集を終了しました】**



イベント名：Luxury Travel Mart Moscow 2020 Spring（LTM 2020）

開催日時：2020年2月27日（木）～2月28日（金）2日間

- 2月27日（木）ホステッドバイヤーの日（ロシア、バルト諸国、CIS諸国のバイヤー）
事前オンライン予約による商談（セラーがバイヤーを回る）
- 2月28日（金）トップバイヤーの日（バイヤーがジャパンラウンジに来られて商談）

※ジャパンラウンジ開催は2月28日（金）2日目のみ

開催場所：Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park（モスクワ市内）

対象：業界関係者及びメディア（B to B）

形態：大型商談会（事前アポイント制）

募集団体数：14団体程度

出展料：1ブースあたり1,000ユーロ（約12万円/12月4日時点1ユーロ=120円換算）（非課税）

<申込方法> 以下をダウンロードの上、メールにてお申し込みください。

https://www.jnto.go.jp/jpn/member_logins/members_service/content/files/2019/NF2/LTM2020_application.docx

<申込締切> 2020年1月10日（金）日本時間 17:00

<注意事項>

- ・ 募集対象は、富裕層向けのインバウンド商材を持つ団体・企業に限らせていただきます。
- ・ 会場規模の制約から、出展希望事業者や希望ブース数が多い場合は、お申込み順等によりご希望に添えない可能性がございます。
- ・ 参加費以外の費用（独自装飾、スタッフ・通訳手配、荷物搬送、現地への渡航、宿泊等）につきましては各出展者のご負担となります。
- ・ LTM の日本ラウンジの広さは出展団体数により変更となる可能性がありますので、予めご了承ください。
- ・ ラウンジ内の参加者位置は地域性や事業内容、競合などの観点から JNTO にて決定させていただきます。
- ・ ブースでの販売・金銭収受はできません。
- ・ 申込書をメールにて送付いただいた後、事務局より申込書受領メールをお送りいたします。申込書を送付後 2 営業日が経過しても受領メールが届かない場合は、お手数ですが事務局までご連絡ください。
- ・ 受領メールは出展を確約するものではありません。出展の可否および詳細については申込締切後にお申込みいただいた団体あてにご連絡いたします。
- ・ お申込みにあたっては、JNTO が後日制定するパビリオン運営のための規定に沿って、ブース運営をしていただきますので、予めご承知ください。
※本事業は、2019 年度補正予算の成立を前提としており、事業実施には予算の国会での可決・成立が必要となるため、現時点で実施が確定しているものでないことを予めご了承下さい。

<連絡先>

海外プロモーション部 欧米豪グループ

担当：シェスタク、伊藤さくら

TEL: 03-6691-3892

E-mail: europehq@jnto.go.jp（ロシア市場担当宛）