

※ 本業務は株式会社博報堂へ委託しています。

「デジタル時代に対応したコト消費セミナー」参加者募集します。

**(開催：秋田 10/8、岩手 10/9、青森 10/10、
山形 10/17、福島 11/5、宮城 11/6)**

近年、外国人旅行者の旅行需要は、「モノ」消費から「コト」消費に移行してきており、体験型観光のニーズが高まっています。そこで、地域観光コンテンツの情報発信の重要性や着地型観光のトレンドを紹介し、参加者同士での商品企画のグループワークを行うことにより、今後の更なる東北地域の多様な観光魅力アピールにつなげていただくことを目的としたセミナーを開催します。皆様のご参加をお待ちしております。



昨年度セミナーの様子



昨年度セミナーの様子

イベント名：デジタル時代に対応したコト消費セミナー

開催日時・場所：

秋田：10月8日（火）13：30-16：00

アルヴェ公共棟秋田市民交流プラザ（秋田市東通仲町4番1号）

岩手：10月9日（水）10：00-12：30

アイーナ岩手県民情報交流センター（盛岡市盛岡駅西通1丁目7番1号）

青森：10月10日（木）13：30-16：00

青森県観光物産館 アスパム（青森市安方1丁目1番40号）

山形：10月17日（木）13：30-16：00

山形ビッグウイング（山形市平久保100番地）

福島：11月5日（火）13：30-16：00

郡山商工会議所（郡山市清水台1丁目3番8号）

宮城：11月6日（水）10：00-12：30

ハーネル仙台（仙台市青葉区本町2丁目12番7号）

※第1部・第2部のみの参加も可。

対象：東北地域の自治体、観光協会、DMC/DMO、インバウンド観光関係者（旅行業・宿泊・ガイド・交通・物販・飲食店等）

募集人数：秋田・岩手・青森・山形・福島会場：25名、宮城会場：80名

参加費：無料

<イベント詳細>

http://www.jnto.go.jp/jpn/member_logins/members_service/content/files/2019/NF/1001_tohoku_announce.pdf

<申込方法> 以下をダウンロードの上、メールまたはFAXにてお申し込みください。

http://www.jnto.go.jp/jpn/member_logins/members_service/content/files/2019/NF/1001_tohoku_application.pdf

<申込締切>

秋田・岩手・青森会場：10月4日（金）17：00
山形会場：10月10日（木）17：00
福島・宮城会場：10月24日（木）17：00

<注意事項>

- ・申込締切日前でも、定員に足した場合には、予告なく、ご参加を断りする場合がございます。
- ・1団体で複数名ご参加の場合、ご参加人数を制限させていただく場合がございます。予めご了承ください。

<お申し込み・お問い合わせ先>

デジタル時代に対応したコト消費セミナー事務局（株式会社エス・ブイ・シー内）

E-mail：tohoku_seminar@sv-c.jp

受付時間：月～金曜日 10：00～17：30

<JNTO 担当部署>

市場横断プロモーション部 東北観光振興グループ

TEL：03-6691-3893

E-mail：global_projects2@jnto.go.jp