

「VISIT JAPAN トラベル& MICE マート(VJTM) 2017」

7月31日(月)までお申し込みを受け付けます!

日本政府観光局(JNTO)が開催する、日本最大のインバウンド商談会である「VISIT JAPAN トラベル& MICE マート(VJTM) 2017」への参加募集をオフィシャルウェブサイト (<http://vjtm.jp/j/>) にて開始しております。既に昨年度を超える数のお申し込みを頂いておりますが、さらに多くの団体・事業者様にご参加をご検討頂けますよう、お申し込みの受付を7月31日(月)まで延長いたしました。ぜひこの機会に VJTM へのご参加をご検討ください。皆様からのお申し込みをお待ちしております。

「VISIT JAPAN トラベル& MICE マート(VJTM) 2017」 (オフィシャルウェブサイト <http://vjtm.jp/j/>)

<概要> 開催日時：商談会 2017年9月21日～23日
 ファムトリップ 2017年9月24日～27日
 開催場所：東京ビッグサイト(東7ホール)
 海外側参加者：海外バイヤー 370社程度/ 海外 MICE バイヤー 30社程度/ 海外メディア 20社程度
 日本側参加者：国内セラー(観光関係企業・団体) 700社程度/ 国内 MICE セラー30社程度/ 国内 PR セラー40社程度
 主催：日本政府観光局(JNTO)、後援：観光庁(予定)

<申込方法> 必ず以下のオフィシャルサイトより参加申込を行って下さい。

<http://vjtm.jp/j/>

<申込〆切> 2017年7月31日(月)

※参加登録者が規定数に達しますと、募集期間中であっても受付を停止する場合がございます。

<参加費>

	プラン	参加可能日程	アポイントメント 商談可能数	費用
A	3日参加	9月21日(木)～23日(土)	最大26商談	162,000円(税込み)
B	2日参加	※受付を締め切りました※	最大18商談	97,200円(税込み)
C	1日参加	9月23日(土)のみ	最大8商談	43,200円(税込み)
D	国内PRセラー	9月21日(木)～23日(土)	無し(自由商談には参加可)	97,200円(税込み)
E	国内MICEセラー	※受付を締め切りました※	最大26商談	162,000円(税込み)

※アポイントメント商談可能数については、海外バイヤーとの相互リクエストのマッチングを行った上での商談となるため、この商談数を確約するものではありません。

※A, D, Eには9月22日(金)に開催されるVJTM2017交流会の参加1名分が含まれます。

※1申込みにつき、セラーID(出展者パス)は最大6枚まで持つことができます。

※1申込みにつきセラーID3枚までは参加料金に含まれており、4～6枚目の追加は有料(3,240円/1枚)となります。

※事前に商談スケジュールがセットされるため、事前登録者以外の方は、見学も含め入場できません。

※詳細及び追加情報については、オフィシャルサイト(<http://vjtm.jp/j/>)をご確認ください。

<ご確認ください>

- 本年度は、商談会場を昨年よりも大きな東7ホールに変更したことにより、1社・団体様による複数ブースでの参加を可能といたしました。複数ブースでの参加では、アポイントメント商談枠がお申込みいただいたブース分確保できることに加え、商談ブース（テーブル）やIDパスの数もお申込みいただいたブース分お持ちいただくことが可能となります。
- 具体的に販売する旅行商品や旅行関連商品を持たない団体や事前アポイントメントによる商談枠の決定を希望されない方は国内PRセラーでの参加をご検討ください。
- 既にツーリズム EXPO ジャパン枠で VJTM2017 への参加を希望されている方は、参加枠が確保できているかどうかをツーリズム EXPO ジャパン推進室にご確認くださいますようお願いいたします。

<JNTO 担当部署>

VISIT JAPAN トラベルマート

海外プロモーション部 事業統括グループ

TEL : 03-6691-3892

E-mail : planning_coordination@jnto.go.jp

VISIT JAPAN MICE マート

コンベンション誘致部

TEL : 03-6691-4852

E-mail : convention@jnto.go.jp