

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 21 年 3 月 25 日  
理事長 間宮 忠敏

## 訪日外客数・出国日本人数 (2009 年 2 月推計値、2008 年 12 月暫定値)

### Visitor Arrivals and Japanese Overseas Travelers

◇2 月：訪日外客数 / 前年同月比 41.3%減の 40 万 9 千人に……P3

◇2 月：出国日本人数 / 前年同月比 1.0%減の 135 万 9 千人に……P3

#### 2009 年 2 月 推計値

頁/Page

◆総括表：2009 年 訪日外客数・出国日本人数 …………… 1-2  
2009 Visitor Arrivals and Japanese Overseas Travelers

◆解 説：2009 年 2 月 訪日外客数・出国日本人数 …………… 3-13

#### 2008 年 12 月 暫定値

◆数 表：2008 年 12 月 主要国 国籍/目的別 訪日外客数 (暫定値) …………… 14  
Visitor Arrivals by Nationality & Purpose of Visit for Dec. 2008 (provisional figures)

2008 年 1 月～12 月 主要国 国籍/目的別 訪日外客数 (暫定値) ・ 15  
Visitor Arrivals by Nationality & Purpose of Visit for Jan.-Dec. 2008 (provisional figures)

2008 年 年齢層 / 性別 出国日本人数 (暫定値) …………… 16  
Japanese Overseas Travelers by Age and Gender for 2008 (provisional figures)

2004 年～2008 年 各国・地域別 日本人訪問者数 (受入国統計) …… 17  
Japanese Overseas Travelers by Destination (Visitor Arrivals from Japan) 2004 – 2008

お問い合わせ先：企画部 調査研究グループ  
TEL：03-3216-1905

# 平成21年 訪日外客数・出国日本人数

## 2009 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO) 企画部  
Corporate Planning Department, Japan National Tourism Organization  
Tel: 03-3216-1905

平成21年3月25日  
25/Mar/2009

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成20年 2008	平成21年 2009	伸率 Change %	平成20年 2008	平成21年 2009	伸率 Change %
1 Jan.	711,350 (491,401)	*580,800	*-18.4	1,353,928	*1,179,000	*-12.9
2 Feb.	696,326 (519,469)	*408,800	*-41.3	1,372,626	*1,359,000	*-1.0
3 Mar.	731,619 (503,308)			1,455,505		
4 Apr.	779,909 (576,014)			1,183,191		
5 May	736,122 (541,672)			1,267,951		
6 June	681,563 (502,577)			1,272,663		
7 July	825,012 (649,234)			1,331,867		
8 Aug.	742,022 (559,421)			1,486,016		
9 Sept.	641,235 (427,406)			1,370,631		
10 Oct.	738,832 (526,631)			1,353,482		
11 Nov.	553,491 (367,572)			1,264,104		
12 Dec.	513,354 (383,976)			1,275,286		
1~2 Jan.-Feb.	1,407,676 (1,010,870)	*989,600	*-29.7	2,726,554	*2,538,000	*-6.9
1~12 Jan.-Dec.	8,350,835 (6,048,681)			15,987,250		

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 平成20年1~12月は暫定値、\*部分はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3: 訪日外客数(確定値・暫定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値・暫定値)は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。

◆注5: ( )内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Jan. - Dec. 2008 are provisional, while \* stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in ( ) represent the number of tourists among the total.

## 2009年2月 訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Feb. 2009 (Preliminary figures by JNTO)

		総数 Total			総数 Total		
		2008年 2月	2009年 2月	伸率(%)	2008年 1月～2月	2009年 1月～2月	伸率(%)
総数	Grand Total	696,326	408,800	-41.3	1,407,676	989,600	-29.7
韓国	South Korea	234,876	106,900	-54.5	506,459	236,500	-53.3
台湾	Taiwan	114,090	59,300	-48.0	220,650	156,300	-29.2
中国	China	85,134	63,100	-25.9	169,172	173,500	2.6
香港	Hong Kong	55,739	22,100	-60.4	90,490	68,700	-24.1
タイ	Thailand	10,738	10,600	-1.3	18,757	19,300	2.9
シンガポール	Singapore	11,707	5,100	-56.4	18,336	14,100	-23.1
豪州	Australia	20,517	17,100	-16.7	49,974	44,000	-12.0
米国	U.S.A.	49,968	38,800	-22.4	104,137	86,100	-17.3
カナダ	Canada	14,046	8,800	-37.3	28,019	22,300	-20.4
英国	United Kingdom	16,338	11,300	-30.8	31,536	24,900	-21.0
ドイツ	Germany	9,421	7,800	-17.2	17,715	14,300	-19.3
フランス	France	9,205	7,600	-17.4	18,600	15,800	-15.1
その他	Others	64,547	50,300	-22.1	133,831	113,800	-15.0

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2008年の数値は暫定値、2009年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Above figures for 2009 stands for the preliminary ones estimated by JNTO.

### 【訪日外客数】

**2月は、前年同月比41.3%減の40万9千人**  
～ 7か月連続の減少 ～

2009年2月： 408,800人（前年同月比41.3%減、287,500人減）  
2009年1～2月： 989,600人（前年同月比29.7%減、418,100人減）

【要因】 旧正月休暇の移動、景気後退による消費の手控え、円高の継続などが、訪日客減に影響

- 訪日外客数（総数）は前年同月比41.3%減の40万9千人で、昨年8月以降7か月連続の減少となった。特に昨年11月以降は二桁減が続いている。
- 訪日客は主要12市場全て、前年同月比で減少した。この主要因の一つとして、アジア諸国・地域（韓国、台湾、中国、香港、シンガポールなど）で一大休暇となる旧正月休暇の該当月が、本年は1月、昨年2月となったため、旅行需要の時期にずれが生じたことが挙げられる。
- その他の主なマイナス要因としては、世界的な景気後退・消費の手控え、韓国ウォン・豪ドルなど各国通貨に対する円高の継続に加え、公務旅行の自粛措置（韓国、中国）、物価の上昇（韓国）、ヨーロッパなど他国旅行商品との価格差の縮小（中国、香港など）、航空便の縮小（台湾、タイ、シンガポール、豪州、カナダ、英国、ドイツ）、欧州行き日本経由需要の減少（豪州）、燃油サーチャージの高止まり（米国、カナダ）などが挙げられる。
- 一方、ビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）の広告宣伝の効果、チャーター便運航（中国）、旅行博での訪日旅行商品の即売（タイ）、日本ブーム（タイ、フランス）、日本が舞台になった映画の公開（中国）、訪日旅行ガイドブックの発行（中国）、格安の航空券・旅行商品の集中販売（韓国）などが、訪日客減少の下支え要因となった。

### 【出国日本人数】

**2月は、前年同月比1.0%減の135万9千人**  
～ 22か月連続の減少となったが、下げ幅は大幅に縮小 ～

2009年2月： 1,359,000人（前年同月比1.0%減、14,000人減）  
2009年1～2月： 2,538,000人（前年同月比6.9%減、189,000人減）

【要因】 景気減退により消費マインドが冷え込んでいるものの、燃油サーチャージの値下げや円高の影響もあり、下げ幅が大幅に縮小

- 輸出産業を中心とした企業の収益が悪化し、国内で不況感が浸透した。その結果、消費マインドが冷え込み、海外旅行も手控えられた。
- 一方、本年1月発券分から燃油サーチャージが値下げされ、海外旅行の需要が生じた。

- 急激な円高により海外旅行に割安感が働いたことから、一部の近距離旅行地（韓国など）では旅行需要が増加した。
- ジンバブエでのコレラ流行（昨年8月中旬～）及びハイパーインフレの進行、インド・ムンバイ同時テロ（同11月26日～29日）、イスラエル軍のガザ地区侵攻（本年1月4日～20日）、豪州南東部での山火事拡大（2月7日～3月初旬）、エジプト・カイロでの爆弾テロ事件（2月23日）などは、局地的なマイナス要因となった。
- 本年1月12日以降、米国の入国制度が変更された。米国へノービザで入国・通過する場合、事前に米国国土安全保障省税関・国境取締局（CBP）の「電子渡航認証システム（ESTA）」専用ウェブサイトを通じて申請し、同局から認証を受けなければならなくなった。これを行わないと米国への入国・通過が認められないことから、訪米旅行者にとっては、手続き上、米国旅行の障壁が生じたことになる。

注： 上記の手続きは米国本国（全米50州及びコロンビア特別区）で適用されている。

一方、グアムは本年5月末まで、上記の認証手続きを行わなくても15日間の入国が認められている。また、北マリアナ諸島（サイパン）は本年5月まで、上記の認証手続きを行わなくても、これまでと同じ条件による入国が認められている。

## 【市場別 訪日外客数（推計値）】

### ◆韓国

旧正月の移動、韓国ウォン安の継続、景気後退による消費の手控え、公務員の旅行自粛などにより、外国旅行需要が大幅に縮小

2月： 106,900人（前年同月比54.5%減、128,000人減）

1～2月： 236,500人（前年同月比53.3%減、270,000人減）

#### [要因]

- 訪日客は昨年7月以降、前年同月比で8か月連続の減少となった。また、本年2月の下げ幅は、1991年以降では、単月で最大となった。
- 陰暦に基づく旧正月の休暇が、本年は週末を含めて1月24日（土）から4日間となった。昨年は2月6日（水）から5日間であったため、本年の旧正月休暇の需要は1月に集中した。この影響で訪日客は大幅に減少した。
- 昨年10月に、主要通貨に対して韓国ウォン安が急激に進行し、その後下げ止まりの状態が続いている。そのため、外国旅行が方面を問わず手控えられている。特に日本は、韓国人にとって人気旅行地であることから、訪日旅行に対する影響は甚大であった。本年2月の円に対する韓国ウォンの価値は、前年同月と比べると半値近くになり、経費面で訪日旅行の負担が増加した。
- 世界金融危機の影響を受けた景気後退と、物価の上昇により、消費の手控えが続いている。

注： 本年2月の物価上昇率は、前年同月比4.4%増であった。

- 一部の地方自治体では昨年8月以来、公務員の外国出張や研修を中断する通達を出しており、公務員の私的な外国旅行も自制を呼びかけている。日本は主要旅行地となっていることから、影響を受けたとみられる。
- 韓国の旅行会社では、厳しい環境の中、日本への格安の航空券や旅行商品を販売して集客に努めており、それにより、訪日旅行需要の一部が底上げされた。

<2009年2月の平均為替レート>（出典：三井住友銀行）

1円＝15.53韓国ウォン（前年同月より6.74韓国ウォン安）

### ◆台湾

旧正月の移動、台湾ドル安の継続、景気後退による消費の手控えなどが影響し、訪日客が半減

2月： 59,300人（前年同月比48.0%減、54,800人減）

1～2月： 156,300人（前年同月比29.2%減、64,400人減）

#### [要因]

- 訪日客は昨年9月以降、前年同月比で6か月連続の減少となった。
- 陰暦に基づく旧正月の休暇が、本年は週末を含めて1月24日（土）から最大で9日間となった。昨年は2月7日（木）から6日間であったため、本年の旧正月休

暇の需要はほぼ1月に集中した。この影響で訪日客は大幅に減少した。

- 最大のマイナス要因は、昨年10月以降、円高台湾ドル安が急激に進行し、経費面で訪日旅行の負担が増加したことが挙げられる。台湾ドルはその後も下げ止まりの状態が続き、本年2月の円に対する台湾ドルの価値は、前年同月と比べて2割ほど下落した。
- 世界金融危機に伴う景気後退と株価暴落の影響を受けて、外国旅行を含む消費の手控えが続いている。
- 昨年10月に日台間の航空便が縮小した。

注： 日台間の航空便の縮小

中部⇄台北 2008年10月26日以降、週7便を廃止（全日空）

仙台⇄台北 2008年11月17日以降、週5便から週2便に減便（エバー航空）

- 昨年7月に中台直行便が運航されて以来、台湾人の訪中観光は増加しているが、訪中観光と訪日観光は魅力対象が異なり、台湾人の日本や訪日観光への関心は一般的に高いため、同便の運航による訪日観光への影響はほとんどない。

<2009年2月の平均為替レート>（出典：三井住友銀行）

1台湾ドル=2.70円（前年同月より0.69円高）

## ◆中国

広告宣伝効果、チャーター便運航などのプラス要因もあったが、旧正月の移動、公務・商用旅行の自粛などが影響し、訪日客が減少

2月： 63,100人（前年同月比25.9%減、22,000人減）

1～2月： 173,500人（前年同月比2.6%増、4,300人増）

### [要因]

- 訪日客は前年同月比で4か月ぶりに減少した。本年2月の下げ幅は、2月としては1991年以降、最大を記録した。但し、1月～2月の累計では、前年同期比で増加を保った。
- 陰暦に基づく旧正月の休暇が、本年は週末を含めて1月24日（土）から最大で9日間となった。昨年は2月6日（水）から7日間であったため、本年の旧正月休暇の需要は1月に集中した。この影響で訪日客は大幅に減少した。
- 中国政府による外国公務旅行の自粛通達が続いており、外国公務旅行の需要が減少している。

注： 所得・地域格差の拡大や公務員の不正・汚職を改善する動きが四川大地震後に高まり、その一環として、昨年8月下旬には中国の国务院（内閣）が公務員と国営企業幹部に対して、向こう1年間、公務旅券を使った外国旅行を延期するよう通達を出した。そのため、日本を含む外国旅行の需要が縮小した。

- 世界的な景気後退の影響を受け、輸出が不振に陥ったり、企業が倒産したりするなどの現象が見られた。企業では経費削減の一環として、本年に入って商用旅行（出張）を減らす傾向を強めている。
- 円高中国元安が継続する一方、ユーロに対しては中国元高で推移した。ヨーロッパ旅行商品の価格が下落し、一部の訪日旅行商品で競合が生じた。
- 直行便を利用した台湾旅行の需要が伸びており、外国旅行の需要の一部が台湾に向かったと考えられる。

注： 中台直行便を利用した中国人の台湾への団体観光ツアーは、昨年7月4日から実施されているが、参加者は当初、中国の9省・4直轄市の住民に限られていた。しかし、本年1月20日以降、中国の海峡兩岸旅遊交流協会により、中国の他の11省・1自治区の住民にも解禁された。現時点で同ツアーが解禁されていない地域は、内モンゴル自治区、寧夏回族自治区、甘肅省、青海省、新疆ウイグル自治区、チベット自治区である。

- ビジット・ジャパン・キャンペーン (VJC) の一環として、中国で訪日旅行に関する新聞広告、地下鉄構内広告を展開した。これにより、訪日旅行の需要が喚起されたと考えられる。また、旅行会社では訪日旅行商品の販売を強化したり、旅行商品を多様化させたりする対策も取られた。

- 2月に北京から那覇へチャーター便が運航され、中国人団体観光客で賑わった。

注： 中国南方航空が1月20日から2月21日にかけて、北京発のチャーター便を9便運航した。月別の運航便数は、1月が3便、2月が6便であった。

- 北海道の道東が舞台となった映画「非誠勿擾」が昨年12月末に中国で公開された。その結果、スキーを含む北海道ツアーの売れ行きが好調であった。
- JNTOの協力のもと、著名旅行ガイドブック「ミシュラン」の日本編が中国語版に翻訳され、昨年10月に発行された。

## ◆香港

### 旧正月の移動、香港ドル安の進行、他国旅行商品との価格差の縮小などが影響し、訪日客が6割減

2月： 22,100人（前年同月比60.4%減、33,600人減）

1～2月： 68,700人（前年同月比24.1%減、21,800人減）

#### [要因]

- 訪日客は前年同月比で2か月ぶりに減少した。本年2月の下げ幅は、2月としては1991年以降、最大を記録した。
- 陰暦に基づく旧正月の休暇が、本年は週末を含めて1月24日（土）から5日間となった。昨年は2月7日（木）から4日間であったため、本年の旧正月休暇の需要は1月に集中した。この影響で訪日客は大幅に減少した。
- 2月に外国旅行をする上で、多くの人にとって旅行決定時期に当たる昨年12月から本年1月に、円高香港ドル安が急速に進行し、訪日旅行の割高感が高まった。特にショッピングを目的に訪日する人が多いことから、為替要因が大きく作用した。
- 経済成長の減速により外国旅行需要が減少していたことから、特にヨーロッパや中東など長距離旅行地への航空運賃と地上経費を値下げして需要喚起を図る傾向が見られた。その結果、訪日旅行商品との価格差が縮まった。



## ◆タイ

航空便の縮小、景気後退による外国旅行の手控え、タイバーツ安、中華系タイ人の旧正月休暇の移動などの要因があったものの、日本ブームが持続しており、訪日客が前年並みを維持

2月： 10,600人（前年同月比1.3%減、100人減）

1～2月： 19,300人（前年同月比2.9%増、500人増）

### [要因]

- 訪日客は前年同月比で2か月ぶりに減少したものの、わずかな減少にとどまった。1月～2月の累計では、前年同期比で増加した。
- 昨年12月から本年2月にかけて、日タイ間の航空便が縮小した。

注： 日タイ間の航空便の縮小

中部⇄バンコク 2008年12月以降、週9便から週7便に減便（タイ国際航空）

関西⇄バンコク 2008年12月以降、週21便から週14便に減便（タイ国際航空）

福岡⇄バンコク 2008年12月以降、週7便から週4便に減便（タイ国際航空）

成田⇄バンコク 2008年1月20日から3月28日まで、週21便を週14便に減便（日本航空）

- 世界金融危機に伴い景気が後退しており、外国旅行を手控える傾向が強まっている。

注： タイ国家経済社会開発委員会（NESDB）の発表によると、昨年第四四半期のGDPは、前年同期比4.3%減少した。

- 円高タイバーツ安の継続も阻害要因となった。
- 中華圏の旧正月はタイでは公休日となっていないものの、中華系タイ人が多いこともあり、旧正月に休業する企業も数多い。陰暦の関係で、昨年は2月であった旧正月が、本年は1月となったため、外国旅行需要は1月に集中した。この影響で訪日客は減少した。
- 但し、JNTOによる交通機関や雑誌などへの広告掲載、日本に特化したテレビ旅行番組の放映、民間企業による日本に因んだ広告の展開と日本への懸賞旅行キャンペーンの展開などはプラスに作用しており、日本ブームは持続している。

注： 日本に特化したテレビ旅行番組の事例

2007年7月から2008年7月まで、テレビ番組「ディスカバー・ジャパン」が断続的に放映されたが、本年1月に「わびさび」という番組名で、装いを新たにして復活した。国営放送局のテレビ・タイで毎週1回30分間放映され、更に毎週1回再放送される。

注： 日本に因んだ広告展開の事例

レストラン事業・飲食料販売を展開する「OISHI」、飲料業界の「Nestle」などが、高架鉄道（BTS）の車体広告を行っている。

- 2月にタイの旅行博「TTAA 旅行フェア」が開催されたが、会場で訪日旅行商品が即売され、前年比1.5倍の売り上げるほど盛況であった。

<2009年2月の平均為替レート>（出典：三井住友銀行）

1タイバーツ=2.62円（前年同月より0.83円高）

## ◆シンガポール

旧正月の移動、景気の悪化、シンガポールドル安、航空便の縮小などが影響し、訪日客が半減

2月： 5,100人（前年同月比56.4%減、6,600人減）

1～2月： 14,100人（前年同月比23.1%減、4,200人減）

### [要因]

- 訪日客は前年同月比で2か月ぶりに減少した。本年2月の下げ幅は、2月としては1991年以降、最大を記録した。
- 陰暦に基づく旧正月の休暇が、本年は週末を含めて1月24日（土）から4日間となった。昨年は2月7日（木）から4日間であったため、本年の旧正月休暇の需要は1月に集中した。この影響で訪日客は大幅に減少した。
- 貿易立国であるシンガポールでは、世界的な景気後退の影響を受けて輸出が不振に陥り、経済が悪化している。これにより、消費マインドが冷え込んでいるものと考えられる。
- 昨年10月に、円と米ドルに対してシンガポールドル安が急激に進行し、その後下げ止まりの状態が続いている。そのため、訪日旅行などが手控えられている。本年2月の円に対するシンガポールドルの価値は、前年同月と比べると2割安くなり、経費面で訪日旅行の負担が増加した。
- 昨年11月に日本⇄シンガポール間の航空便が縮小した。便数としては、日本路線の約1割が減ったことになる。

注： 日本⇄シンガポール間の航空便の縮小

関西⇄シンガポール 2008年11月2日以降、週12便から週7便に減便（シンガポール航空）

<2009年2月の平均為替レート>（出典：三井住友銀行）

1シンガポールドル=60.95円（前年同月より15.04円高）

## ◆豪州

経由需要の減少、豪ドル安の継続、景気後退による高額消費の手控え、航空便の縮小などが影響し、訪日客が減少

2月： 17,100人（前年同月比16.7%減、3,400人減）

1～2月： 44,000人（前年同月比12.0%減、6,000人減）

### [要因]

- 訪日客は昨年10月以降、前年同月比で5か月連続の減少となった。また、本年2月の下げ幅は、2月としては1991年以降、最大を記録した。
- 昨年10月以降の燃油サーチャージの値上げと、昨年9月以降の円高豪ドル安の進行が相まって、豪州⇄ヨーロッパ間の航空運賃は日本経由便が割高となった。中東・東南アジア経由便は日本経由便に比べて、往復航空運賃が1,000豪ドル（約6万円）以上安く、経由需要がこれらの地域へと流れた。

注： 燃油サーチャージは本年1月に値下げされたが、訪日旅行が昨年12月までに予約された場合は、昨年12月の燃油サーチャージが適用された。

- 昨年10月に、円高豪ドル安が急激に進行し、その後下げ止まりの状態が続いて

いるため、訪日旅行が手控えられている。本年 2 月の円に対する豪ドルの価値は、前年同月と比べると 4 割近く安くなり、経費面で訪日旅行の負担が増加した。

- 世界金融危機の影響が金融・不動産投資分野に及ぶとともに、豪州の基幹産業である資源分野でも生産の減速、価格の下落が進んだ。こうした景気後退や雇用状況の悪化、株価の下落などが消費マインドに影響を与え、高額商品に対する消費が手控えられるようになっている。

注： 豪州の 2 月の失業率は 5.2% で、4 年ぶりに高水準を記録した。

- 昨年 9 月以降、日豪間の航空便が縮小した。

注： 日豪間の航空便の縮小

成田⇄メルボルン 2008 年 9 月以降、週 3 便を運休（カンタス航空）

成田⇄シドニー 2008 年 9 月以降、週 9 便から週 7 便に減便（カンタス航空）

成田⇄シドニー 2008 年 10 月以降、機材変更により座席数を 2 割削減（JAL ウェイズ）

中部⇄関西⇄ケアンズ 2008 年 12 月 18 日以降、週 7 便を運休（ジェットスター航空）

成田⇄ケアンズ 2008 年 12 月 18 日以降、週 7 便を運休、週 7 便はジェットスター航空が代わって運航（カンタス航空）

一方、ジェットスター航空は 2008 年 12 月 18 日以降、週 5 便で成田⇄ゴールドコースト間に新規就航した。

- これまで、訪日観光に関する新聞・雑誌への広告・記事掲載、テレビ番組の放映などを多数行ってきたが、こうした宣伝が訪日客の減少を抑制する上で寄与したものと考えられる。

<2009 年 2 月の平均為替レート>（出典：三井住友銀行）

1 豪ドル=59.96 円（前年同月より 37.95 円高）

## ◆米国

### 景気後退による消費の手控え、米ドル安の継続などが影響し、訪日旅行意欲が減退

2 月： 38,800 人（前年同月比 22.4% 減、11,200 人減）

1~2 月： 86,100 人（前年同月比 17.3% 減、18,000 人減）

#### [要因]

- 訪日客は昨年 4 月以降、前年同月比で 11 か月連続の減少となった。特に昨年 9 月以降は二桁減が続いている。また、本年 2 月の下げ幅は、2 月としては 1991 年以降、最大を記録した。
- サブプライムローン（信用力の低い個人向け住宅融資）問題を発端として、米国では昨年、金融機関の経営破綻や不良債権の増加、株価暴落など、金融危機が拡大した。消費が冷え込み、生産が落ち込み、企業の人員が削減されるという悪循環を招き、景気が著しく停滞した。この状態は本年に入っても続いており、旅行需要も減少している。
- 昨年 10 月に、円高米ドル安が急激に進行し、2 月中旬まで下げ止まりの状態が続いた。本年 2 月の円に対する米ドルの価値は、前年同月と比べると 1 割強安く、経費面で訪日旅行の負担が増加した。

注： 米ドルの為替相場は、ユーロ、英ポンド、カナダドル、豪ドル、韓国ウォンなどに対しては高値を維持したため、訪日旅行の割高感が増幅された。

- 12 月中旬から 1 月にかけて、日米航空路線の燃油サーチャージが改定されたが、

航空運賃が大幅には下がらず高止まりの状態を維持した。更に、本年4月以降、燃油サーチャージが値下げされることが決まっているため、それまで旅行を手控える旅行者もいるものと推測される。

<2009年2月の平均為替レート> (出典：三井住友銀行)  
1米ドル=92.44円 (前年同月より14.80円高)

## ◆カナダ

### カナダドル安の継続、景気後退による消費の手控え、航空便の縮小、旧正月里帰り需要の移動などが影響し、訪日客が4割弱減少

2月： 8,800人 (前年同月比37.3%減、5,200人減)

1～2月： 22,300人 (前年同月比20.4%減、5,700人減)

#### [要因]

- 訪日客は昨年8月以降、前年同月比で7か月連続の減少となった。また、本年2月の下げ幅は、1991年以降では、単月で最大となった。
- 昨年10月に、円高カナダドル安が急激に進行し、その後下げ止まりの状態が続いているため、訪日旅行が手控えられている。本年2月の円に対するカナダドルの価値は、前年同月と比べると3割安く、経費面で訪日旅行の負担が増加した。
- 昨年7月以降、米国経済が減速し、その影響でカナダの製造業なども不振に陥ったが、昨年9月以降は世界金融危機の影響をも被り、消費の手控えが一層強まった。
- 昨年10月以降、日加間の航空便が大幅に縮小したことと、日加間の航空便の燃油サーチャージが高止まっていることも、訪日旅行にとって阻害要因となった。

注： 日加間の航空便の縮小

関西⇄バンクーバー 2008年10月26日以降、廃止 (エア・カナダ)

成田⇄バンクーバー 2008年10月26日以降、運休 (エア・カナダ)

代替措置として、成田⇄トロント便 (エア・カナダ) がバンクーバーに寄航することとなった。

- 中華系カナダ人の旧正月里帰り需要が、陰暦の関係で昨年の2月から本年は1月に発生した。そのため、旧正月時期の訪日経由旅行・観光旅行の需要も1月に集中し、2月の訪日客の減少幅が拡大した。

<2009年2月の平均為替レート> (出典：三井住友銀行)  
1カナダドル=74.35円 (前年同月より32.79円高)

## ◆英国

### 英ポンド安の継続、景気後退による消費の手控えなどが影響し、訪日客が3割減

2月： 11,300人（前年同月比30.8%減、5,000人減）

1～2月： 24,900人（前年同月比21.0%減、6,600人減）

#### [要因]

- 訪日客は昨年7月以降、前年同月比で8か月連続の減少となった。また、本年2月の下げ幅は、2月としては1991年以降、最大を記録した。
- 昨年10月に、主要通貨に対して英ポンド安が急激に進行し、その後下げ止まりの状態が続いているため、外国旅行が全般的に手控えられている。特に、本年2月の円に対する英ポンドの価値は、前年同月と比べると4割弱安くなり、経費面で訪日旅行の負担が増加した。
- 世界金融危機の影響で、基幹産業である金融業が大打撃を受け、経済全般が停滞している。失業率が増加傾向にあり、消費の手控えも強まっている。
- 昨年12月に日英間の航空便が縮小された。

注： 日英間の航空便の縮小

成田⇄ロンドン 2008年12月7日（ロンドン発便）以降、週14便から週7便に減便（ブリティッシュ・エアウェイズ）

<2009年2月の平均為替レート>（出典：三井住友銀行）

1英ポンド=133.09円（前年同月より77.64円高）

## ◆ドイツ

### 景気後退による商用旅行及び消費の手控え、ユーロ安の継続、航空便の欠航などが影響し、訪日客が2割弱減少

2月： 7,800人（前年同月比17.2%減、1,600人減）

1～2月： 14,300人（前年同月比19.3%減、3,400人減）

#### [要因]

- 訪日客は昨年9月以降、前年同月比で6か月連続の減少となった。
- 世界金融危機の影響を受けて景気が後退している。これにより、外国への商用旅行の需要が落ち込んでおり、消費の手控えも強まっている。
- 昨年10月以来、円高ユーロ安が継続しており、訪日旅行経費が割高になっていることから、訪日旅行が敬遠された。
- ドイツ系航空会社の定期便が、計画的な機材のやりくりに伴い、2月に日独間の航空便を4往復便欠航した。

<2009年2月の平均為替レート>（出典：三井住友銀行）

1ユーロ=118.17円（前年同月より40.00円高）

## ◆フランス

景気後退による消費の手控え、ユーロ安の継続などが影響し、訪日客が2割弱減少

2月： 7,600人（前年同月比17.4%減、1,600人減）

1～2月： 15,800人（前年同月比15.1%減、2,800人減）

### [要因]

- 訪日客は昨年11月以降、前年同月比で4か月連続の減少となった。また、本年2月の下げ幅は、2月としては1991年以降、最大を記録した。
- 世界金融危機の影響を受けて景気が後退している。失業率が増加しており、消費の手控えも強まっている。出張やインセンティブ旅行を減らす動きも見られている。
- 昨年10月以来、円高ユーロ安が継続しており、訪日ツアー料金の価格高騰が続いている。

注： インセンティブ旅行は、日本から為替レートが有利な旅行地へと流れる傾向が見られた。

- 一方、日本食やポップカルチャー、伝統文化、漫画などを背景とした日本ブームは続いており、訪日旅行の需要を喚起する上でプラスに働いている。

2008年12月 国籍別 / 目的別 訪日外客数 (暫定値)  
 Visitor Arrivals by Nationality & Purpose of Visit for Dec. 2008 (provisional figures)

作成: 日本政府観光局(JNTO) / Compilation: Japan National Tourism Organization

		総数 Total			観光客 Tourism			商用客 Business			その他客 Others		
		2007年 12月 Dec.	2008年 12月 Dec.	伸率 %	2007年 12月 Dec.	2008年 12月 Dec.	伸率 %	2007年 12月 Dec.	2008年 12月 Dec.	伸率 %	2007年 12月 Dec.	2008年 12月 Dec.	伸率 %
総数	Grand Total	676,428	513,354	-24.1	521,216	383,976	-26.3	109,868	86,013	-21.7	45,344	43,365	-4.4
アジア	Asia Total	491,596	354,442	-27.9	388,576	268,193	-31.0	69,722	54,606	-21.7	33,298	31,643	-5.0
韓国	South Korea	208,893	108,002	-48.3	170,207	77,982	-54.2	30,026	22,200	-26.1	8,660	7,820	-9.7
台湾	Taiwan	93,018	70,967	-23.7	83,055	63,211	-23.9	8,712	6,452	-25.9	1,251	1,304	4.2
中国	China	53,411	53,599	0.4	20,922	23,481	12.2	16,665	14,914	-10.5	15,824	15,204	-3.9
香港	Hong Kong	48,564	42,480	-12.5	45,967	40,274	-12.4	2,409	2,023	-16.0	188	183	-2.7
フィリピン	Philippines	6,141	5,845	-4.8	3,950	3,885	-1.6	1,004	853	-15.0	1,187	1,107	-6.7
タイ	Thailand	13,808	11,969	-13.3	11,090	9,967	-10.1	1,908	1,166	-38.9	810	836	3.2
シンガポール	Singapore	30,729	28,208	-8.2	28,664	26,657	-7.0	1,882	1,398	-25.7	183	153	-16.4
マレーシア	Malaysia	13,399	13,126	-2.0	11,036	11,139	0.9	1,943	1,561	-19.7	420	426	1.4
インドネシア	Indonesia	8,516	6,173	-27.5	6,977	4,735	-32.1	847	721	-14.9	692	717	3.6
インド	India	4,936	3,951	-20.0	1,700	1,546	-9.1	1,901	1,467	-22.8	1,335	938	-29.7
イスラエル	Israel	836	522	-37.6	346	177	-48.8	423	290	-31.4	67	55	-17.9
ベトナム	Vietnam	2,115	2,467	16.6	623	986	58.3	626	438	-30.0	866	1,043	20.4
その他アジア	Asia Unclassified	7,230	7,133	-1.3	4,039	4,153	2.8	1,376	1,123	-18.4	1,815	1,857	2.3
ヨーロッパ	Europe Total	65,555	57,629	-12.1	42,398	38,616	-8.9	18,031	14,297	-20.7	5,126	4,716	-8.0
英国	United Kingdom	17,533	14,835	-15.4	12,287	10,405	-15.3	4,057	3,201	-21.1	1,189	1,229	3.4
ドイツ	Germany	8,566	6,909	-19.3	4,021	3,509	-12.7	3,963	2,974	-25.0	582	426	-26.8
フランス	France	9,952	9,259	-7.0	6,300	6,159	-2.2	2,776	2,214	-20.2	876	886	1.1
ロシア	Russia	5,175	4,431	-14.4	3,336	3,089	-7.4	1,179	778	-34.0	660	564	-14.5
イタリア	Italy	5,106	4,254	-16.7	3,922	3,141	-19.9	981	937	-4.5	203	176	-13.3
オランダ	Netherlands	2,614	2,380	-9.0	1,672	1,589	-5.0	828	690	-16.7	114	101	-11.4
スペイン	Spain	1,915	2,398	25.2	1,498	1,989	32.8	337	318	-5.6	80	91	13.8
スイス	Switzerland	1,642	1,460	-11.1	1,139	1,038	-8.9	449	352	-21.6	54	70	29.6
スウェーデン	Sweden	2,243	2,063	-8.0	1,378	1,313	-4.7	701	629	-10.3	164	121	-26.2
ベルギー	Belgium	920	863	-6.2	418	452	8.1	443	347	-21.7	59	64	8.5
アイルランド	Ireland	1,028	865	-15.9	695	589	-15.3	233	194	-16.7	100	82	-18.0
フィンランド	Finland	1,674	1,646	-1.7	1,248	1,264	1.3	341	322	-5.6	85	60	-29.4
デンマーク	Denmark	1,046	740	-29.3	676	446	-34.0	321	259	-19.3	49	35	-28.6
オーストリア	Austria	876	870	-0.7	468	512	9.4	283	253	-10.6	125	105	-16.0
ポルトガル	Portugal	792	839	5.9	706	754	6.8	71	64	-9.9	15	21	40.0
ノルウェー	Norway	754	664	-11.9	503	431	-14.3	210	190	-9.5	41	43	4.9
その他ヨーロッパ	Europe Unclassified	3,719	3,153	-15.2	2,131	1,936	-9.2	858	575	-33.0	730	642	-12.1
アフリカ	Africa Total	1,621	1,553	-4.2	816	624	-23.5	399	368	-7.8	406	561	38.2
北アメリカ	North America Total	83,502	71,251	-14.7	59,871	52,081	-13.0	18,822	14,515	-22.9	4,809	4,655	-3.2
米国	U.S.A.	64,603	54,938	-15.0	43,806	38,101	-13.0	16,913	13,084	-22.6	3,884	3,753	-3.4
カナダ	Canada	16,232	14,546	-10.4	13,866	12,586	-9.2	1,592	1,223	-23.2	774	737	-4.8
メキシコ	Mexico	2,330	1,481	-36.4	2,014	1,246	-38.1	233	145	-37.8	83	90	8.4
その他北アメリカ	North America Unclassified	337	286	-15.1	185	148	-20.0	84	63	-25.0	68	75	10.3
南アメリカ	South America Total	3,615	2,923	-19.1	2,851	2,081	-27.0	431	307	-28.8	333	535	60.7
ブラジル	Brazil	1,635	1,466	-10.3	1,224	1,135	-7.3	234	184	-21.4	177	147	-16.9
その他南アメリカ	South America Unclassified	1,980	1,457	-26.4	1,627	946	-41.9	197	123	-37.6	156	388	148.7
オセアニア	Oceania Total	30,416	25,462	-16.3	26,603	22,299	-16.2	2,446	1,915	-21.7	1,367	1,248	-8.7
豪州	Australia	26,820	22,114	-17.5	23,790	19,558	-17.8	2,031	1,612	-20.6	999	944	-5.5
ニュージーランド	New Zealand	3,365	3,110	-7.6	2,687	2,573	-4.2	389	278	-28.5	289	259	-10.4
その他オセアニア	Oceania Unclassified	231	238	3.0	126	168	33.3	26	25	-3.8	79	45	-43.0
無国籍・その他	Stateless	123	94	-23.6	101	82	-18.8	17	5	-70.6	5	7	40.0

◆注1: 「訪日外客」とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から日本に永住する外国人を除き、これに、日本を経由して第三国へ向かうため日本に一時的に入国した通過客(一時上陸客)を加えた入国外国人数である。「観光客」とは、短期滞在の入国者から「商用客」を引いた入国外国人で、親族友人訪問を含んでいる。「その他客」とは、観光、商用目的を除く入国外国人で、留学、研修、外交・公用などが含まれる。

◆注3: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆Note: If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

2008年1月～12月 国籍別 / 目的別 訪日外客数 (暫定値)  
 Visitor Arrivals by Nationality & Purpose of Visit for Jan.-Dec. 2008 (provisional figures)

作成: 日本政府観光局(JNTO) / Compilation: Japan National Tourism Organization

		総数 Total			観光客 Tourism			商用客 Business			その他客 Others		
		2007年 1月～12月 Jan.-Dec.	2008年 1月～12月 Jan.-Dec.	伸率 %	2007年 1月～12月 Jan.-Dec.	2008年 1月～12月 Jan.-Dec.	伸率 %	2007年 1月～12月 Jan.-Dec.	2008年 1月～12月 Jan.-Dec.	伸率 %	2007年 1月～12月 Jan.-Dec.	2008年 1月～12月 Jan.-Dec.	伸率 %
総数	Grand Total	8,346,969	8,350,835	0.0	5,954,180	6,048,681	1.6	1,575,858	1,455,284	-7.7	816,931	846,870	3.7
アジア	Asia Total	6,130,283	6,153,829	0.4	4,601,596	4,647,940	1.0	917,477	862,019	-6.0	611,210	643,870	5.3
韓国	South Korea	2,600,694	2,382,397	-8.4	2,084,195	1,892,654	-9.2	380,726	347,482	-8.7	135,773	142,261	4.8
台湾	Taiwan	1,385,255	1,390,228	0.4	1,255,642	1,264,425	0.7	101,550	95,423	-6.0	28,063	30,380	8.3
中国	China	942,439	1,000,416	6.2	407,286	455,728	11.9	216,229	208,759	-3.5	318,924	335,929	5.3
香港	Hong Kong	432,042	550,192	27.3	399,681	513,185	28.4	28,745	32,921	14.5	3,616	4,086	13.0
フィリピン	Philippines	89,532	82,177	-8.2	45,971	42,515	-7.5	18,930	17,526	-7.4	24,631	22,136	-10.1
タイ	Thailand	167,481	191,881	14.6	119,718	143,541	19.9	33,227	31,711	-4.6	14,536	16,629	14.4
シンガポール	Singapore	151,860	167,894	10.6	119,239	137,222	15.1	29,676	27,658	-6.8	2,945	3,014	2.3
マレーシア	Malaysia	100,890	105,663	4.7	62,551	70,355	12.5	30,327	26,821	-11.6	8,012	8,487	5.9
インドネシア	Indonesia	64,178	66,593	3.8	38,430	40,494	5.4	12,065	11,752	-2.6	13,683	14,347	4.9
インド	India	67,583	67,323	-0.4	21,373	22,441	5.0	28,233	26,782	-5.1	17,977	18,100	0.7
イスラエル	Israel	12,511	13,173	5.3	6,147	7,388	20.2	5,460	5,029	-7.9	904	756	-16.4
ベトナム	Vietnam	31,909	34,794	9.0	8,427	9,461	12.3	9,189	7,693	-16.3	14,293	17,640	23.4
その他アジア	Asia Unclassified	83,909	101,098	20.5	32,936	48,531	47.3	23,120	22,462	-2.8	27,853	30,105	8.1
ヨーロッパ	Europe Total	877,531	886,723	1.0	485,164	521,133	7.4	305,943	280,748	-8.2	86,424	84,842	-1.8
英国	United Kingdom	221,945	206,563	-6.9	128,589	123,957	-3.6	71,390	62,231	-12.8	21,966	20,375	-7.2
ドイツ	Germany	125,193	126,207	0.8	50,910	55,090	8.2	63,947	61,086	-4.5	10,336	10,031	-3.0
フランス	France	137,787	147,580	7.1	79,138	90,689	14.6	43,515	41,127	-5.5	15,134	15,764	4.2
ロシア	Russia	64,244	66,270	3.2	37,747	42,066	11.4	18,521	15,865	-14.3	7,976	8,339	4.6
イタリア	Italy	54,022	56,243	4.1	31,413	34,808	10.8	18,540	17,438	-5.9	4,069	3,997	-1.8
オランダ	Netherlands	33,290	34,487	3.6	16,895	19,330	14.4	14,262	13,026	-8.7	2,133	2,131	-0.1
スペイン	Spain	33,478	40,852	22.0	24,450	32,383	32.4	6,629	6,224	-6.1	2,399	2,245	-6.4
スイス	Switzerland	23,996	24,364	1.5	14,496	15,453	6.6	8,238	7,466	-9.4	1,262	1,445	14.5
スウェーデン	Sweden	29,792	30,129	1.1	15,019	16,073	7.0	12,434	11,779	-5.3	2,339	2,277	-2.7
ベルギー	Belgium	14,828	15,773	6.4	6,788	8,171	20.4	6,924	6,444	-6.9	1,116	1,158	3.8
アイルランド	Ireland	13,681	12,513	-8.5	7,904	7,529	-4.7	4,068	3,505	-13.8	1,709	1,479	-13.5
フィンランド	Finland	18,870	20,025	6.1	11,144	13,131	17.8	6,491	5,850	-9.9	1,235	1,044	-15.5
デンマーク	Denmark	14,305	14,486	1.3	7,700	7,988	3.7	5,862	5,826	-0.6	743	672	-9.6
オーストリア	Austria	13,217	13,453	1.8	6,729	6,879	2.2	5,212	4,712	-9.6	1,276	1,862	45.9
ポルトガル	Portugal	13,351	10,280	-23.0	11,588	8,771	-24.3	1,419	1,164	-18.0	344	345	0.3
ノルウェー	Norway	10,668	10,848	1.7	5,829	6,554	12.4	4,178	3,692	-11.6	661	602	-8.9
その他ヨーロッパ	Europe Unclassified	54,864	56,650	3.3	28,825	32,261	11.9	14,313	13,313	-7.0	11,726	11,076	-5.5
アフリカ	Africa Total	23,408	24,498	4.7	7,350	7,409	0.8	8,319	7,565	-9.1	7,739	9,524	23.1
北アメリカ	North America Total	1,017,018	967,124	-4.9	642,972	627,726	-2.4	290,511	256,823	-11.6	83,535	82,575	-1.1
米国	U.S.A.	815,882	768,345	-5.8	491,553	474,137	-3.5	258,085	228,311	-11.5	66,244	65,897	-0.5
カナダ	Canada	165,993	168,306	1.4	125,694	131,504	4.6	25,939	23,162	-10.7	14,360	13,640	-5.0
メキシコ	Mexico	28,203	24,194	-14.2	22,726	19,346	-14.9	4,113	3,445	-16.2	1,364	1,403	2.9
その他北アメリカ	North America Unclassified	6,940	6,279	-9.5	2,999	2,739	-8.7	2,374	1,905	-19.8	1,567	1,635	4.3
南アメリカ	South America Total	37,001	38,567	4.2	21,730	23,389	7.6	9,036	8,586	-5.0	6,235	6,592	5.7
ブラジル	Brazil	18,853	20,981	11.3	10,494	12,576	19.8	4,999	5,064	1.3	3,360	3,341	-0.6
その他南アメリカ	South America Unclassified	18,148	17,586	-3.1	11,236	10,813	-3.8	4,037	3,522	-12.8	2,875	3,251	13.1
オセアニア	Oceania Total	260,788	278,987	7.0	194,663	220,169	13.1	44,480	39,446	-11.3	21,645	19,372	-10.5
豪州	Australia	222,518	242,031	8.8	170,253	195,136	14.6	36,260	32,741	-9.7	16,005	14,154	-11.6
ニュージーランド	New Zealand	34,737	33,682	-3.0	22,578	23,404	3.7	7,629	6,227	-18.4	4,530	4,051	-10.6
その他オセアニア	Oceania Unclassified	3,533	3,274	-7.3	1,832	1,629	-11.1	591	478	-19.1	1,110	1,167	5.1
無国籍・その他	Stateless	940	1,107	17.8	705	915	29.9	92	97	5.0	143	95	-33.6

◆注1: 「訪日外客」とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から日本に永住する外国人を除き、これに、日本を経由して第三国へ向かうため日本に一時的に入国した通過客(一時上陸客)を加えた入国外国人旅行者のことである。「観光客」とは、短期滞在の入国者から「商用客」を引いた入国外国人で、親族友人訪問を含んでいる。「その他客」とは、観光、商用目的を除く入国外国人で、留学、研修、外交・公用などが含まれる。

◆注3: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆Note: If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.



2008年 年齢層 / 性別 出国日本人数

Japanese Overseas Travelers by Age and Gender for 2008

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率	構成比
	Jan.	Chg %	Feb.	Chg %	Mar.	Chg %	Apr.	Chg %	May	Chg %	June	Chg %	July	Chg %	Aug.	Chg %	Sept.	Chg %	Oct.	Chg %	Nov.	Chg %	Dec.	Chg %	Cumulative	Chg %	Share %
総数 (Total)	1,353,928	-3.8	1,372,626	-0.4	1,455,505	-7.6	1,183,191	-8.3	1,267,951	-2.9	1,272,663	-7.9	1,331,867	-5.8	1,486,016	-11.9	1,370,631	-11.6	1,353,482	-8.8	1,264,104	-12.9	1,275,286	-7.0	15,987,250	-7.6	100.00
男性 (Male)	783,243	-2.5	772,297	0.6	815,268	-6.8	707,559	-6.7	741,129	-3.9	772,753	-5.5	760,332	-6.0	787,622	-11.1	757,749	-10.7	779,048	-8.8	742,724	-13.3	681,608	-10.9	9,101,332	-7.2	56.93
0~4	10,262	-3.5	7,255	-7.1	8,254	-5.4	8,905	-8.5	8,834	3.3	8,146	-7.7	12,266	-5.7	13,942	-8.9	9,111	-16.0	8,836	-8.7	8,132	-8.9	11,523	-6.0	115,466	-7.1	0.72
5~9	12,613	-10.6	6,805	-7.2	14,274	-7.9	10,161	-13.9	6,731	1.5	5,489	-11.6	21,990	-6.5	30,993	-14.2	4,366	-24.9	6,136	-11.4	5,070	-17.6	13,285	-12.3	137,913	-11.2	0.86
10~14	10,600	-17.5	4,898	-11.6	20,144	-8.4	8,513	-15.0	4,411	1.7	3,104	-8.9	21,635	-2.2	38,296	-15.2	2,483	-19.2	4,555	-8.2	3,529	-7.8	14,081	-9.1	136,249	-10.8	0.85
15~19	12,314	-9.9	11,089	-1.1	29,853	-5.6	5,774	-19.6	7,502	-5.3	10,016	-6.9	17,533	-10.7	27,666	-12.6	10,267	-11.0	24,196	-5.9	24,152	-10.0	25,599	-0.1	205,961	-7.8	1.29
20~24	26,138	-9.8	66,499	2.5	63,373	-9.9	13,391	-12.5	16,357	-7.0	18,075	-13.0	18,043	-9.2	43,514	-8.0	44,095	-9.0	22,815	-12.1	24,821	-15.7	24,796	-7.8	381,917	-8.1	2.39
25~29	49,923	-4.9	57,946	1.4	56,109	-6.8	45,640	-10.2	50,421	-4.6	54,091	-5.3	47,677	-8.6	51,146	-7.3	61,786	-11.9	56,971	-9.6	55,844	-9.3	48,627	-6.6	636,181	-7.1	3.98
30~34	75,393	-7.1	71,250	-3.2	66,145	-9.1	70,192	-10.9	74,676	-6.4	80,251	-6.9	70,579	-10.7	65,953	-11.7	82,356	-14.0	78,949	-11.2	74,262	-15.2	64,665	-13.5	874,671	-10.1	5.47
35~39	92,817	-3.1	84,229	0.2	83,467	-6.2	85,438	-7.0	90,792	-1.9	96,069	-3.8	89,581	-7.3	83,823	-10.7	92,846	-8.9	91,178	-9.6	87,724	-12.5	78,385	-12.9	1,056,349	-7.1	6.61
40~44	95,373	-0.7	86,139	2.1	91,245	-4.1	89,277	-4.2	90,842	-2.3	96,624	-0.9	96,056	-4.7	93,920	-10.2	90,317	-7.8	92,814	-7.5	87,449	-12.7	81,262	-13.4	1,091,318	-5.7	6.83
45~49	89,630	0.1	81,636	1.7	88,854	-3.5	84,528	-2.0	86,069	-2.0	90,357	-0.3	90,171	-3.1	90,731	-9.6	83,917	-7.3	87,584	-6.6	82,832	-12.2	75,895	-12.4	1,032,204	-4.9	6.46
50~54	78,157	1.1	72,519	2.1	75,608	-3.6	72,048	-1.8	74,963	-2.0	78,579	-0.8	75,701	-2.4	76,189	-8.8	73,552	-7.7	77,898	-5.1	74,267	-11.7	66,361	-9.7	895,842	-4.3	5.60
55~59	82,072	-8.3	77,279	-7.1	75,878	-13.9	74,884	-13.2	79,027	-10.6	80,171	-12.8	76,126	-11.5	71,679	-17.4	75,644	-16.8	81,651	-13.9	78,388	-20.0	68,601	-16.3	921,400	-13.6	5.76
60~64	70,892	8.6	68,885	8.1	66,323	-2.6	65,984	-0.3	70,235	2.1	70,959	-2.5	61,990	2.5	52,009	-5.9	63,682	-5.1	70,228	-3.0	67,317	-7.7	54,972	-3.1	636,476	-0.8	4.90
65~69	42,754	2.6	42,621	5.3	40,473	-6.8	39,816	-4.9	43,152	-5.5	44,166	-10.2	34,082	4.2	26,388	-13.3	35,223	-13.3	41,472	-9.5	38,701	-14.8	30,252	-9.8	459,100	-7.0	2.87
70~	34,305	-0.3	33,247	1.1	35,268	-10.3	33,008	-8.1	37,117	-9.0	36,656	-15.0	26,902	-7.3	21,373	-17.1	28,104	-17.2	33,765	-14.3	30,236	-18.9	23,304	-13.4	373,285	-10.9	2.33
不詳 (Unknown)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0.00
女性 (Female)	570,685	-5.6	600,329	-1.6	640,237	-8.6	475,632	-10.4	526,822	-1.4	499,910	-11.4	571,535	-5.5	698,394	-12.8	612,882	-12.8	574,434	-8.8	521,380	-12.3	593,678	-1.9	6,885,918	-8.0	43.07
0~4	9,964	-3.2	7,132	-3.9	8,014	-5.4	8,836	-5.8	8,489	4.3	8,030	-4.6	11,902	-8.2	13,912	-7.6	8,810	-16.7	8,719	-9.8	7,764	-11.8	11,147	-5.5	112,719	-6.8	0.71
5~9	12,432	-8.8	6,507	-9.1	13,830	-8.3	9,881	-10.9	6,532	3.1	5,262	-13.1	21,778	-6.1	30,232	-14.1	4,361	-23.5	6,303	-10.4	5,271	-13.9	12,881	-15.1	135,270	-10.9	0.85
10~14	10,466	-17.5	4,717	-13.8	19,887	-9.0	8,460	-17.0	4,668	-2.7	3,261	-6.8	23,925	-2.5	39,397	-15.7	2,670	-15.4	5,340	-5.1	3,720	-10.4	13,498	-11.8	140,009	-11.4	0.88
15~19	15,157	-11.7	15,604	-6.5	42,657	-5.0	8,289	-17.1	9,272	-5.0	12,336	-1.7	29,949	-7.4	42,428	-10.8	17,694	-8.2	27,386	-7.6	25,544	-14.5	31,944	1.3	278,260	-7.6	1.74
20~24	55,277	-9.0	133,990	0.0	103,028	-9.6	23,936	-13.2	27,614	-6.9	30,038	-11.4	36,161	-7.3	80,059	-9.2	88,824	-9.5	45,880	-8.5	45,120	-10.4	48,023	-0.5	717,950	-7.2	4.49
25~29	70,874	-6.4	76,980	-0.8	66,057	-8.9	59,522	-10.6	67,959	-2.4	68,436	-9.4	69,699	-7.0	75,487	-10.3	98,200	-12.8	80,635	-7.6	73,651	-8.2	74,716	3.1	882,216	-7.1	5.52
30~34	70,447	-8.0	64,157	-2.4	56,660	-9.3	59,329	-11.9	64,733	-1.9	63,658	-10.1	65,137	-8.8	66,179	-14.9	82,230	-14.9	69,889	-8.2	63,215	-10.9	70,250	-2.5	795,884	-8.9	4.98
35~39	59,420	-2.2	48,057	1.3	49,700	-5.7	48,156	-9.0	49,767	5.4	46,408	-8.2	59,612	-3.5	68,775	-13.4	57,400	-10.0	51,818	-5.6	48,252	-8.1	61,841	-0.4	649,206	-5.4	4.06
40~44	43,138	-2.8	33,320	1.1	44,928	-5.0	35,411	-7.8	35,688	8.0	32,608	-5.2	49,229	0.6	66,585	-11.7	38,120	-6.0	37,272	-1.1	34,134	-5.9	50,085	1.5	500,518	-3.5	3.13
45~49	34,318	-5.3	30,008	-3.3	41,257	-6.6	29,419	-9.3	32,288	7.8	29,209	-9.5	38,237	-0.6	55,883	-11.5	34,003	-7.8	33,568	-4.1	31,326	-8.7	42,796	4.2	432,312	-5.0	2.70
50~54	36,760	-6.8	36,033	-4.7	40,692	-8.8	32,251	-12.1	38,305	1.0	34,571	-12.9	36,057	-5.5	46,953	-13.0	39,642	-12.6	40,155	-7.0	36,875	-13.6	43,378	2.0	461,672	-8.0	2.89
55~59	48,516	-10.6	46,103	-9.8	46,167	-16.4	45,111	-17.0	53,417	-9.7	48,657	-19.8	42,758	-11.1	42,215	-19.2	47,211	-21.1	52,510	-16.1	47,907	-21.0	48,051	-8.6	568,623	-15.2	3.56
60~64	46,288	2.9	43,801	3.8	44,626	-7.8	46,372	-5.7	55,509	-1.1	51,364	-11.6	38,900	-2.6	30,746	-11.6	42,494	-12.9	50,842	-10.1	44,621	-13.9	39,478	-2.9	535,041	-6.4	3.35
65~69	31,741	0.8	30,093	2.4	32,739	-7.8	33,070	-5.3	39,490	-4.8	36,492	-14.3	26,263	-5.5	19,775	-16.1	27,635	-15.5	34,812	-14.0	29,459	-17.3	24,209	-9.2	365,778	-9.1	2.29
70~	25,887	-1.2	23,827	-1.2	29,995	-10.6	27,589	-8.3	33,091	-6.4	29,580	-16.2	21,928	-5.6	19,768	-16.5	23,588	-17.1	29,305	-12.9	24,521	-18.3	21,381	-10.4	310,460	-10.7	1.94
不詳 (Unknown)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0.00

◆注：本資料を引用される際は、作成名・出典名の両方を明示してください。

◆Note: If reproduced, your credit line to the compiler and source is mandatory.

作成：日本政府観光局(JNTO) / 出典：法務省

Compilation: Japan National Tourism Organization; Source: Ministry of Justice

2004年～2008年 各国・地域別 日本人訪問者数（日本から各国・地域への到着者数）

Japanese Overseas Travelers by Destination (Visitor Arrivals from Japan) from 2004 to 2008

	訪問先	Destination	基準	2004年	Chg.%	2005年	Chg.%	2006年	Chg.%	2007年	Chg.%	2008年	Chg.%
ア	中国	China	N F V	3,334,255	47.9	3,389,976	1.7	3,745,881	10.5	3,977,479	6.2	3,446,117	-13.4
	韓国	South Korea	N F V	2,443,070	35.5	2,440,139	-0.1	2,338,921	-4.1	2,235,963	-4.4	2,378,102	6.4
	香港	Hong Kong	R F V	1,126,250	29.9	1,210,848	7.5	1,311,111	8.3	1,324,336	1.0	1,324,797	0.0
	タイ	Thailand	N F T	1,212,213	16.3	1,196,654	-1.3	1,311,987	9.6	1,277,638	-2.6		
	台湾	Taiwan	R F V	887,311	35.0	1,124,334	26.7	1,161,489	3.3	1,166,380	0.4	1,086,691	-6.8
	シンガポール	Singapore	R F V	598,840	38.0	588,535	-1.7	594,406	1.0	594,514	0.0	571,020	-4.0
	インドネシア	Indonesia	R F T	615,720	33.0	517,879	-15.9	419,213	-19.1	508,820	21.4		
	ベトナム	Vietnam	R F T	267,210	27.4	320,605	20.0	383,896	19.7	411,557	7.2	392,999	-4.5
	フィリピン	Philippines	R F T	382,307	18.4	415,456	8.7	421,808	1.5	395,012	-6.4	359,306	-9.0
	マレーシア	Malaysia	R F T	301,429	41.2	340,027	12.8	354,213	4.2	367,567	3.8	433,462	17.9
ジ	マカオ	Macau	R F V	122,184	42.7	169,115	38.4	220,190	30.2	299,403	36.0	370,409	23.7
	カンボジア	Cambodia	R F T	118,157	33.7	137,849	16.7	158,353	14.9	161,973	2.3	163,806	1.1
	インド	India	N F T	96,851	24.2	103,082	6.4	119,292	15.7	145,538	22.0		
	モルジブ	Maldives	N F T	46,939	11.5	23,269	-50.4	39,528	69.9	41,121	4.0	38,193	-7.1
	ラオス	Laos	N F V	20,319	14.4	22,601	11.2	23,147	2.4	29,770	28.6		
	ネパール	Nepal	N F T	24,231	-11.6	18,460	-23.8	22,242	20.5	21,989	-1.1	19,694	-10.4
	モンゴル	Mongolia	N F V	13,196	70.1	13,230	0.3	16,909	27.8	17,307	2.4		
	ミャンマー	Myanmar	N F T	20,296	8.0	19,584	-3.5	18,945	-3.3	15,623	-17.5	10,881	-30.4
	スリランカ	Sri Lanka	R F T	19,641	14.8	17,148	-12.7	16,189	-5.6	14,274	-11.8	10,075	-29.4
	パキスタン	Pakistan	N F T	13,440	43.6	14,136	5.2	14,343	1.5	11,025	-23.1		
オ	ブルネイ	Brunei	N F V	N.A.	-	1,607	-	4,610	186.9	5,154	11.8		
	グアム	Guam	R F T	906,106	37.4	955,245	5.4	952,687	-0.3	931,079	-2.3	846,599	-9.1
	オーストラリア	Australia	R F V	710,351	13.2	685,330	-3.5	651,100	-5.0	573,045	-12.0	457,232	-20.2
	北マリアナ諸島	Northern Mariana Islands	N F V	382,792	16.7	351,739	-8.1	269,780	-23.3	200,168	-25.8	213,299	6.6
	ニュージーランド	New Zealand	R F V	165,023	9.4	154,925	-6.1	136,401	-12.0	121,652	-10.8	102,482	-15.8
	パラオ	Palau	R F V	23,845	11.4	26,281	10.2	26,892	2.3	29,198	8.6	30,319	3.8
	ニューカレドニア	New Caledonia	R F T	29,229	2.6	31,486	7.7	29,833	-5.2	26,755	-10.3	20,225	-24.4
	タヒチ	Tahiti	R F T	23,630	3.3	21,986	-7.0	21,739	-1.1	23,240	6.9	18,769	-19.2
	フィジー	Fiji	R F T	24,202	3.1	27,380	13.1	24,369	-11.0	22,719	-6.8	21,639	-4.8
	トルコ	Turkey	N F V	64,318	-5.2	116,969	81.9	125,755	7.5	168,852	34.3	149,731	-11.3
中東・中央アジア	アラブ首長国連邦	U.A.E.	N H A T	50,272	33.9	N.A.	-	N.A.	-	N.A.	-	N.A.	-
	バーレーン	Bahrain	N F V	12,749	2.6	14,158	11.1	17,050	20.4				
	ヨルダン	Jordan	N F V	8,881	19.1	9,418	6.0	10,551	12.0	12,532	18.8		
	サウジアラビア	Saudi Arabia	N F T	5,342	-2.3	10,214	91.2	9,850	-3.6	12,438	26.3		
	イスラエル	Israel	R F T	6,203	30.2	8,329	34.3	9,424	13.1	10,837	15.0	13,800	27.3
	クウェート	Kuwait	N F V	8,826	121.6	N.A.	-	N.A.	-	N.A.	-	N.A.	-
	イラン	Iran	N F T	N.A.	-	N.A.	-	N.A.	-	N.A.	-	N.A.	-
	アルメニア	Armenia	R F T	5,585	45.1	7,681	37.5	8,125	5.8				
	オマーン	Oman	N H A T	7,279	10.8	8,127	11.6	6,685	-17.7				
	シリア	Syria	N F V	5,751	20.1	6,715	16.8	5,841	-13.0				
アフリカ	エジプト	Egypt	N F V	70,597	16.0	74,446	5.5	87,939	18.1	129,000	46.7		
	南アフリカ共和国	South Africa	R F T	23,091	8.4	27,284	18.2	31,989	17.2	31,855	-0.4	27,621	-13.3
	モロッコ	Morocco	N F T	15,723	12.5	17,044	8.4	18,255	7.1				
	ケニア	Kenya	R F V	N.A.	-	N.A.	-	N.A.	-				
	ナイジェリア	Nigeria	N F V	11,837	17.5	12,428	5.0	13,671	10.0				
	ジンバブエ	Zimbabwe	R F V	17,406	80.4	10,481	-39.8	12,124	15.7				
	チュニジア	Tunisia	N F T	7,109	4.0	9,433	32.7	10,847	15.0				
	マダガスカル	Madagascar	N F T	3,432	146.6	5,952	73.4	6,697	12.5				
	フランス	France	R F T	642,000	6.8	735,000	14.5	689,000	-6.3	657,000	-4.6		
	ドイツ	Germany	R A A T	715,209	10.6	730,232	2.1	759,899	4.1	661,792	-12.9		
ヨーロッパ	スペイン	Spain	R F T	150,583	-36.6	181,050	20.2	257,200	42.1	365,000	41.9		
	スイス	Switzerland	R H A T	N.A.	-	335,199	-	347,299	3.6	324,554	-6.5	277,657	-14.4
	イタリア	Italy	N F T	308,901	-49.5	281,278	-8.9	323,451	15.0				
	英国	U.K.	R F V	347,000	10.5	332,000	-4.3	342,000	3.0	314,000	-8.2		
	オーストリア	Austria	R A A T	256,541	15.4	278,686	8.6	267,909	-3.9	229,347	-14.4	208,150	-9.2
	チェコ	Czech Republic	N A A T	122,613	31.7	153,980	25.6	145,804	-5.3	136,587	-6.3		
	オランダ	Netherlands	R H A T	163,800	19.6	158,000	-3.5	143,000	-9.5	130,000	-9.1	120,000	-7.7
	スウェーデン	Sweden	R A N T	118,177	7.9	114,935	-2.7	112,313	-2.3				
	ベルギー	Belgium	R A A T	126,523	10.5	111,985	-11.5	110,076	-1.7				
	ハンガリー	Hungary	N A A T	88,545	35.0	112,127	26.6	102,168	-8.9	94,894	-7.1		
ヨーロッパ	クロアチア	Croatia	R A A T	22,932	43.0	32,748	42.8	64,751	97.7	86,404	33.4	143,704	66.3
	ロシア	Russia	N F V	92,326	6.4	87,642	-5.1	97,648	11.4	83,621	-14.4		
	フィンランド	Finland	R A A T	70,694	2.4	70,434	-0.4	78,940	12.1				
	ギリシャ	Greece	N F T	55,838	-0.1	45,609	-18.3	50,525	10.8	57,650	14.1		
	ポーランド	Poland	N F V	32,490	17.4	39,457	21.4	40,926	3.7	47,500	16.1		
	ノルウェー	Norway	N F T	35,000	0.0	41,000	17.1	37,000	-9.8				
	デンマーク	Denmark	R A A T	39,631	40.0	39,963	0.8	36,318	-9.1				
	ポルトガル	Portugal	R F V	43,000	3.8	37,000	-14.0	32,000	-13.5				
	スロベニア	Slovenia	N A A T	8,985	37.4	12,152	35.2	19,880	63.6	24,506	23.3	38,795	58.3
	アイルランド	Ireland	R F T	31,000	40.9	19,000	-38.7	19,000	0.0	16,000	-15.8		
ヨーロッパ	ルーマニア	Romania	R F V	13,019	22.6	13,736	5.5	14,185	3.3				
	スロバキア	Slovakia	N A A T	10,648	46.3	14,321	34.5	15,878	10.9	13,496	-15.0		
	マルタ	Malta	N F T	N.A.	-	N.A.	-	N.A.	-	N.A.	-	N.A.	-
	ブルガリア	Bulgaria	R F V	9,682	27.8	11,273	16.4	11,833	5.0				
	アイスランド	Iceland	N A A T	10,520	16.7	13,855	31.7	12,704	-8.3	10,797	-15.0	11,205	3.8
	リトアニア	Lithuania	R A A T	9,169	17.7	8,936	-2.5	8,833	-1.2	9,105	3.1	9,300	2.1
	エストニア	Estonia	R A A T	7,362	6.7	8,066	9.6	8,093	0.3	6,799	-16.0	6,862	0.9
	ウクライナ	Ukraine	R F T	4,507	-0.4	5,295	17.5	6,660	25.8				
	モナコ	Monaco	N H A T	8,884	39.4	7,674	-13.6	6,370	-17.0				
	サンマリノ	San Marino	N F V	N.A.	-	10,535	-	6,019	-42.9				
北米	ラトビア	Latvia	R A A T	5,677	0.4	5,732	1.0	5,249	-8.4				
	米国	U.S.A.	R F T	3,747,620	18.2	3,883,906	3.6	3,672,584	-5.4	3,531,489	-3.8		
	(ハワイ州)	(Hawaii)	R F T	1,482,085	10.6	1,517,439	2.4	1,362,878	-10.2	1,296,423	-4.9	1,160,732	-10.5
	カナダ	Canada	R F V	437,160	59.6	441,783	1.1	401,127	-9.2	343,451	-14.4	287,198	-16.4
	メキシコ	Mexico	N F T	N.A.	-	65,376	-	68,981	5.5	71,857	4.2	69,946	-2.7
	ブラジル	Brazil	R F T	60,806	18.3	68,066	11.9	74,638	9.7	63,381	-15.1		
	ペルー	Peru	N F T	27,326	34.6	32,553	19.1	33,925	4.2				
	チリ	Chile	N F T	14,335	15.5	13,882	-3.2	13,230	-4.7	14,674	10.9	15,553	6.0
	ボリビア	Bolivia	N H A T	7,469	17.1	7,226	-3.3						
	グアテマラ	Guatemala	N F T	6,235	22.2	4,834	-22.5	6,446	33.3				
米	コスタリカ	Costa Rica	N F T	5,695	-3.2	6,056	6.3	5,478	-9.5	5,438	-0.7		
	キューバ	Cuba	R F V	5,748	8.1	6,409	11.5	5,282	-17.6				

作成：日本政府観光局(NTO) / 出典：UNWTO, PATA, 各国政府観光局

Compilation: Japan National Tourism