



「物価高」イメージは大幅に減少
～ J N T O、訪日外客実態調査2006-2007 満足度調査編 概要を発表～

独立行政法人国際観光振興機構（J N T O）は、この程「J N T O 訪日外客実態調査2006-2007 満足度調査編」の調査結果概要を取りまとめた。

同調査結果によれば、日本を訪れた外国人旅行者の9割以上が「観光でもう一度日本を訪れたい」と希望しており、「温泉を楽しむなどしてリラックスしたい」との回答が最も多かった。旅に心と体の癒しの要素を取り入れた「ヘルスツーリズム」への関心が世界的に高まっているが、日本の「温泉」の魅力は訪日旅行のリピーターを増やす上でも鍵となりそうだ。

同調査は、2006年から2007年にかけて国内の主要空海港で実施した外国人旅行者へのインタビュー（有効サンプル数：13,891）に基づくもの。主な調査結果は以下の通り。

1. 訪日前後の日本のイメージ ～「日本の人々が親切」の評価がトップ～

評価が上がった/改善したイメージ	訪日前	訪日後	変化	評価が下がったイメージ	訪日前	訪日後	変化
日本の人々が親切/礼儀正しい	28.9%	37.8%	8.9%増	都市の景観が美しい	25.6%	21.5%	4.1%減
交通機関が便利/発達している	10.5%	15.6%	5.1%増	産業・工業製品の好イメージ	10.5%	8.0%	2.5%減
サービスがよい	13.2%	17.7%	4.5%増	生活水準が高い	12.8%	10.6%	2.2%減
物価が高い	15.0%	11.1%	3.9%減	言語障壁	3.0%	4.5%	1.5%増

「物価が高い」は2005年度調査に比べて半減（2005年度：22.3% 2006年度：11.1%）。

2. 日本旅行の満足度 ～94.2%が日本旅行に満足～

- ・ 今回の日本旅行の満足度として、「大変満足」（42.1%）、「満足」（52.1%）を合わせた割合は、全体の94.2%となった。

3. 再訪日の意向 ～93.6%が「観光で、もう一度日本を訪れたい」～

- ・ 半数以上が「ぜひ来たい」と回答し、「来たい」（39.6%）と合わせると、再訪日希望者の割合は93.6%となった。
- ・ その理由の1位は「温泉・リラックス」（36.0%）、次いで「自然・景勝地」（34.2%）、「伝統文化・歴史的施設」（34.1%）の順となった。
- ・ アジア諸国は「温泉・リラックス」と「ショッピング」、欧米諸国は「伝統文化・歴史的施設」に大きな関心を持っている。

4. 友人にぜひ勧めたい場所 ～京都市、T D R、日光、別府の推薦率が高い～

- ・ 地方別では、関東（5,016人）がトップとなった。一方、推薦率（注：訪問者の中で推薦した人の割合）では、北海道（73.1%）、沖縄（67.3%）、九州（62.3%）が高い。
- ・ 都市・観光地別では、1位京都市（1,162人）、2位大阪市（611人）、3位新宿（535人）、4位T D R（457人）、5位お台場（338人）の順となった。一方、推薦率では、京都市、T D R、日光、別府が高い。
- ・ 大阪市、新宿、銀座、渋谷、福岡市、原宿、秋葉原、上野では「ショッピング」、お台場、横浜、神戸では「都市景観」が高く評価されている。

尚、J N T Oでは調査結果を分析した報告書の発行を本年3月に予定している。

訪日外客実態調査2006-2007
<満足度調査編>
調査結果概要



平成20年2月8日

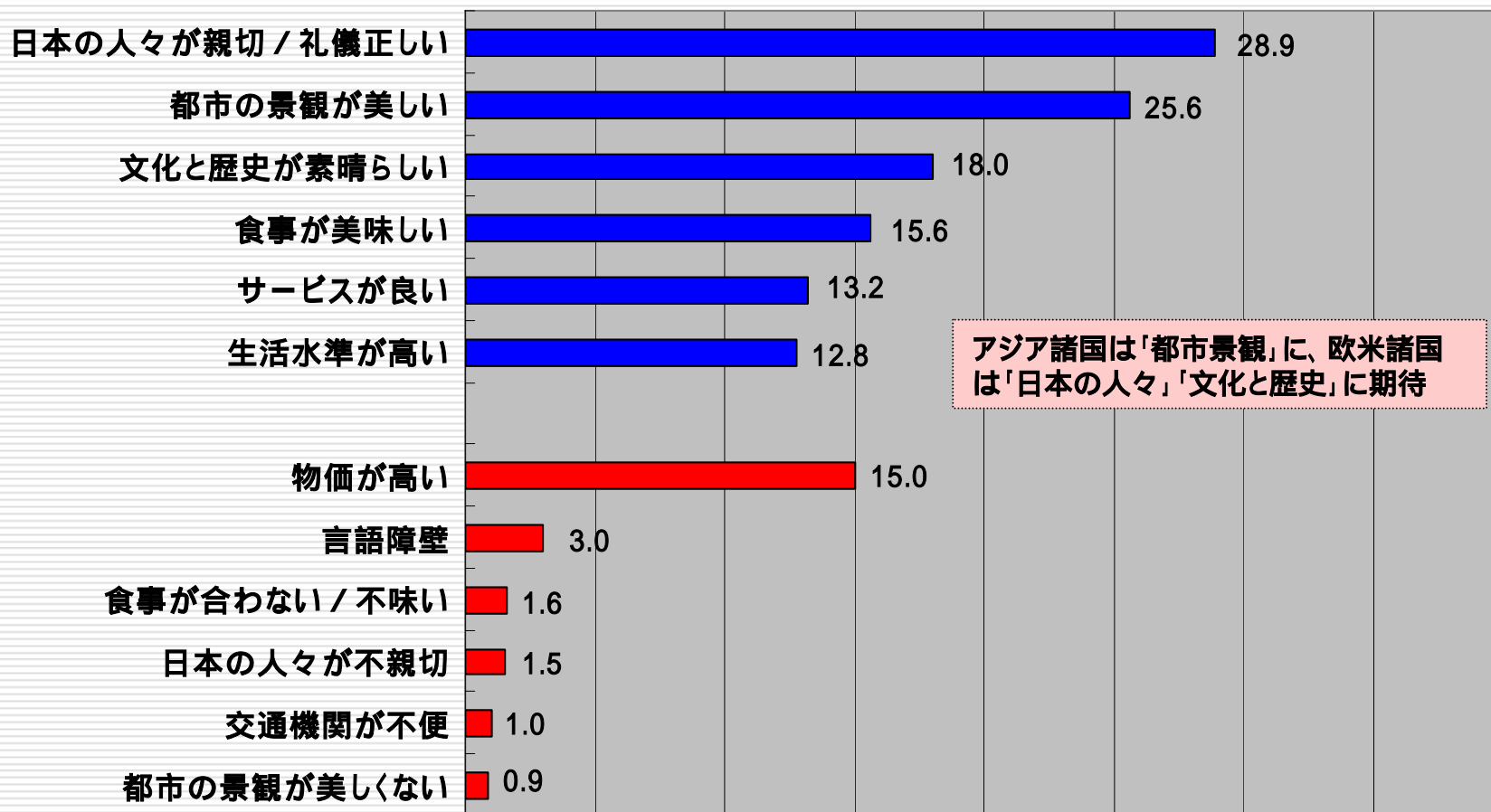
独立行政法人
国際観光振興機構(JNTO)

問い合わせ先：
国際観光振興機構（JNTO）事業開発部
電話：03-3216-1905
FAX：03-3216-6026

調査概要

1. 目的 : 訪日外国人旅行者の実態の把握
2. 調査対象 : 日本での旅行を終え、出国直前の、滞在期間が2日以上90日以下の外国人旅行者
3. 調査方法 : 外国語能力を備えた調査員によるインタビュー調査
4. 調査場所 : 9空海港（新千歳、仙台、成田、羽田、中部、関西、福岡、那覇の各国際空港及び博多港）の出国待合室
上記空海港で、外国人出国者の約90%をカバー
5. 調査時期 : 夏（2006年7月～8月）、秋（2006年10～11月）、冬（2007年2月～3月）
6. 調査内容 : 旅行者の属性（国籍、居住地、性・年齢別構成）
旅行者の訪日目的（観光、商用、親族友人訪問等）
旅行者の国内訪問実態（都道府県別、都市・観光地別訪問率）
訪日前、訪日後の日本のイメージ
帰国してから友人にぜひ勧めたい場所とその理由
日本旅行の満足度と再訪日の意向
他国と比べての日本の魅力
7. サンプル数 : 13,891
居住地別内訳 : 韓国 3,486、台湾 2,552、中国 1,134、香港 746、
米国 1,746、英国 566 その他 3,661

訪日前の日本のイメージ - 最大のマイナスイメージは「物価が高い」 訪日客の1/4が「日本人は親切」というイメージをもって来日

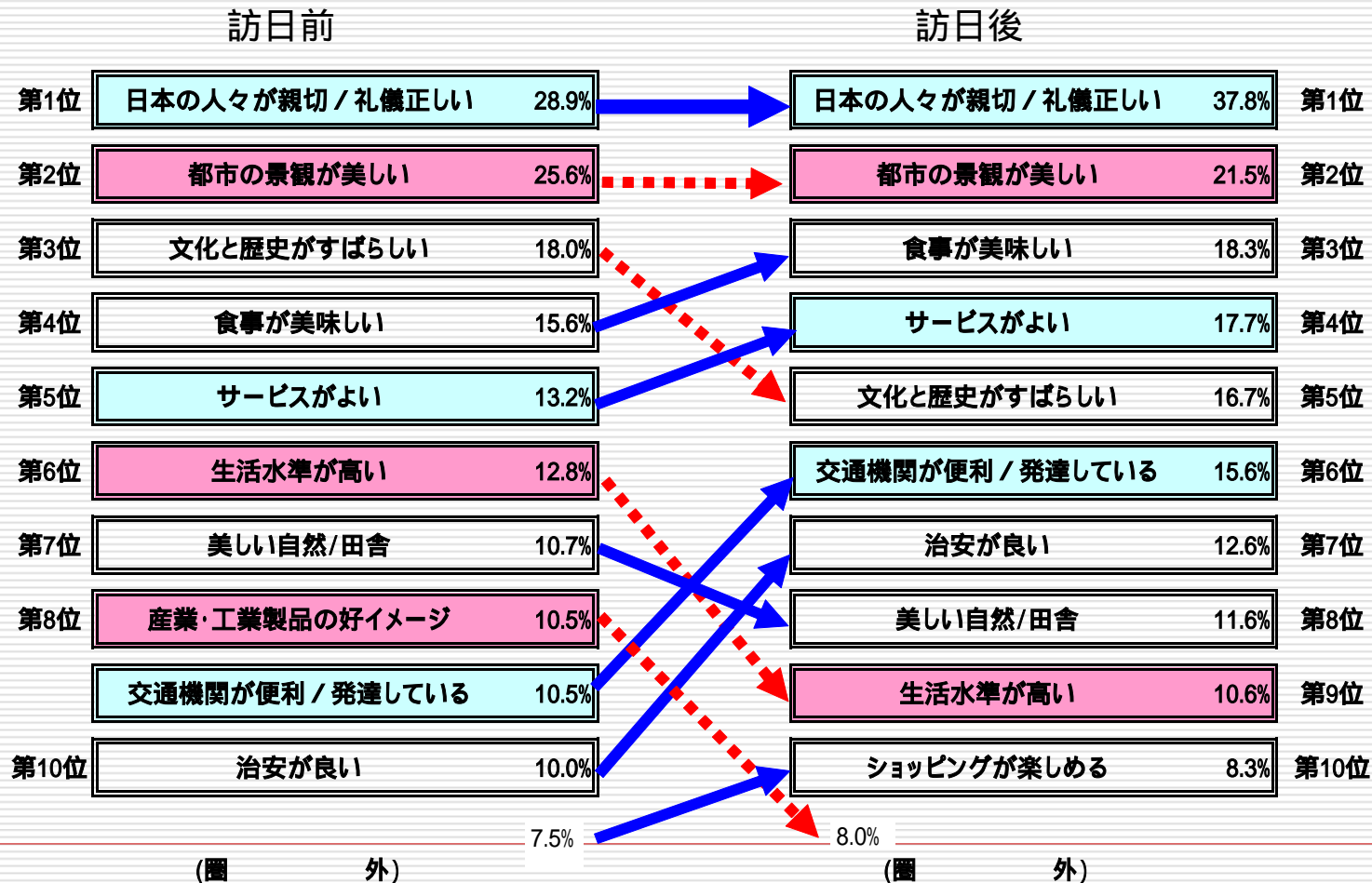


訪日前後の日本の肯定的なイメージの比較

「人」、サービス、交通機関のイメージが上昇

— 率が上昇しているもの
 - - - 率がダウンしているもの

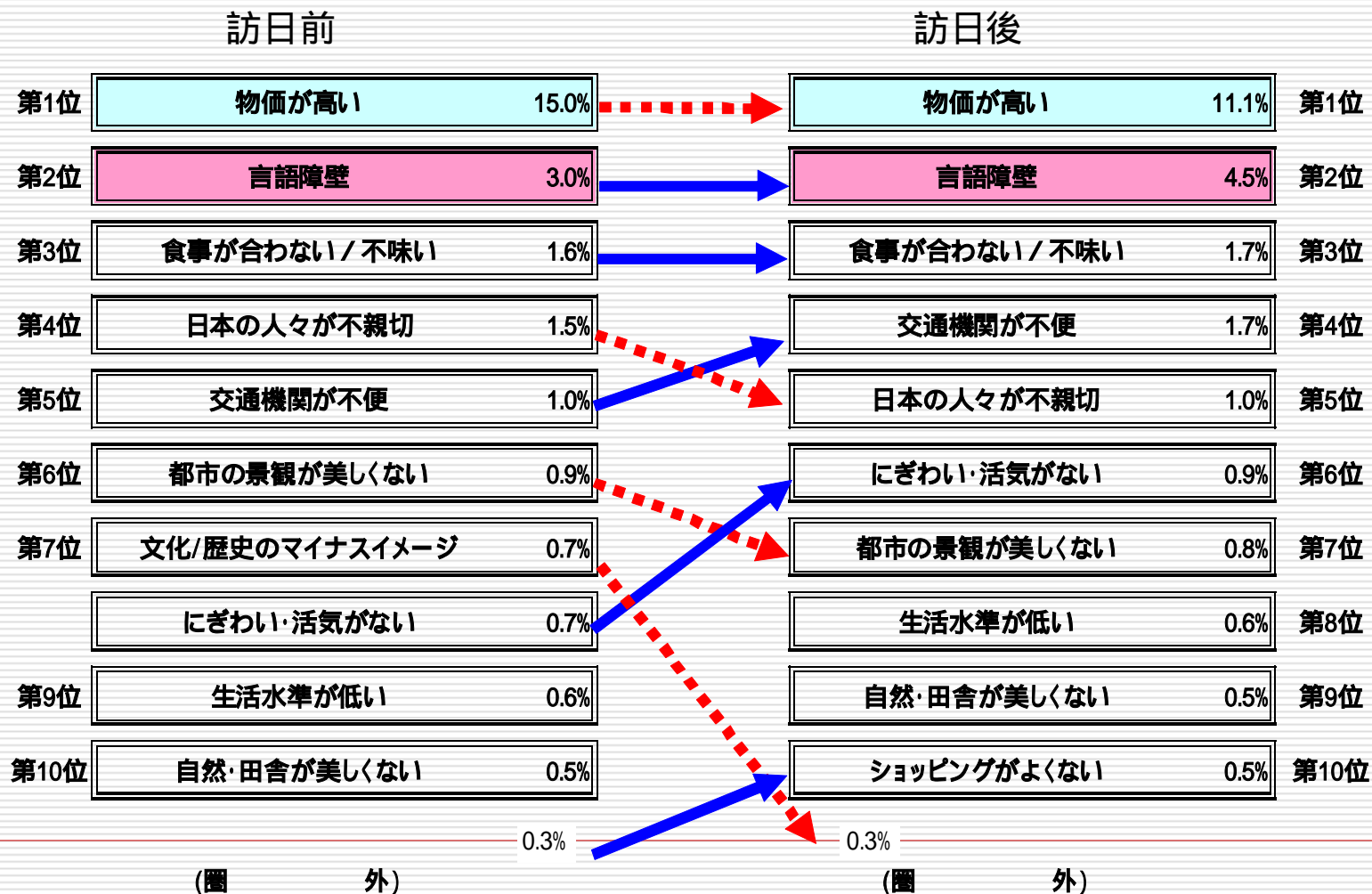
・「日本の人々が親切/礼儀正しい」、「サービスが良い」、「交通機関が便利/発達している」のポイントが訪日後に大きく上昇
 ・一方、「都市の景観が美しい」は訪日後にポイントが低下



訪日前後の日本の否定的なイメージの比較 - 「物価が高い」は約4%改善

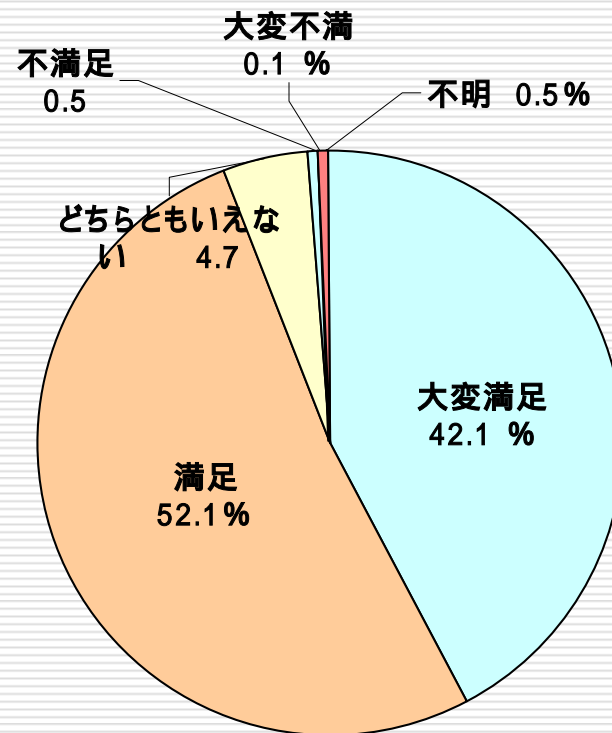
——— 率が上昇しているもの
- - - - - 率がダウンしているもの

・最大のマイナスイメージである「物価が高い」は 15.0% 11.1% に改善
 ・一方、「言語障壁」をマイナスイメージとしてあげる人は 3.0% 4.5% と増加



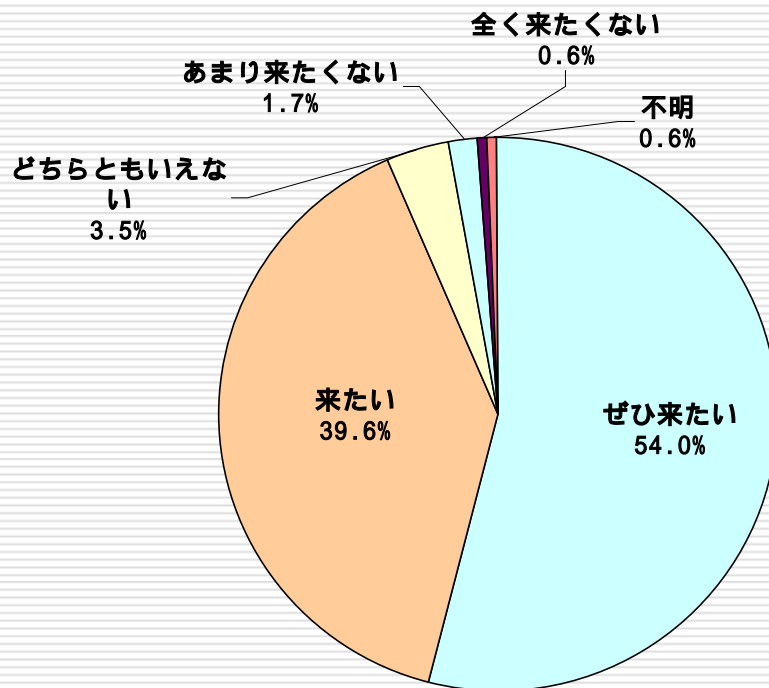
訪日旅行の満足度－外国人旅行者の94.2%が訪日旅行に満足

Q 今回の訪日旅行に満足されましたか？



再訪日の意向－ 93.6%が「観光で、もう一度日本を訪れたい」

Q 観光で、将来もう一度日本に来たいですか？



もう一度日本を訪れたいと思う理由ー

アジアは温泉・リラックス、ショッピング、欧米は伝統文化に関心

全体		
1	温泉・リラックス	36.0
2	自然・景勝地	34.2
3	伝統文化・歴史的施設	34.1
4	日本人とその生活	25.9
5	ショッピング	23.8
6	日本の食事	17.8
7	日本語・日本文化習	10.6
8	都市の魅力・現代性	9.9
9	スキー	6.3
10	テーマパーク	5.5

韓国		
1	温泉・リラックス	57.8
2	ショッピング	23.1
3	伝統文化・歴史的施設	21.1
4	自然・景勝地	19.7
5	日本人とその生活	18.2

台湾		
1	自然・景勝地	44.2
2	温泉・リラックス	43.2
3	ショッピング	30.5
4	伝統文化・歴史的施設	22.3
5	日本の食事	14.5

中国		
1	自然・景勝地	40.4
2	温泉・リラックス	36.1
3	ショッピング	22.3
4	伝統文化・歴史的施設	21.2
5	日本の食事	11.3

香港		
1	ショッピング	54.3
2	温泉・リラックス	42.0
3	自然・景勝地	34.6
4	日本の食事	25.4
5	スキー	15.0

米国		
1	伝統文化・歴史的施設	53.9
2	日本人とその生活	41.7
3	自然・景勝地	40.1
4	日本の食事	24.1
5	温泉・リラックス	20.4

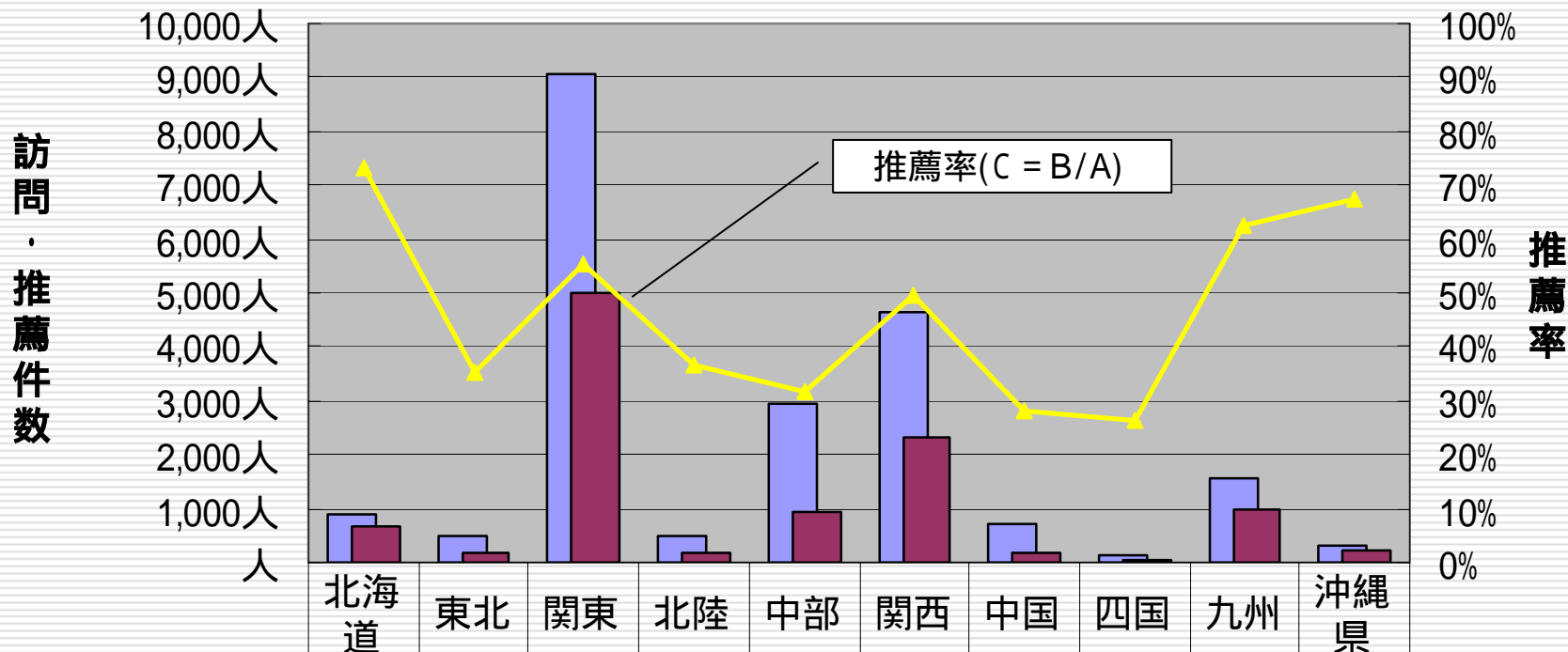
英国		
1	伝統文化・歴史的施設	55.7
2	日本人とその生活	45.8
3	自然・景勝地	37.6
4	日本の食事	24.5
5	温泉・リラックス	22.0

- ・ 全体では温泉・リラックスが1位。アジアのみならず、欧米からも関心が高い
- ・ アジア諸国はショッピング、欧米は伝統文化の割合が高い

友人にぜひ勧めたい場所（地方別） -

推薦件数では、関東がトップ、推薦率は北海道、九州・沖縄が高い

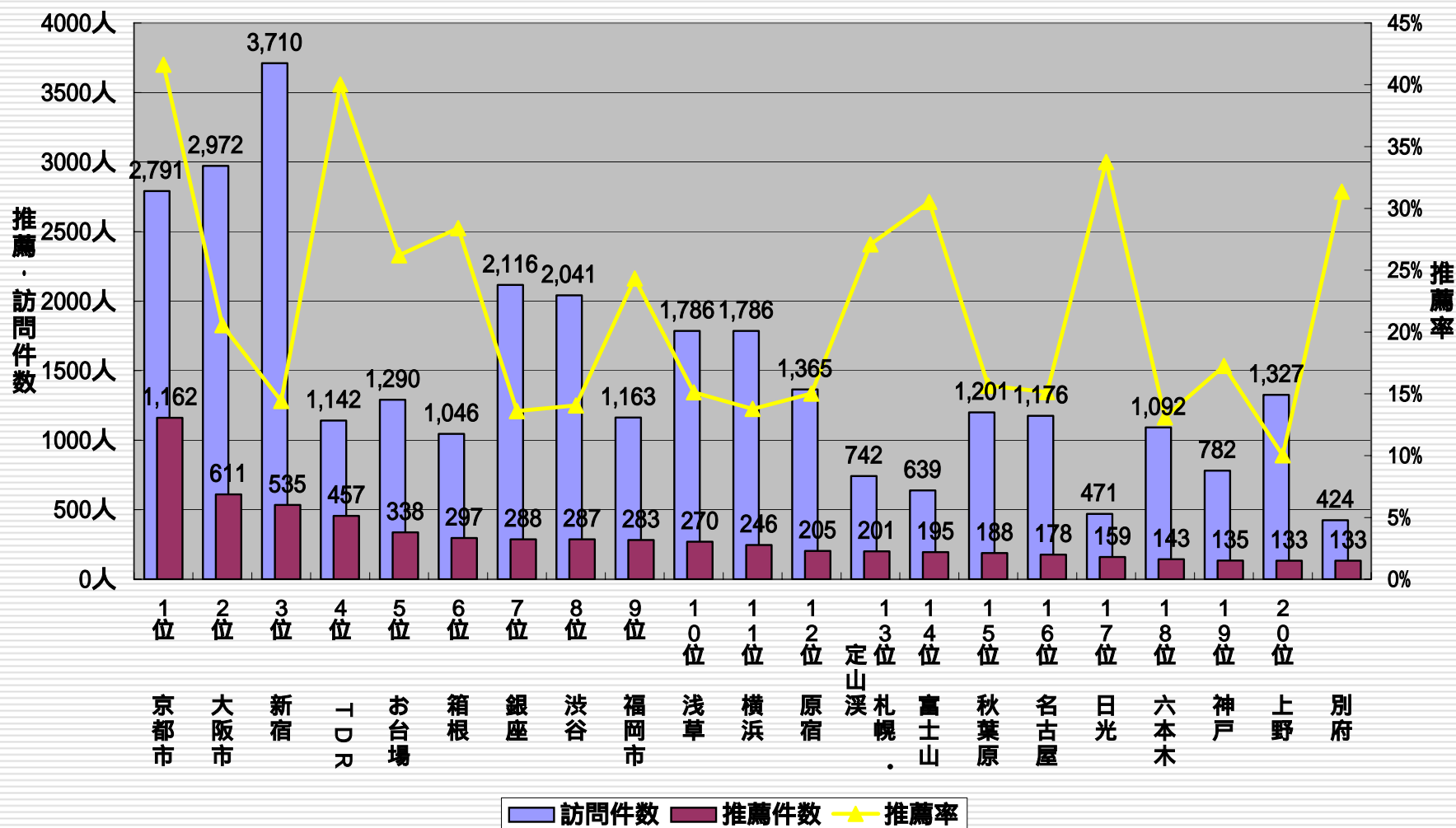
(n=13,891)



	北海道	東北	関東	北陸	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄県
■ 訪問件数(人): A	886	507	9,078	475	2,965	4,636	709	145	1,560	327
■ 推薦件数(人): B	648	178	5,016	174	941	2,301	199	38	972	220
▲ 推薦率(%): C	73.1	35.1	55.3	36.6	31.7	49.6	28.1	26.2	62.3	67.3

友人にぜひ薦めたい場所（都市・観光地別） -

推薦件数では 京都、大阪、新宿がトップ3、推薦率は京都、TDR、日光、別府が高い



友人にぜひ薦めたい場所（都市・観光地別）：薦めたい理由 -

大阪、新宿、銀座はショッピング、お台場、横浜、神戸は都市景観を評価

薦めたい都市		薦めたい理由・経験と構成比（％）		
		1位	2位	3位
1位	京都市 (1,162件)	伝統文化・歴史が魅力的 56.0	名所旧跡が魅力的 28.2	庭園が魅力的 6.6
2位	大阪市 (611件)	ショッピングが楽しめる 18.0	活気がある 15.9	アミューズメント施設が充実している 12.6
3位	新宿 (535件)	ショッピングが楽しめる 37.6	活気がある 26.2	都市景観が魅力的 15.9
4位	TDR (457件)	アミューズメント施設が充実している 83.8	サービスが良い 3.1	現代文化が魅力的 2.0
5位	お台場 (338件)	都市景観が魅力的 36.4	街並みが美しい 21.9	ショッピングが楽しめる 10.4
6位	箱根 (297件)	自然景観が魅力的 58.2	温泉が魅力的 39.1	伝統文化・歴史が魅力的 2.0
7位	銀座 (288件)	ショッピングが楽しめる 47.2	活気がある 13.2	街並みが美しい 12.5
8位	渋谷 (287件)	ショッピングが楽しめる 42.5	活気がある 32.4	ファッションがオシャレ 12.5
9位	福岡市 (283件)	ショッピングが楽しめる 17.7	都市景観が魅力的 14.1	人が親切である 13.1
10位	浅草 (270件)	伝統文化・歴史が魅力的 53.0	名所旧跡が魅力的 26.7	活気がある 7.8

薦めたい都市		薦めたい理由・経験と構成比（％）		
		1位	2位	3位
11位	横浜 (246件)	都市景観が魅力的 29.7	街並みが美しい 22.0	自然景観が魅力的 11.4
12位	原宿 (205件)	ショッピングが楽しめる 45.9	ファッションがオシャレ 23.4	活気がある 15.1
13位	札幌・定山溪 (201件)	自然景観が魅力的 25.9	都市景観が魅力的 14.4	活気がある 12.4
14位	富士山 (195件)	自然景観が魅力的 85.6	温泉が魅力的 6.2	静かである 1.0
15位	秋葉原 (188件)	ショッピングが楽しめる 74.5	現代文化が魅力的 10.6	活気がある 8.5
16位	名古屋 (178件)	活気がある 14.6	ショッピングが楽しめる 14.0	人が親切である 12.4
17位	日光 (159件)	自然景観が魅力的 39.0	名所旧跡が魅力的 33.3	伝統文化・歴史が魅力的 21.4
18位	六本木 (143件)	ナイトライフがエンジョイできる 23.8	都市景観が魅力的 22.4	ショッピングが楽しめる 13.3
19位	神戸 (135件)	都市景観が魅力的 28.1	街並みが美しい 19.3	自然景観が魅力的 16.3
20位	別府 (133件)	温泉が魅力的 79.7	自然景観が魅力的 54.5	街並みが美しい 9.1
	上野 (133件)	美術館・博物館が魅力的 25.6	ショッピングが楽しめる 22.6	庭園が魅力的 11.3

(参考) 訪日後の日本のイメージの経年比較 -

「物価が高い」は2005年調査に比べて半減

・最大のマイナスイメージである「物価が高い」は 2005年度調査の 22.3% から 今回調査では11.1% と半減。言語障壁も2.0%減少

2005年度 調査

第1位	物価が高い	22.3%
第2位	言語障壁	6.5%
第3位	食事が合わない/不味い	2.2%
第4位	都市の景観が美しくない	2.0%
第5位	交通機関が不便	1.8%
第6位	生活水準が低い	1.5%
第7位	日本人々が不親切	1.1%
	ショッピングがよくない	1.1%
第9位	にぎわい・活気がない	1.0%
第10位	自然・田舎が美しくない	0.6%

2007年度 調査

第1位	物価が高い	11.1%	第1位
第2位	言語障壁	4.5%	第2位
第3位	食事が合わない/不味い	1.7%	第3位
第4位	交通機関が不便	1.7%	第4位
第5位	日本人々が不親切	1.0%	第5位
第6位	にぎわい・活気がない	0.9%	第6位
第7位	都市の景観が美しくない	0.8%	第7位
第8位	生活水準が低い	0.6%	第8位
第9位	自然・田舎が美しくない	0.5%	第9位
第10位	ショッピングがよくない	0.5%	第10位