



ジェイ・エヌ・ティ・オー

JNTO(国際観光振興機構)

<http://www.jnto.go.jp>平成 20 年 1 月 28 日
理事長 間宮 忠敏

史上初の 800 万人台を突破 訪日外客数 834 万 9 千人、前年より 100 万人増 出国日本人数 史上 4 番目の 1,729 万 8 千人

JNTO(独立行政法人国際観光振興機構)は、この度、2007年の訪日外客数、出国日本人数の推計値を発表した。主な特徴は次のとおり。(詳細は別紙)

1. 訪日外客数(推計値)

2007年の訪日外客数は、ビジット・ジャパン・キャンペーン(VJC)の効果等により、前年比13.8%増、過去最高の834万9千人を記録し、史上初めて800万人の大台を超えた。VJC重点12市場からの訪日客数は、訪日外客全体の88.3%を占め、12市場のうち米国を除く11市場(韓、台、中、香港、タイ、シンガポール、豪、加、英、独、仏)で過去最高となった。各市場の特徴は以下の通りである。

訪日韓国人：VJC宣伝効果、査証免除効果、週休二日制の定着、円安基調などにより、260万人を突破(過去最高の260万1千人) <6頁>

訪日中国人：好調な経済、国交正常化35周年イベントの開催、VJC宣伝効果、日中間の輸送力増強などが影響し、90万人を突破(過去最高の94万3千人) <8頁>

訪日フランス人：訪日ガイドブックの発行、ポップカルチャーを含めた日本文化への関心の高まり、円安基調などにより、過去最高の13万8千人を記録 <17頁>

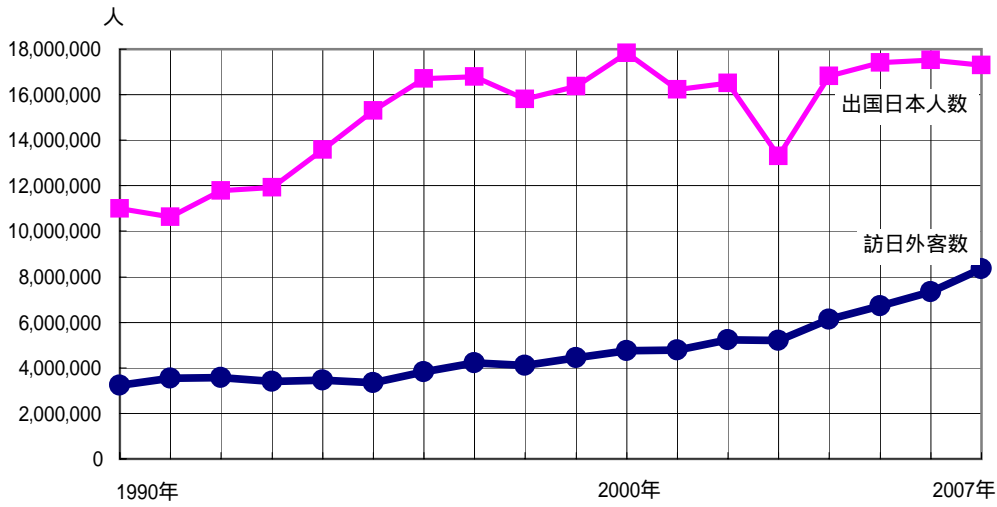
2. 出国日本人数(推計値)

2007年の出国日本人数は、前年比1.3%減、年間で4番目の1,729万8千人となった。円安基調が続き、海外旅行に割高感が働いたことと、40歳未満の海外旅行が伸び悩んだことなどが、出国日本人数の伸び悩みにつながった。

注： 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から日本に居住する外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。

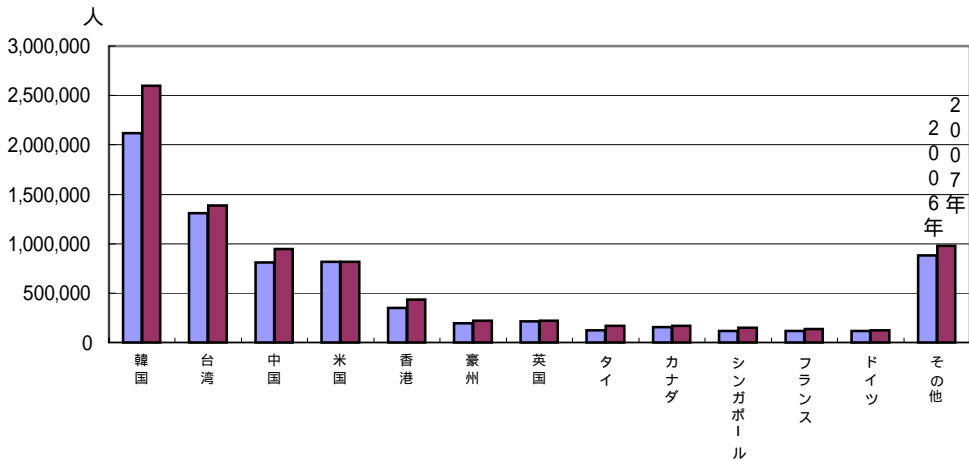
事業開発部
調査統計グループ
電話：03-3216-1905

訪日外客数、出国日本人数(1990年～2007年)



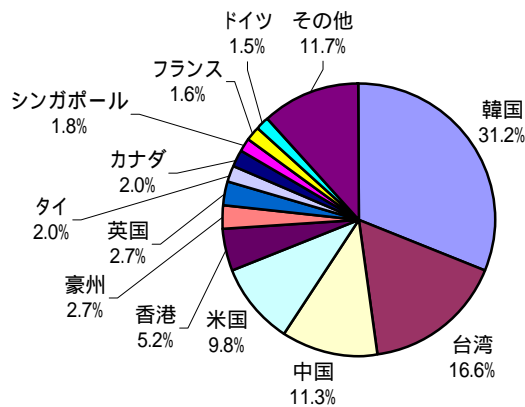
出典：国際観光振興機構 (JNTO)

国籍別 訪日外客数(2006年、2007年)



出典：国際観光振興機構 (JNTO)

国籍別 訪日外客数 シェア(2007年)



出典：国際観光振興機構 (JNTO)



ジ・エイ・エヌ・ティ・オー

JNTO(国際観光振興機構)

<http://www.jnto.go.jp>

平成 20 年 1 月 28 日
理事長 間宮 忠敏

訪日外客数・出国日本人数 (2007 年 12 月及び年計推計値、10 月暫定値)

Visitor Arrivals and Japanese Overseas Travelers

訪日外客数 / 前年比 13.8%増の 834 万 9 千人に……P3

出国日本人数 / 前年比 1.3%減の 1,729 万 8 千人に……P4

2007 年 12 月及び年計 推計値

頁/Page

総括表：2007 年 訪日外客数・出国日本人数 …………… 1-2
2007 Visitor Arrivals and Japanese Overseas Travelers

解 説：2007 年 12 月及び年間 訪日外客数・出国日本人数 …………… 3-18

2007 年 10 月 暫定値

数 表：2007 年 10 月 主要国 国籍/目的別 訪日外客数 (暫定値) …………… 19
Visitor Arrivals by Nationality & Purpose of Visit for Oct. 2007 (provisional figures)

2007 年 1 月～10 月 主要国 国籍/目的別 訪日外客数 (暫定値) …… 20
Visitor Arrivals by Nationality & Purpose of Visit for Jan.-Oct. 2007 (provisional figures)

2007 年 入国港 / 月別 外国人正規入国者数 …………… 21
Foreigners Entries Classified by Port of Entry and Month for 2007

2007 年 出国港 / 月別 出国日本人数 …………… 22
Departures of Japanese Nationals Classified by Port and Month for 2007

2007 年 年齢層 / 性別 出国日本人数 …………… 23
Japanese Overseas Travelers by Age and Gender for 2007

2003 年～2007 年 各国・地域別 日本人訪問者数 (受入国統計) …… 24
Japanese Overseas Travelers by Destination (Visitor Arrivals from Japan) 2003 - 2007

平成19年 訪日外客数・出国日本人数

2007 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

国際観光振興機構(JNTO) 調査・情報室
 Research & Information Office, Japan National Tourist Organization
 Tel: 03-3216-1905; Fax: 03-3216-6026

平成20年1月28日
 28/Jan/2008

(単位:人 / Unit: Persons)

| 月 Month | 訪日外客数 Visitor Arrivals | | | 出国日本人数 Japanese Overseas Travelers | | |
|---------------------|---------------------------|--------------------------|----------------|---------------------------------------|---------------|----------------|
| | 平成18年 2006 | 平成19年 2007 | 伸率 Change % | 平成18年 2006 | 平成19年 2007 | 伸率 Change % |
| 1 Jan. | 613,596 (413,532) | 617,885 (401,624) | 0.7 (-2.9) | 1,343,554 | 1,407,790 | 4.8 |
| 2 Feb. | 513,906 (339,445) | 631,278 (468,163) | 22.8 (37.9) | 1,398,661 | 1,377,670 | -1.5 |
| 3 Mar. | 579,197 (363,923) | 684,654 (452,074) | 18.2 (24.2) | 1,577,432 | 1,575,478 | -0.1 |
| 4 Apr. | 672,319 (478,090) | 714,014 (517,652) | 6.2 (8.3) | 1,280,116 | 1,289,713 | 0.7 |
| 5 May | 586,326 (391,485) | 664,489 (462,407) | 13.3 (18.1) | 1,385,268 | 1,305,574 | -5.8 |
| 6 June | 557,600 (393,762) | 631,874 (456,056) | 13.3 (15.8) | 1,425,400 | 1,381,922 | -3.1 |
| 1~6 Jan.-June | 3,522,944 (2,380,237) | 3,944,194 (2,757,976) | 12.0 (15.9) | 8,410,431 | 8,338,147 | -0.9 |
| 7 July | 701,527 (524,366) | 807,737 (621,877) | 15.1 (18.6) | 1,448,126 | 1,413,231 | -2.4 |
| 8 Aug. | 655,488 (467,016) | 757,473 (566,071) | 15.6 (21.2) | 1,704,010 | 1,687,050 | -1.0 |
| 9 Sept. | 573,627 (358,422) | 689,183 (459,813) | 20.1 (28.3) | 1,570,567 | 1,550,601 | -1.3 |
| 10 Oct. | 699,605 (475,608) | 785,207 (550,587) | 12.2 (15.8) | 1,502,108 | 1,484,102 | -1.2 |
| 11 Nov. | 595,069 (388,497) | *688,600 | *15.7 | 1,516,066 | *1,453,000 | *-4.2 |
| 12 Dec. | 585,817 (438,422) | *676,800 | *15.5 | 1,383,257 | *1,372,000 | *-0.8 |
| 7~12 July - Dec. | 3,811,133 (2,652,331) | *4,405,000 | *15.6 | 9,124,134 | *8,960,000 | *-1.8 |
| 1~12 Jan.-Dec. | 7,334,077 (5,032,568) | *8,349,200 | *13.8 | 17,534,565 | *17,298,000 | *-1.3 |

注1: 本資料を引用される際は、出典名を「国際観光振興機構(JNTO)」と明示してください。

注2: 平成19年1~10月は暫定値、*部分はJNTOが独自に算出した推計値である。

注3: 訪日外客数(確定値・暫定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値・暫定値)は法務省資料を転記した数値である。

注4: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。

注5: ()内は、総数のうちの観光客数である。

Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURIST ORGANIZATION is mandatory.

Note 2. The figures for Jan. - Oct. 2007 are provisional, while * stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2007年12月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Dec. 2007 (Preliminary figures by JNTO)

| | | 総数 Total | | | 総数 Total | | |
|---------|----------------|--------------|--------------|--------|-----------------|-----------------|--------|
| | | 2006年 12月 | 2007年 12月 | 伸率 (%) | 2006年 1月～12月 | 2007年 1月～12月 | 伸率 (%) |
| 総数 | Grand Total | 585,817 | 676,800 | 15.5 | 7,334,077 | 8,349,200 | 13.8 |
| 韓国 | South Korea | 184,678 | 209,000 | 13.2 | 2,117,325 | 2,600,800 | 22.8 |
| 台湾 | Taiwan | 85,787 | 93,000 | 8.4 | 1,309,121 | 1,385,200 | 5.8 |
| 中国 | China | 49,883 | 53,500 | 7.3 | 811,675 | 943,400 | 16.2 |
| 香港 | Hong Kong | 37,000 | 48,600 | 31.4 | 352,265 | 432,100 | 22.7 |
| タイ | Thailand | 11,116 | 13,800 | 24.1 | 125,704 | 167,500 | 33.2 |
| シンガポール | Singapore | 22,551 | 30,700 | 36.1 | 115,870 | 151,800 | 31.0 |
| オーストラリア | Australia | 20,869 | 26,800 | 28.4 | 195,094 | 222,500 | 14.0 |
| 米国 | U.S.A. | 58,379 | 64,600 | 10.7 | 816,727 | 815,900 | -0.1 |
| カナダ | Canada | 14,362 | 16,200 | 12.8 | 157,438 | 166,000 | 5.4 |
| 英国 | United Kingdom | 16,049 | 17,500 | 9.0 | 216,476 | 221,900 | 2.5 |
| ドイツ | Germany | 7,065 | 8,600 | 21.7 | 115,337 | 125,300 | 8.6 |
| フランス | France | 8,212 | 9,900 | 20.6 | 117,785 | 137,700 | 16.9 |

注1：本資料を引用される際は、出典名を「国際観光振興機構(JNTO)」と明示してください。

注2：上記の2006年の数値は確定値、2007年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。

注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。

Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURIST ORGANIZATION is mandatory.

Note 2. Above figures for 2007 stands for the preliminary ones estimated by JNTO.

【訪日外客数】

2007年は前年比13.8%増の834万9千人
～ 過去最高の訪日外客数を記録 ～

2007年12月： 676,800人（前年同月比15.5%増、91,000人増）

2007年1～12月： 8,349,200人（前年比13.8%増、1,015,100人増）

【要因】 VJC 宣伝効果、円安基調、航空座席供給量の増加、査証緩和措置の効果などにより、訪日客がアジアを中心に大幅な伸び

- 2007年の訪日客は、米国を除く主要市場（韓国、台湾、中国、香港、タイ、シンガポール、オーストラリア、カナダ、英国、ドイツ、フランス）で過去最高を記録した。
- 2007年の訪日客増の主なプラス要因としては、以下の内容が挙げられる。
 - JNTOをはじめ国を挙げて行ったビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）の効果
 - 円安基調の継続（韓国、タイ、シンガポール、オーストラリア、カナダ、英国、ドイツ、フランス）
 - アジアを中心とした航空座席供給量の増加（韓国、台湾、中国、フランス）
 - 地方空港へのチャーター便の運航（韓国、台湾、中国、香港、タイ、シンガポール）
 - クルーズ船の運航（台湾、中国、米国）
 - 航空会社、旅行会社による割引等の販売促進策（韓国、タイ、英国、ドイツ）
 - 好調な経済（中国、香港、シンガポール、オーストラリア、カナダ）
 - 査証免除効果の継続（韓国）
 - 査証申請手続きの簡素化（タイ）
 - 日本との観光交流イベントの開催（中国、タイ、カナダ）
 - 訪日旅行ガイドブックの発行（フランス）
 - 訪日スキー旅行の人気上昇（オーストラリア）
 - 職場単位での訪日旅行の人気上昇（フランス）
 - 連休期間中の訪日旅行需要増（韓国、台湾、中国、タイ、シンガポール）
- 他方、2007年の訪日客にとっての主なマイナス要因としては、以下の内容が挙げられる。
 - 航空座席供給量の減少（米国）
 - 空路における日本経由客の減少（オーストラリア、英国）
 - 日本でのはしか流行が報じられたことによる、訪日旅行の取り消し（台湾）
- なお、能登半島地震（2007年3月25日）、中越沖地震（2007年7月16日）による訪日旅行への影響は、限定的なものにとどまった。

【出国日本人数】

2007 年は前年比 1.3%減の 1,729 万 8 千人
～ 年間で史上 4 位の出国日本人数を記録 ～

2007 年 12 月： 1,372,000 人（前年同月比 0.8%減、11,000 人減）

2007 年 1～12 月： 17,298,000 人（前年比 1.3%減、237,000 人減）

【要因】 円安基調、40 歳未満の出国減などが影響し、出国者数が減少

- 2007 年の出国日本人数は、2000 年（17,818,590 人）、2006 年（17,534,565 人）、2005 年（17,403,565 人）に次いで、史上 4 位となった。全般的に、遠距離よりも近距離の旅行地に向かう傾向が見られた。
- 2007 年は、主要通貨に対して概ね円安基調で推移し、海外旅行に割高感が生じたため、全般的に出国日本人数の減少を招いた。

注： 韓国ウォン、タイバーツ、シンガポールドル、豪ドル、米ドル、カナダドル、ユーロ、英ポンドなどに対して、概ね円安基調で推移した。

- 60 歳以上の出国者は増加したものの、40 歳未満の出国者が減少傾向にあり、出国日本人数全体の伸びを押し下げた。
- また、2007 年の出国日本人数を月別に見ると、正月休暇の曜日配列が良かった 2007 年 1 月を除き、低調に推移した。
- 東アジアの渡航先のうち、韓国への旅行は、円安ウォン高、韓流ブームの落ち着きなどの要因により減少した。台湾、香港への旅行は、2006 年をわずかに上回った。那覇空港での台湾系航空機の炎上事故（2007 年 8 月 20 日）は、台湾への旅行にとって一時的な阻害要因となった。中国への旅行は、豊富な観光魅力、査証免除効果の継続（15 日以内）、日中航空路線の拡充などを背景として増加した。また、日中国交正常化 35 周年を記念する各種交流事業により、約 2 万 4 千人が訪中した。
- 東南アジアへの旅行のうち、ベトナムへの旅行は好調に推移した。カンボジアへの旅行は 2006 年をわずかに上回り、マレーシア、インドネシアへの旅行は復調傾向を示した。スマトラ地震（2007 年 9 月 12 日）は、インドネシアへの旅行にとって一時的な阻害要因となった。一方、フィリピンへの旅行は、マニラでの爆弾テロ事件（2007 年 10 月 19 日）、タイへの旅行は、バンコクでの連続爆弾テロ事件（2006 年 12 月 31 日）、タイ南部の治安の悪化、シンガポールへの旅行は、円安シンガポールドル高などがマイナスに作用し減少した。ミャンマーでのデモ発生（2007 年 8 月～9 月）と日本人記者射殺事件（9 月 27 日）は、同国への旅行にとって阻害要因となった。
- オセアニアへの旅行は、オーストラリア、ニュージーランド、グアム、北マリアナ諸島（サイパン）とも減少した。オーストラリアへの旅行は、豪ドル高、サイパンへの旅行は、2005 年 10 月以来の航空便減便の影響が尾を引いた。
- 北米（ハワイを含む）、ヨーロッパへの旅行は減少傾向を示した。カリフォルニア州南部での山火事（2007 年 10 月下旬）、ロンドンでの車爆弾テロ事件（2007 年 6 月 29 日）、英国・グラスゴー空港での車突入炎上事件（2007 年 6 月 30 日）は、出国日本人の旅行意欲にマイナスの影響を与えた。

- また、その他地域への旅行のマイナス要因は、以下のとおりと考えられる。

ペルー地震(日本時間 2007 年 8 月 16 日)、ギリシャ山火事(2007 年 8 月 24 日)、モルディブでの爆弾事件(2007 年 9 月 29 日)、イランでの邦人誘拐事件(2007 年 10 月 7 日～)、バングラデシュの大型サイクロン被害(2007 年 11 月 15 日)、パキスタンの非常事態宣言(2007 年 11 月 3 日～12 月 15 日)及び元首相暗殺以後の政治的混迷(2007 年 12 月 27 日～)、ケニアの暴動(2007 年 12 月 29 日～)

【市場別 訪日外客数（推計値）】

韓国

VJC 宣伝効果、査証免除効果、週休二日制の定着、円安基調などを背景として、訪日客が 260 万人を突破

12 月： 209,000 人（前年同月比 13.2% 増、24,300 人増）

1～12 月：2,600,800 人（前年比 22.8% 増、483,500 人増）

[要因]

2007 年の訪日韓国人数は、過去最高の 260 万 800 人を記録した。訪日外客数全体に占める韓国の割合は 31.2%であった。国・地域別順位では 1999 年以来、9 年連続して首位の座を占めた。

- ① ビジット・ジャパン・キャンペーン (VJC) の各種事業が、訪日旅行意欲を誘発した。特に、屋外スクリーン広告、テレビ広告、映画館での上映前広告、JNTO 韓国語サイトによる広告、地下鉄動画モニター広告を、韓国の歌手ユンナ（VJC 観光親善大使）を起用して行ったことが効果的であった。

注： ビジット・ジャパン・キャンペーン (VJC) の主な事業

訪日韓国人 200 万人達成を記念する韓国紙上での安倍首相（当時）のメッセージ入り広告（2006 年 12 月）

屋外スクリーン広告（2006 年 12 月下旬～2007 年 3 月中旬、6 月下旬～8 月中旬）

JNTO 韓国語サイトで行った「訪日韓国人 200 万人達成キャンペーン」（2006 年 12 月 21 日～2007 年 5 月 31 日）

テレビ広告（2007 年 6 月下旬～7 月中旬）

映画館での上映前広告（2007 年 6 月下旬～8 月中旬、9 月初旬～10 月初旬、11 月中旬～2008 年 1 月中旬）

JNTO 韓国語サイトによる各種広告（2007 年 6 月下旬～8 月末、9 月初旬～10 月末、11 月中旬～2008 年 2 月末）

地下鉄動画モニター広告（2007 年 9 月初旬～10 月初旬、11 月中旬～2008 年 1 月中旬）

- ② 訪日韓国人に対する短期間（90 日以内）の査証免除措置の効果や、韓国での週休二日制の定着により、距離的に近い日本への旅行が脚光を浴びた。これにより、通常の観光コースに加えて、温泉、ショッピング、グルメ、スキー、ゴルフを目的とする観光客の増加がみられた。
- ③ 2007 年の為替レートは、概ね円安ウォン高基調を維持した。数年前よりも 2 割前後のウォン高で、日本の地上経費に対して割安感が働いたため、訪日旅行の需要が大幅に増加した。
- ④ 日韓間で 2007 年 7 月、10 月、11 月、12 月に定期航空便数の拡充があり、また、同年、日本へのチャーター便も多数運航され、訪日韓国人の増加に貢献した。

注： 日韓間の航空便の拡充（2007 年）

富山⇄ソウル 7 月 21 日から 10 月 27 日まで、週 3 便から週 5 便に増便（アジアナ航空）

旭川⇄ソウル 7 月 22 日以降、冬期までの限定で週 3 便から週 4 便に増便（アジアナ航空）

大分⇄ソウル 10 月 28 日以降、冬期限定で週 2 便から週 3 便に増便（大韓航空）

宮崎⇄ソウル 11 月 22 日以降、冬期限定で週 3 便から週 4 便に増便（アジアナ航空）

那覇⇄ソウル 11 月 24 日以降、週 3 便から週 5 便に増便・復活し、12 月以降、冬期限定で週 5 便から週 7 便に再び増便（アジアナ航空）

注： チャーター便の運航（2007 年）

2007 年 4 月から 6 月にかけて、ソウル（仁川）から富山へ 15 回にわたりチャーター便が運航された。また、8 月には、ソウルから新千歳、釧路などへ、9 月の秋夕（旧盆）休暇や冬期にも、日本各地へチャーター便が運航された。

- ⑤ なお、旧正月休暇（2 月 17 日～19 日）や、週末の組み合わせにより連休となった釈迦誕生日（5 月 24 日、祝日）、旧盆休暇（9 月 22 日～26 日）の際には、日本を含む近距離の外国旅行需要が増加した。

- ⑥ 更に、韓国人外国旅行市場が閑散期となる3月から6月にかけて、旅行会社間で例年以上に値下げ競争が行われたことも、結果的に訪日韓国人の増加につながった。

台湾

航空座席供給量の増加、地方空港へのチャーター便の運航、VJC 宣伝効果などにより、訪日客が増加

12月： 93,000人（前年同月比8.4%増、7,200人増）

1～12月：1,385,200人（前年比5.8%増、76,100人増）

[要因]

2007年の訪日台湾人数は、過去最高の138万5,200人を記録した。訪日外客数全体に占める台湾の割合は16.6%であった。国・地域別順位では1999年以来、9年連続して2位を保った。

- ① 2006年に日台間の航空便が拡充されたことにより、2007年は座席供給量に余裕ができた。また、個人旅行者や商用客向けに割安な航空券が販売されたことから、訪日旅行の促進に好影響を与えた。
- ② 2007年には台湾から日本各地へ、チャーター便が多数運航された。訪日チャーター便の運航実現化の背景には、日本の各自治体が訪日旅行を誘致するため、インバウンド助成金を出したことや、台湾の国内線航空各社が激しい競争を繰り広げたこともある。チャーター便の運航によって、割安な訪日旅行商品が出回るようになり、日本の地方旅行が活性化された。近年、台湾で人気が高まっている立山を旅行するツアーも、チャーター便が利用された。

注： チャーター便の運航（2007年）

立栄航空（UNI AIR）が、台湾の国内線航空会社としては初めて、2007年2月1日に訪日チャーター便に参入した。台湾3都市から北海道各地へチャーター便を運航し、同便を利用した北海道ツアーが多数催行された。また、10月には与那国へ1便、10月には山口宇部と岡山（高雄発）へ、11月には岡山（高雄発）へ数便運航されるなど、時期、便数とも年間を通じて多様であった。

同社は、定期便を視野に入れた中国地方へのプログラムチャーター便も実施した。3月23日から4月22日まで岡山へ18便、3月26日から4月11日まで米子へ20便が運航された。

なお、立栄航空以外にも多数運航された。秋季（10月、11月）には、北海道、東北、北陸方面へのチャーター便を利用した紅葉ツアーが人気を博した。

注： 立山旅行商品に投入されたチャーター便（2007年）

中華航空、立栄航空（UNI AIR）、華信航空（マンダリン航空）が、4月から6月まで、台湾から富山空港へチャーター便を68便運航した。

- ③ ビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）の一環として、テレビ広告、テレビ番組の取材協力、新聞・雑誌広告、屋外スクリーン広告などを行ったことが、訪日旅行意欲を誘発したと考えられる。 広告の多くには、台湾の女優・歌手・モデルである頼雅妍（ライ・メーガン）（VJC観光親善大使）を起用した。

注： ビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）の主な事業

安倍首相（当時）出演の観光宣伝テレビ広告（2007年5月）

VJC観光親善大使を起用した観光宣伝テレビ広告（2007年5月～6月）

取材協力によるテレビ番組放映（2007年9月～12月）

新聞・雑誌広告（2007年5月～6月、8月～9月、11月～12月）

地下鉄動画モニター広告（2007年12月）

- ④ 台湾と石垣島、那覇を結ぶクルーズ船「スーパースター・リブラ」の運航が、2007年に再開され、訪日台湾人の増加に貢献した。

注： クルーズ船「スーパースター・リブラ」

マレーシアのスタークルーズ社のクルーズ船が、2007年7月から11月まで、基隆（台湾）⇄石垣島⇄那覇の間を24回運航した。同期間の乗客総数は2万7,837人であった。同社は、1997年から2005年まで、毎年春から秋にかけて、基隆（台湾）⇄宮古島⇄那覇間と、基隆（台湾）⇄石垣島間を運航していたが、2006年春から2007年6月までは運休していた。

- ⑤ 旧正月休暇が例年より長く、9連休（2月17日～25日）となった。また、中秋節（旧盆）の時期も、週末を組み合わせる4連休（9月22日～25日）とする人が多く、訪日旅行の需要が高まった。
- ⑥ 台湾で旅行、引越し、結婚式などが控えられる「鬼月」が、2006年には2か月間続いたが、2007年には1か月間であったため、2006年の減少分が回復した。

注： 「鬼月」とは、地獄の門が開き、悪霊や亡霊が下界を徘徊して人間に災難を及ぼすとされる月。台湾社会において一般的に信じられている。2006年は、38年ぶりに「鬼月」が2か月続いた年であり、新暦では7月25日から9月21日に該当した。2007年は、「鬼月」が例年どおり1か月に戻り、新暦では8月13日から9月10日に該当した。

- ⑦ 他方、台湾では2007年5月下旬から6月上旬にかけて、日本でのはしか（麻疹）の流行が大きく報道された。台湾人消費者に心理的な影響を与え、訪日旅行を計画していた一部の消費者が旅行地を変更した。
- ⑧ また、夏休みが始まる7月に、開通間もない台湾高速鉄道を利用した国内旅行が盛んになり、外国旅行の需要が減少した。
- ⑨ なお、8月20日に、台湾系の航空機が那覇空港で炎上事故を起こしたが、訪日旅行の大きな阻害要因にはならなかった。

中国

好調な経済、国交正常化 35 周年イベントの開催、VJC 宣伝効果、日中間の輸送力強化などが影響し、訪日客が年間で初の 90 万人台を記録

12月： 53,500人（前年同月比7.3%増、3,600人増）

1～12月： 943,400人（前年比16.2%増、131,700人増）

[要因]

2007年の訪日中国人数は、過去最高の94万3,400人を記録した。訪日外客数全体に占める中国の割合は11.3%であった。国・地域別順位では、1999年から2006年まで、8年連続して4位を占めていたが、2007年は米国を抜いて3位に浮上した。

- ① 中国では、好調な経済を背景に購買力が高まり、また、株高・不動産価格の上昇も続いて可処分所得が増加し、外国旅行に出かけられる層が拡大した。
- ② 2007年には、日中国交正常化 35 周年を機にした各種イベントが中国で開催されたが、これに加え、旅行番組放映（上海一帯）や新聞広告など、各種ビジット・ジャパン・キャンペーン (VJC) 事業を繰り広げた結果、日本に対する関心が高まり、訪日旅行意欲を促進したと考えられる。

注： 中国で行われた主な日中国交正常化 35 周年イベント（2007 年）

「広州ジャパンウィーク」（9 月 8 日～9 日）、「日中のお祭り in 北京」（9 月 15 日）、「上海日中文化観光交流ウィーク」（9 月 21 日～24 日）、「陝西省ジャパンウィーク（西安）」（10 月 28 日）、「北京・札幌デイ」（11 月 4 日～6 日）、「江蘇ジャパンウィーク（南京）」（11 月 23 日～25 日）、「湖北ジャパンウィーク（武漢）」（12 月 14 日～16 日）が開催され、万人単位の参加があった。また、北京の人民大会堂では、日中文化・スポーツ交流年締めくくりのイベントとして、日中の著名な歌手が出演する日中共催のポップスコンサート「グランドフィナーレ・コンサート」（11 月 29 日）が開催され、7 千人の観客でにぎわった。

- ③ 2006 年に続き、2007 年も航空便が相次いで拡充された。また、直行便のない中国の内陸の都市と日本の地方都市との間で、チャーター便が多数運航された。

注： 航空便の拡充（2007 年）

中部⇄天津 2 月 1 日、新規就航・週 7 便運航（全日空）
中部⇄瀋陽 3 月 7 日以降、週 1 便運航（中国南方航空）
中部⇄広州 3 月 25 日、新規就航・週 7 便運航（48 席のビジネスジェット）（全日空）
関西⇄北京 3 月 25 日以降、週 7 便から週 12 便へ増便（日本航空と海南航空の共同運航）
富山⇄大連 3 月 25 日以降、週 3 便から週 4 便へ増便（中国南方航空）
新千歳⇄北京 4 月 18 日、新規就航・週 2 便運航（中国国際航空）
関西⇄杭州 4 月 25 日以降、週 2 便から週 4 便へ増便（厦門航空）
成田⇄広州 5 月 1 日以降、週 1 便から週 2 便に増便（全日空）
新千歳⇄大連 5 月 2 日、新規就航・週 2 便運航（中国南方航空）
成田⇄北京 6 月 2 日以降、週 14 便から週 19 便へ増便（日本航空）
福岡⇄長春 6 月 15 日、新規就航・週 2 便運航（中国南方航空）
中部⇄北京 6 月 18 日、新規就航・週 4 便運航（日本航空と中国東方航空の共同運航）
仙台⇄北京 7 月 23 日以降、週 6 便から週 7 便に増便（中国国際航空）
広島⇄大連 7 月 25 日、週 4 便から週 5 便に増便（中国国際航空）
岡山⇄大連⇄北京 7 月 28 日、新規就航・週 2 便運航（中国東方航空）
関西⇄福州⇄深圳 9 月 10 日、新規就航・週 3 便運航（深圳航空）
羽田⇄上海（虹橋） 9 月 29 日、新規就航（定期チャーター便）・週 28 便運航（日本航空、全日空、中国東方航空、上海航空）、中国国際航空は 10 月 28 日、既存の定期便である成田⇄上海便を延長し、成田⇄上海⇄重慶便を就航
成田⇄広州 10 月 28 日以降、週 13 便から週 14 便に増便（日本航空）
成田⇄南京 12 月 20 日、新規就航・週 2 便運航（中国東方航空）
仙台⇄広州 12 月 30 日、新規就航・週 2 便運航（中国南方航空）

- ④ 中国を出港し、日本などを周遊するクルーズ船「コスタ・アレグラ号」が運航され、集客が好調であった。

注： クルーズ船「コスタ・アレグラ号」

イタリアのコスタクルーズ社が、中国（上海、天津、香港のいずれか）を出港し、日本（那覇、鹿児島、長崎のいずれか）と韓国（済州島）を周遊するクルーズ船を、2007 年 7 月から 11 月まで運航した。2006 年に続く運航であった。

- ⑤ 神戸と大阪で「第 9 回世界華商大会」（2007 年 9 月 15 日～17 日）が開催され、中国を始め世界各国から華僑が多数参加した。

2007 年の夏休み期間（7 月～8 月）を中心に、中国からの訪日教育旅行が増加し、数千人が訪日した。9 月にも、約 400 人が日本各地（北海道、青森、愛知、福岡など）を訪問した。

2007 年には日中間で首脳往来があり、マスコミの報道を通じて、日本に対するイメージが大幅に改善されたため、それがプラスに作用した。

- ⑧ 中国から東南アジアへのツアーの品質見直しが行われるようになり、同ツアーが全般的に値上がりした。そのため、訪日ツアーとの価格差が小さくなり、旅行地として日本を選択する裾野が広がった。

なお、訪日旅行は、通年で堅調に推移したが、特に三大休暇（春節、労働節、国

慶節)期間と、学校の夏休み期間(7月下旬～8月末)には、訪日ツアーの販売が伸び、連続休暇のピークシーズンには座席が不足する状況もあった。一部では、旅行需要が集中する時期を避けて、日程をずらす傾向も見られた。春・秋の一時期には、桜や紅葉をテーマにした訪日ツアーの販売も好調であった。

香港

VJC 宣伝効果、地方空港へのチャーター便の運航、好調な経済などが寄与し、訪日客が年間で初の40万人台を記録

12月： 48,600人(前年同月比31.4%増、11,600人増)

1～12月： 432,100人(前年比22.7%増、79,800人増)

[要因]

2007年の訪日香港人数は、過去最高の43万2,100人を記録した。訪日外客数全体に占める香港の割合は5.2%であった。国・地域別順位では1999年以来、9年連続して5位を保った。

- ① ビジット・ジャパン・キャンペーン(VJC)の一環として、有力テレビ局による東北旅行テレビ番組の放映や、新聞・雑誌広告、屋外スクリーン広告、JNTOウェブサイトでの訪日観光PR、香港の大手検索サイト(Yahoo! Hong Kong等)へのバナー広告などを行ったことが、訪日旅行意欲を誘発したと考えられる。広告の多くには、香港のタレント、フィオナ・シッ(VJC観光親善大使)を起用した。
- ② 2007年には、香港から日本各地へ、プログラムチャーター便を含むチャーター便が多数運航され、訪日香港人の大幅増につながった。チャーター便の運航は、旧正月休暇(2月18日～20日)、清明節(4月5日)とイースター休暇(4月6日～9日)の5連休、夏期(7月～9月)などに集中した。香港からの直行便就航空港はこれまで、新千歳、成田、中部、関西、福岡の5空港であったが、チャーター便の運航により、旅行地が拡大した。

注： プログラムチャーター便の運航(2007年)

2006年12月から2007年3月にかけて、香港ドラゴン航空が、週2便の割合で、香港⇄仙台間のプログラムチャーター便を運航した。

注： チャーター便の運航(2007年)

2月： 香港ドラゴン航空が、旧正月休暇の期間を中心に、日本へのチャーター便を40便運航した。

4月～5月： 香港エクスプレス(香港快運航空)が、中小型機による沖縄へのチャーター便を12便運航した。

7月： 新千歳、仙台、福島、岡山、北九州、宮崎、鹿児島、那覇などへ、チャーター便が56便運航された。

8月： 新千歳、仙台、福島、成田、関西、岡山、北九州、大分、宮崎、鹿児島、那覇などへ、チャーター便が72便運航された。

9月： 仙台、福島、岡山、広島、山口宇部、北九州、鹿児島、那覇へチャーター便が運航された。

11月： 能登、那覇などへチャーター便が運航された。

注： 航空便の拡充(2007年)

福岡⇄香港 10月28日、新規就航・週7便運航(香港ドラゴン航空)

仙台⇄香港 10月28日、新規就航・週3便運航(香港ドラゴン航空)

成田⇄香港 10月28日以降、週35便から週42便に増便(キャセイパシフィック航空)

- ③ なお、2007年4月以降、継続的に沖縄へチャーター便が運航され、沖縄を旅行した香港人の数は2006年の約8倍、1万人を突破した。

注： 沖縄へのチャーター便の運航(2007年)

那覇⇄香港 4月から9月まで香港エクスプレス(香港快運航空)が運航し、10月には同社のグループ会社である香港航空が運航していたが、11月からは両社で運航することとなった。11月から12月までの間に、往復18便運航された。

- ④ 不動産バブルに沸いた 1998 年以來の 9 年ぶりの好調な経済により、人々の可処分所得及び旅行意欲が高まり、訪日旅行にとっても追い風となった。

タイ

VJC 宣伝効果、イベント・旅行フェアの開催、査証申請手続きの簡素化、円安基調、航空運賃の割引などが、訪日旅行を誘発

12 月： 13,800 人（前年同月比 24.1%増、2,700 人増）

1～12 月： 167,500 人（前年比 33.2%増、41,800 人増）

[要因]

2007 年の訪日タイ人数は、過去最高の 16 万 7,500 人を記録した。訪日外客数全体に占めるタイの割合は 2.0%であった。国・地域別順位では、2004 年に 11 位、2005 年に 10 位、2006 年に 9 位、2007 年に 8 位と、近年順位を上げている。

- ① ビジット・ジャパン・キャンペーン (VJC) 事業が、訪日旅行意欲を誘発した。一般紙への広告掲載（2007 年 8 月～9 月）、インターネットのバナー広告（2007 年 8 月～9 月）、テレビ番組取材協力（2007 年通年）などを通じて、タイで訪日観光に関する記事の掲載、番組の放映が続いた。

注： タイでの訪日観光宣伝活動の事例

日本に特化した旅行番組「Say Hi!」が、2006 年 1 月以降、30 分番組で 2 週間に 1 回放映されている。同番組は 2007 年も続けて放映された。国土交通大臣・観光立国担当大臣によって観光親善大使に任命されたタイの女優、ティックが同番組を進行している。

- ② 2007 年は日タイ修好 120 周年、日タイ観光交流年の年であり、タイで日本に関する各種イベントが開催された。日本の地方自治体等による観光物産展や日本文化関連の催し、J ポップ、アニメ、ファッションなどの現代日本文化を展示・演出するイベント、日本の食に関する展示会など、日タイ両国の関係団体が主催する催しが複数開催され、タイの一般大衆の間で日本に対する関心が高まった。こうしたイベントを通じて、タイで日本ブームが広がりを見せたことも、訪日旅行の増加を下支えしたと考えられる。また、2007 年 1 月と 9 月には、日本に特化した旅行フェアが開催され、数万人の観客を集めるなど、訪日旅行需要の喚起につながった。

注： 日本に特化した旅行フェア

「YOKOSO! ジャパン・トラベルフェア」が、2007 年 1 月 18 日～21 日と、2007 年 9 月 20 日～23 日に開催された。9 月の同フェアは、日タイ修好 120 周年記念「ジャパンウィーク」の一環として開催された。

- ③ 2007 年 2 月以降、訪日査証申請時の提出書類が一部簡素化された。これにより、訪日旅行を取り扱う旅行会社の負担が軽減され、訪日旅行の販売意欲が高まった。
- ④ 2007 年の為替レートは、概ね円安ペース高基調を維持した。数年前よりも 4 割前後のペース高で、訪日旅行の大きな魅力であるショッピングが手頃になるなど、日本の地上経費に対して割安感が働いた。低廉な訪日ツアーは 3 万ペース未満で販売され、訪日旅行の需要拡大につながった。また、為替レートがペース安ユーロ高で推移したことから、欧州ツアーの価格が高くなり、相対的に訪日旅行が有利な状況になった。
- ⑤ バンコクエアウェイズが 2006 年 12 月に、福岡⇄バンコク線に就航した直後か

ら、同社は特別割引料金を提示し、マスコミを通じて宣伝を展開してきた。その結果、特に2007年4月以降、宣伝効果が現れ、訪日旅行需要が喚起された。また、日本航空、タイ国際航空、シンガポール航空も、2007年夏以降、タイで日本便の割引価格を提示した。その結果、低価格の訪日ツアーが出回るようになり、訪日旅行の需要が拡大した。

- ⑥ タイ国際航空のチャーター便が、2007年に日本の地方都市へ運航され、訪日タイ人の増加を底上げした。

注： 日タイ間のチャーター便運航（2007年）
バンコク⇄仙台間 8月、12月
バンコク⇄小松間 10月

- ⑦ 2007年は、3月の万仏祭（マカブチャ）の三連休、4月のタイ正月（ソクラン）連休、5月末から6月初めにかけての仏誕節（ヴィサカブチャ）の飛び石連休、10月の学校休暇（期中休暇）の時期に、例年よりも外国旅行需要が増え、訪日旅行にも好影響を与えた。

注： 特別公休日の設定により、タイ正月休暇は、例年の4連休が2007年には5連休となった。

- ⑧ 他方、タイの政局混乱の影響で、2006年は5月から9月まで外国旅行を控える動きが目立ち、訪日旅行も伸び悩んだが、2007年同期は、その反動によって伸び幅が拡大した。

シンガポール

好調な経済、VJC 宣伝効果、円安基調などが影響し、訪日客が急増

12月： 30,700人（前年同月比36.1%増、8,100人増）

1～12月： 151,800人（前年比31.0%増、35,900人増）

[要因]

2007年の訪日シンガポール人数は、好調な経済を背景に、過去最高の15万1,800人を記録した。訪日外客数全体に占めるシンガポールの割合は1.8%であった。国・地域別順位では、2003年から2005年まで13位を占めていたが、2006年は11位、2007年は10位と、近年順位を上げている。

- ① ビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）の一環として、映画館での観光宣伝映像の放映（2007年5月）、一般紙、雑誌、バス停における広告掲載（2007年8月～9月）を行ったが、その効果が訪日シンガポール人の増加に結び付いたと考えられる。
- ② 2007年の為替レートは、概ね円安シンガポールドル高基調を維持した。数年前よりも1～2割のシンガポールドル高で、日本の地上経費に対して割安感が働いたため、訪日旅行需要が大幅に増加した。
- ③ 日本航空が2007年12月に初めて、新千歳⇄シンガポール間のチャーター便を運航した。これにより、冬の北海道ツアーの需要が増加した。
- ④ 2007年は、5月1日のメーデー、5月31日の釈迦誕生日、8月9日のナショナルデー、11月8日のディーパバリ（ヒンドゥー教の祭日）、12月20日の断食明け

休日、12月25日のクリスマスと、6つの祝日に土・日曜日を合わせた6回の飛び石連休があった。休暇が取りやすい曜日の配列であったため、訪日旅行の増加につながった。

オーストラリア

VJC 宣伝効果、好景気、円安基調、訪日スキー旅行人気が後押しし、国籍別訪日客で6位に浮上

12月： 26,800人（前年同月比28.4%増、5,900人増）

1～12月： 222,500人（前年比14.0%増、27,400人増）

[要因]

2007年の訪日オーストラリア人数は、過去最高の22万2,500人を記録した。訪日外客数全体に占めるオーストラリアの割合は2.7%であった。国・地域別順位では、1995年から2006まで、12年連続して7位を占めていたが、2007年は英国を抜いて6位に浮上した。

- ① ビジット・ジャパン・キャンペーン (VJC) 事業の一環として、テレビ、一般紙、雑誌などを通じた宣伝活動（広告、特集記事、番組制作協力）を行ったが、その効果が訪日オーストラリア人の増加に結び付いたと考えられる。

注： オーストラリアでの訪日観光宣伝活動の事例

2007年9月、オーストラリアの有力紙「シドニー・モーニング・ヘラルド」、「ジ・オーストラリアン」に、24ページにわたる訪日旅行特集を掲載したほか、2007年6月から、「シドニー・モーニング・ヘラルド」、「ジ・エイジ」に、延べ63週にわたる旅行会社との連続共同広告を掲載している。

- ② 資源大国としての強みを背景とした好景気により、外国旅行熱が高まり、訪日旅行にとっても追い風となった。
- ③ 2007年の為替レートは、概ね円安豪ドル高基調を維持した。数年前よりも3割前後の豪ドル高で、日本の地上経費に対して割安感が働いたため、訪日旅行の需要が大幅に増加した。
- ④ JNTOの宣伝誘致活動もあって、スキー客が増加した。なお、2007年初めまで冬期限定で運航されていたケアンズ⇄新千歳便は、2007年終わりの冬期便から運休となったが、国内線の乗り継ぎで代替されているため、スキー需要に大きな影響はなかった。

注： 近年、北海道（ニセコ・倶知安、富良野）と中部（白馬、志賀高原、妙高高原）のスキー場を訪れるオーストラリア人スキー客が増加している。

なお、オーストラリアで訪日スキー旅行の誘致活動を行うため、JNTOは2007年に、日本の各スキーリゾートの参加のもと、シドニーの旅行会社を対象に「訪日スキーセミナー」（5月）を開催した。また、「スキー旅行博」（5月）に出展し、誘致活動を繰り広げた。

- ⑤ 2006年以降、航空会社間で豪英間を結ぶ中東経由便の販売攻勢が続いている。そのため、2007年も、豪州から日本経由で英国へ向かう通過客の需要が中東に流れた。但し、訪日観光の宣伝活動の強化により、経由客の減少は観光客の増加で補われた形となった。

注： アラブ首長国連邦のエティハド航空が、2007年3月末から、アブダビ便の運航を週3便で開始した。

注： エミレーツ航空は2010年までに、オーストラリア⇄ドバイ間の増便を予定しており、目下、強力な宣伝活動を行

っている。また、マレーシア航空は、豪英間の経路便を強化するため、低廉な価格を提示している。

米国

閑散期の訪日旅行の需要掘り起こしにより、航空座席の供給が逼迫する中でも、訪日客は前年並みを維持

12月： 64,600人（前年同月比10.7%増、6,200人増）

1～12月： 815,900人（前年比0.1%減、800人減）

[要因]

2007年の訪日米国人数は、81万5,900人を記録した。訪日外客数全体に占める米国の割合は9.8%であった。国・地域別順位では1990年から2006年まで、17年連続して3位を占めていたが、2007年は中国に抜かれて4位となった。

- ① (1)訪米日本人の減少、(2)航空機材の性能向上による、日本を経由しない米国とアジア諸都市間の直行便の増加、(3)航空会社の収益性重視の事業計画などの理由により、日米航空路線が2005年冬期から縮小傾向にある。そのため、2007年も座席占有率は高い状態で推移し、米国人観光客の座席確保が難しい状態が続いた。特に、夏休みなどの繁忙期はこの傾向が顕著であった。また、日本経由客の需要は、2007年も引き続き伸び悩んだ。

注： 日米間の航空便の縮小（2007年）

関西⇄シカゴ 1月20日以降、運休（ユナイテッド航空）

関西⇄ホノルル 10月以降、運休（ユナイテッド航空）

中部⇄サンフランシスコ 週7便から週5便に減便（ユナイテッド航空）

注： 2007年夏期の太平洋路線の座席供給量は、2006年夏期に比べて1割以上減少した。

- ② 座席供給量に限りがある中でも、個人旅行を含む訪日旅行の取り扱いは堅調で、訪日米国人の減少を最小限に抑えた。供給が逼迫する夏期の個人旅行者の需要は伸び悩んだものの、米国発日本行き航空座席にやや余裕が生じ、かつ料金も割安になる閑散期（9月、12月）に、需要がずれ込むなどの現象も起きた。
- ③ こうした訪日個人旅行の需要喚起には、VJC事業の一環として行った新聞・旅行雑誌への広告、米国大手オンライン旅行会社のウェブサイトや検索サイトへのバナー広告なども貢献したと考えられる。

注： 訪日旅行の需要喚起を図った事例

閑散期の訪日旅行の需要を高めるため、冬の京都への旅行者を誘致することを目指し、冬の魅力やお得な旅行情報を提供するキャンペーン「京都ウィンタースペシャル2008」を実施している。大手検索サイトや有力旅行雑誌などで紹介され、人気を博している。

- ④ 2007年2月から6月と、8月から12月にかけて、米国のクルーズ会社が運航するクルーズ船が日本各地に寄港した。米国人クルーズ客は1万人を超え、訪日米国人数を下支えした。

注： 2007年に日本に寄港したクルーズ船

「フンシャル」、「プリンセス・ダナエ」、「アマデア」、「クイーン・エリザベス2世」、「スピリット・オブ・オセアヌス」、「クリッパー・オデッセイ」、「スタテンダム」、「セブンシーズ・マリナー」、「サファイア・プリンセス」、「アムステルダム」

- ⑤ 外国人入場者が数万人規模に上る東京モーターショーが、2007年10月に2年ぶ

りに開催された。例年、米国からの入場者も多数を占めており、今回も一定の訪日需要があったものと考えられる。また、それに付随してインセンティブ旅行の需要もあった。

注： 東京モーターショー

日本自動車工業会が主催する世界最大級の規模を誇るモーターショー。隔年で開催され、2007年の開催は10月26日から11月11日まで、2005年の開催は10月22日から11月6日までであった。開催期間は、出展者、商用客、参観者、マスコミ関係者など、外国から多くの人々が訪れる。

カナダ

好調な経済、円安基調、VJC 宣伝効果などを背景として、訪日客が増加

12月： 16,200人（前年同月比12.8%増、1,800人増）

1～12月： 166,000人（前年比5.4%増、8,600人増）

[要因]

2007年の訪日カナダ人数は、過去最高の16万6,000人を記録した。訪日外客数全体に占めるカナダの割合は2.0%であった。国・地域別順位では、2003年と2004年は9位を占めていたが、2005年と2006年は8位、2007年は9位と変遷している。

- ① 好調な経済とカナダドル高を背景に、2007年のカナダ人の外国旅行意欲は旺盛であった。訪日旅行に関しても、2007年の為替レートが、円安カナダドル高基調で推移し、数年前よりも3割前後のカナダドル高となった。そのため、日本の地上経費に対して割安感が働き、訪日旅行にプラスに作用した。
- ② ビジット・ジャパン・キャンペーン (VJC) 事業の一環として、JNTO がカナダで低価格ツアーを開発し、更に、新聞広告を行ったことなどが奏功し、訪日旅行商品の販売は好調であった。
- ③ また、日加観光交流年であった2007年には、大リーグ戦を活用した広報宣伝（4月）など、各種イベントを行ったため、訪日旅行の喚起につながった。

英国

航空割引運賃の流通、円安基調などが影響し、訪日客が増加

12月： 17,500人（前年同月比9.0%増、1,500人増）

1～12月： 221,900人（前年比2.5%増、5,400人増）

[要因]

2007年の訪日英国人数は、過去最高の22万1,900人を記録した。訪日外客数全体に占める英国の割合は2.7%であった。国・地域別順位では1996年から2006年まで、11年連続して6位を占めていたが、2007年はオーストラリアに抜かれて7位となった。

- ① 英国系航空会社が、英国発の遠距離路線の割引航空券を販売したことも、訪日英国人の増加の一因となった。

注： 上記航空券は、2006年12月27日から2007年1月23日までの間、期間限定で販売され、2007年1月5日から

2007年12月9日まで利用が可能であった。

- ② 2007年の為替レートは、概ね円安英ポンド高基調を維持した。数年前よりも2割前後の英ポンド高で、日本の地上経費に対して割安感が働いたため、訪日旅行の需要が増加した。
- ③ 訪日需要が数千人に及ぶ「F1日本グランプリ」が、2007年9月に開催された。例年、ヨーロッパ諸国からは、特に英国からの関係者が多数を占めており、今回も一定の訪日需要があったものと考えられる。

注： F1日本グランプリ

2007年は9月28日から9月30日まで、富士スピードウェイで開催された。開催に合わせて、主催者である国際自動車連盟（FIA）の関係者、チーム関係者、マスコミ、観戦者などが多数訪日する。

- ④ 外国人入場者が数万人規模に上る東京モーターショーが、2007年10月に2年ぶりに開催された。例年、英国からの入場者も多数を占めており、今回も一定の訪日需要があったものと考えられる。
- ⑤ 他方、2006年以降、英豪間を結ぶ中東経由便の販売攻勢が続いている。そのため、2007年も、英国から日本経由で豪州へ向かう通過客の需要が中東に流れた。

ドイツ

VJC 宣伝効果、航空割引運賃の流通、円安基調などが影響し、訪日客が増加

12月： 8,600人（前年同月比21.7%増、1,500人増）

1～12月： 125,300人（前年比8.6%増、10,000人増）

[要因]

2007年の訪日ドイツ人数は、過去最高の12万5,300人を記録した。訪日外客数全体に占めるドイツの割合は1.5%であった。国・地域別順位では、1999年から2004年まで10位を占めていたが、タイ、シンガポール、フランスの急増に押されて、2005年は11位、2006年と2007年は12位となっている。

- ① ビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）事業の一環として、JNTOはドイツで、2006年11月から2007年2月にかけて、一般家庭15万世帯を対象に、訪日観光宣伝用のダイレクトメールを送付した。ドイツ人は半年前頃に外国旅行の計画を立てることが多いことから、2007年夏以降に宣伝効果が現れたと考えられる。
- ② 日本航空、全日空、ルフトハンザ航空がドイツで個人旅行者を対象に、冬季（2007年11月または12月～2008年2月または3月）の日本便割引価格を提供しており、訪日旅行の需要喚起につながっている。
- ③ 2007年の為替レートは、概ね円安ユーロ高基調を維持した。数年前よりも2割前後のユーロ高で、日本の地上経費に対して割安感が働いたため、訪日旅行の需要が増加した。
- ④ 訪日需要が数千人に及ぶ「F1日本グランプリ」が、2007年9月に開催された。例年、ヨーロッパ諸国からは、ドイツからの関係者も多数を占めており、今回も一定の訪日需要があったものと考えられる。

- ⑤ 外国人入場者が数万人規模に上る東京モーターショーが、2007年10月に2年ぶりに開催された。例年、ドイツからの入場者も多数を占めており、今回も一定の訪日需要があったものと考えられる。
- ⑥ なお、FIFA ワールドカップ（2006年6月9日～7月9日）が開催された2006年は、主催国ドイツからの外国旅行が手控えられる傾向が見られたが、2007年7月は、こうしたマイナス要因がなかったこともあり、同時期の訪日ドイツ人の伸び幅が拡大した。

フランス

訪日ガイドブックの発行、企業委員会による社員旅行の開発、日本文化への関心の高まり、円安基調などが影響し、訪日客が大幅増

12月： 9,900人（前年同月比20.6%増、1,700人増）

1～12月： 137,700人（前年比16.9%増、19,900人増）

[要因]

2007年の訪日フランス人数は、過去最高の13万7,700人を記録した。訪日外客数全体に占めるフランスの割合は1.6%であった。国・地域別順位では、2004年と2005年は12位を占めていたが、2006年は10位、2007年は11位と変遷している。

- ① フランスではJNTOパリ事務所の協力により、フランス語版日本旅行ガイドブックが相次いで発行されている。「ロンリー・プラネット」に続き、2007年には「ミシュラン」が発行され、訪日旅行への関心を誘発した。また、これとは別に、レストランガイドブックである「ミシュランガイド東京」も発売され、東京が世界で最も多く星が付いたレストランのある都市として、世界中で話題を呼んだ。

注： 日本を対象にした旅行関連のガイドブック発行時期

ロンリー・プラネット：2006年2月、ミシュラン：2007年4月、ミシュランガイド東京：2007年11月

- ② JNTOがビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）の一環として働きかけてきた「企業委員会が主催する訪日観光ツアー」（社員旅行）が好調であった。特に2007年4月以降、需要が急増し、年間で2千人以上の送客実績があった。同ツアーには、関東、伊勢、関西、広島などが日程に組み込まれた。

注： フランスの企業委員会

日本における労働組合と共済組合を合わせたような組織。フランスでは、50人以上の従業員を有する企業に企業委員会を設置することが法律によって義務付けられている。従業員の意見を代表する他、従業員に対する福利厚生事業を行っている。多くの企業委員会では、費用の一部を企業委員会が負担して、企業単位で国内外への団体旅行を実施している。

- ③ フランスでは近年、日本の漫画、アニメ、Jポップなど、現代日本文化に対する関心が高まっており、この分野に特化したイベントが開かれているが、2007年にも同様のイベントが開かれ、盛況を博した。訪日旅行にもプラスに作用したと考えられる。

注： フランスにおける現代日本文化人気の高まり

2007年7月にフランスで、日本の漫画、アニメ、Jポップなどを紹介する総合エンターテインメント見本市「ジャパン・エキスポ」が開催され、8万人以上が入場した。2006年にも開催されたが、2007年は2006年と比べて入場者が2万数千人増加した。

- ④ 2007年の為替レートは、概ね円安ユーロ高基調を維持した。数年前よりも2割前後のユーロ高で、日本の地上経費に対して割安感が働いたため、訪日旅行の需要の増加をもたらした。
- ⑤ 日本航空が、夏期限定（6月1日～9月30日）で、東京⇄パリ間を4便増便（週10便→週14便）し、航空座席供給量が増加したため、訪日フランス人増の底上げにつながった。
- ⑥ 外国人入場者が数万人規模に上る東京モーターショーが、2007年10月に2年ぶりに開催された。例年、フランスからの入場者も多数を占めており、今回も一定の訪日需要があったものと考えられる。

2007年10月 国籍別 / 目的別 訪日外客数 (暫定値)
 Visitor Arrivals by Nationality & Purpose of Visit for Oct. 2007 (provisional figures)

作成：国際観光振興機構(JNTO) / Compilation: Japan National Tourist Organization

| | | 総数 Total | | | 観光客 Tourism | | | 商用客 Business | | | その他客 Others | | |
|---------|---------------------|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| | | 2006年 10月 Oct. | 2007年 10月 Oct. | 伸率 % Change | 2006年 10月 Oct. | 2007年 10月 Oct. | 伸率 % Change | 2006年 10月 Oct. | 2007年 10月 Oct. | 伸率 % Change | 2006年 10月 Oct. | 2007年 10月 Oct. | 伸率 % Change |
| 総数 | Grand Total | 699,605 | 785,207 | 12.2 | 475,608 | 550,587 | 15.8 | 157,772 | 167,008 | 5.9 | 66,225 | 67,612 | 2.1 |
| アジア | Asia Total | 483,437 | 558,756 | 15.6 | 348,764 | 410,976 | 17.8 | 84,826 | 95,306 | 12.4 | 49,847 | 52,474 | 5.3 |
| | 韓国 | 187,601 | 222,737 | 18.7 | 143,618 | 173,738 | 21.0 | 33,531 | 38,308 | 14.2 | 10,452 | 10,691 | 2.3 |
| | 台湾 | 122,855 | 130,576 | 6.3 | 110,900 | 118,245 | 6.6 | 10,030 | 10,226 | 2.0 | 1,925 | 2,105 | 9.4 |
| | 中国 | 76,381 | 91,186 | 19.4 | 29,378 | 38,697 | 31.7 | 20,414 | 23,808 | 16.6 | 26,589 | 28,681 | 7.9 |
| | 香港 | 27,166 | 32,015 | 17.8 | 24,215 | 28,772 | 18.8 | 2,608 | 2,879 | 10.4 | 343 | 364 | 6.1 |
| | フィリピン | 8,387 | 7,616 | -9.2 | 4,335 | 3,676 | -15.2 | 1,993 | 2,064 | 3.6 | 2,059 | 1,876 | -8.9 |
| | タイ | 13,812 | 20,552 | 48.8 | 9,013 | 15,757 | 74.8 | 3,423 | 3,575 | 4.4 | 1,376 | 1,220 | -11.3 |
| | シンガポール | 10,453 | 12,529 | 19.9 | 7,333 | 9,162 | 24.9 | 2,903 | 3,140 | 8.2 | 217 | 227 | 4.6 |
| | マレーシア | 9,338 | 10,945 | 17.2 | 5,876 | 7,046 | 19.9 | 2,864 | 3,192 | 11.5 | 598 | 707 | 18.2 |
| | インドネシア | 9,991 | 12,025 | 20.4 | 7,700 | 9,256 | 20.2 | 928 | 1,394 | 50.2 | 1,363 | 1,375 | 0.9 |
| | インド | 5,739 | 5,890 | 2.6 | 2,049 | 1,985 | -3.1 | 2,541 | 2,689 | 5.8 | 1,149 | 1,216 | 5.8 |
| | イスラエル | 1,714 | 1,592 | -7.1 | 1,036 | 923 | -10.9 | 626 | 605 | -3.4 | 52 | 64 | 23.1 |
| | ベトナム | 2,747 | 3,189 | 16.1 | 675 | 860 | 27.4 | 839 | 1,087 | 29.6 | 1,233 | 1,242 | 0.7 |
| | その他アジア | 7,253 | 7,904 | 9.0 | 2,636 | 2,859 | 8.5 | 2,126 | 2,339 | 10.0 | 2,491 | 2,706 | 8.6 |
| ヨーロッパ | Europe Total | 89,670 | 96,949 | 8.1 | 46,435 | 55,075 | 18.6 | 35,419 | 34,915 | -1.4 | 7,816 | 6,959 | -11.0 |
| | 英国 | 23,226 | 22,614 | -2.6 | 13,206 | 13,503 | 2.2 | 7,981 | 7,688 | -3.7 | 2,039 | 1,423 | -30.2 |
| | ドイツ | 13,519 | 15,191 | 12.4 | 5,487 | 6,755 | 23.1 | 7,068 | 7,534 | 6.6 | 964 | 902 | -6.4 |
| | フランス | 12,631 | 14,910 | 18.0 | 6,768 | 8,961 | 32.4 | 4,877 | 4,762 | -2.4 | 986 | 1,187 | 20.4 |
| | ロシア | 5,935 | 6,877 | 15.9 | 3,150 | 4,119 | 30.8 | 2,074 | 2,020 | -2.6 | 711 | 738 | 3.8 |
| | イタリア | 5,410 | 5,580 | 3.1 | 2,613 | 3,092 | 18.3 | 2,407 | 2,198 | -8.7 | 390 | 290 | -25.6 |
| | オランダ | 3,639 | 4,123 | 13.3 | 1,674 | 2,309 | 37.9 | 1,749 | 1,678 | -4.1 | 216 | 136 | -37.0 |
| | スペイン | 3,133 | 3,902 | 24.5 | 2,147 | 2,905 | 35.3 | 795 | 785 | -1.3 | 191 | 212 | 11.0 |
| | スイス | 2,851 | 2,917 | 2.3 | 1,788 | 1,925 | 7.7 | 925 | 898 | -2.9 | 138 | 94 | -31.9 |
| | スウェーデン | 3,296 | 3,860 | 17.1 | 1,536 | 2,024 | 31.8 | 1,554 | 1,626 | 4.6 | 206 | 210 | 1.9 |
| | ベルギー | 1,584 | 1,994 | 25.9 | 705 | 1,136 | 61.1 | 799 | 785 | -1.8 | 80 | 73 | -8.8 |
| | アイルランド | 1,495 | 1,313 | -12.2 | 822 | 744 | -9.5 | 510 | 445 | -12.7 | 163 | 124 | -23.9 |
| | フィンランド | 1,975 | 1,784 | -9.7 | 838 | 1,010 | 20.5 | 959 | 689 | -28.2 | 178 | 85 | -52.2 |
| | デンマーク | 1,520 | 1,660 | 9.2 | 788 | 921 | 16.9 | 680 | 677 | -0.4 | 52 | 62 | 19.2 |
| | オーストリア | 1,627 | 1,450 | -10.9 | 739 | 787 | 6.5 | 691 | 591 | -14.5 | 197 | 72 | -63.5 |
| | ポルトガル | 888 | 1,232 | 38.7 | 711 | 1,020 | 43.5 | 149 | 188 | 26.2 | 28 | 24 | -14.3 |
| | ノルウェー | 1,054 | 1,051 | -0.3 | 529 | 513 | -3.0 | 485 | 487 | 0.4 | 40 | 51 | 27.5 |
| | その他ヨーロッパ | 5,887 | 6,491 | 10.3 | 2,934 | 3,351 | 14.2 | 1,716 | 1,864 | 8.6 | 1,237 | 1,276 | 3.2 |
| アフリカ | Africa Total | 2,334 | 2,344 | 0.4 | 763 | 615 | -19.4 | 916 | 919 | 0.3 | 655 | 810 | 23.7 |
| 北アメリカ | North America Total | 100,344 | 98,740 | -1.6 | 63,658 | 63,368 | -0.5 | 30,952 | 30,011 | -3.0 | 5,734 | 5,361 | -6.5 |
| | 米国 | 82,097 | 79,332 | -3.4 | 50,031 | 48,621 | -2.8 | 27,536 | 26,454 | -3.9 | 4,530 | 4,257 | -6.0 |
| | カナダ | 14,899 | 15,509 | 4.1 | 11,224 | 11,896 | 6.0 | 2,742 | 2,768 | 0.9 | 933 | 845 | -9.4 |
| | メキシコ | 2,168 | 3,072 | 41.7 | 1,619 | 2,468 | 52.4 | 447 | 499 | 11.6 | 102 | 105 | 2.9 |
| | その他北アメリカ | 1,180 | 827 | -29.9 | 784 | 383 | -51.1 | 227 | 290 | 27.8 | 169 | 154 | -8.9 |
| 南アメリカ | South America Total | 4,318 | 4,720 | 9.3 | 2,752 | 3,131 | 13.8 | 1,026 | 1,029 | 0.3 | 540 | 560 | 3.7 |
| | ブラジル | 2,301 | 2,358 | 2.5 | 1,504 | 1,612 | 7.2 | 553 | 508 | -8.1 | 244 | 238 | -2.5 |
| | その他南アメリカ | 2,017 | 2,362 | 17.1 | 1,248 | 1,519 | 21.7 | 473 | 521 | 10.1 | 296 | 322 | 8.8 |
| オセアニア | Oceania Total | 19,405 | 23,638 | 21.8 | 13,168 | 17,374 | 31.9 | 4,626 | 4,825 | 4.3 | 1,611 | 1,439 | -10.7 |
| | オーストラリア | 16,424 | 20,192 | 22.9 | 11,441 | 15,162 | 32.5 | 3,748 | 3,952 | 5.4 | 1,235 | 1,078 | -12.7 |
| | ニュージーランド | 2,658 | 3,019 | 13.6 | 1,577 | 1,969 | 24.9 | 808 | 802 | -0.7 | 273 | 248 | -9.2 |
| | その他オセアニア | 323 | 427 | 32.2 | 150 | 243 | 62.0 | 70 | 71 | 1.4 | 103 | 113 | 9.7 |
| 無国籍・その他 | Stateless | 97 | 60 | -38.1 | 68 | 48 | -29.4 | 7 | 3 | -57.1 | 22 | 9 | -59.1 |

注1: 「訪日外客」とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から日本に永住する外国人を除き、これに、日本を経由して第三国へ向かうため日本に一時的に入国した通過客(一時上陸客)を加えた入国人数である。「観光客」とは、短期滞在の入国者から「商用客」を引いた入国外国人で、親族友人訪問を含んでいる。「その他客」とは、観光、商用目的を除く入国外国人で、留学、研修、外交・公用などが含まれる。

注2: 2006年まで通過客(一時上陸客)を別途掲載していたが、訪日ビザを必要としない国の通過客はその人数把握が不可能となっていて、実態との乖離が見られていた。現在、通過客として把握できる人数は限られており、また、訪日ビザを必要としない国の通過客はこれまでも「観光客」に計上されていたことから、2007年1月の統計以降、通過客の数値を「観光客」に含めることにした。

なお、先に確定値として発表した「観光客」に「一時上陸客」を足し上げた上記の2006年の欄に掲載した数値は、2007年の通過客を含む「観光客」と比較するための参考値である。

注3: 本資料を引用される際は、出典名を「国際観光振興機構(JNTO)」と明示してください。

Note: If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURIST ORGANIZATION is mandatory.

2007年1月～10月 国籍別 / 目的別 訪日外客数 (暫定値)
 Visitor Arrivals by Nationality & Purpose of Visit for Jan.-Oct. 2007 (provisional figures)

作成: 国際観光振興機構(JNTO) / Compilation: Japan National Tourist Organization

| | | 総数 Total | | | 観光客 Tourism | | | 商用客 Business | | | その他客 Others | | |
|---------|---------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------|
| | | 2006年 1月～10月 Jan.-Oct. | 2007年 1月～10月 Jan.-Oct. | 伸率 % Change | 2006年 1月～10月 Jan.-Oct. | 2007年 1月～10月 Jan.-Oct. | 伸率 % Change | 2006年 1月～10月 Jan.-Oct. | 2007年 1月～10月 Jan.-Oct. | 伸率 % Change | 2006年 1月～10月 Jan.-Oct. | 2007年 1月～10月 Jan.-Oct. | 伸率 % Change |
| 総数 | Grand Total | 6,153,191 | 6,983,794 | 13.5 | 4,205,649 | 4,956,324 | 17.8 | 1,262,475 | 1,308,411 | 3.6 | 685,067 | 719,059 | 5.0 |
| アジア | Asia Total | 4,399,561 | 5,135,355 | 16.7 | 3,177,435 | 3,838,804 | 20.8 | 718,217 | 757,394 | 5.5 | 503,909 | 539,157 | 7.0 |
| | 韓国 | 1,755,349 | 2,173,313 | 23.8 | 1,335,326 | 1,739,984 | 30.3 | 309,747 | 314,151 | 1.4 | 110,276 | 119,178 | 8.1 |
| | 台湾 | 1,127,335 | 1,184,112 | 5.0 | 1,022,451 | 1,075,208 | 5.2 | 80,900 | 83,417 | 3.1 | 23,984 | 25,487 | 6.3 |
| | 中国 | 698,795 | 819,431 | 17.3 | 279,514 | 359,394 | 28.6 | 156,184 | 177,094 | 13.4 | 263,097 | 282,943 | 7.5 |
| | 香港 | 290,456 | 349,375 | 20.3 | 265,624 | 322,580 | 21.4 | 21,613 | 23,583 | 9.1 | 3,219 | 3,212 | -0.2 |
| | フィリピン | 81,949 | 77,254 | -5.7 | 44,509 | 39,317 | -11.7 | 14,619 | 16,154 | 10.5 | 22,821 | 21,783 | -4.5 |
| | タイ | 104,042 | 140,392 | 34.9 | 65,458 | 99,675 | 52.3 | 26,109 | 27,933 | 7.0 | 12,475 | 12,784 | 2.5 |
| | シンガポール | 80,381 | 100,740 | 25.3 | 54,126 | 73,252 | 35.3 | 23,751 | 24,933 | 5.0 | 2,504 | 2,555 | 2.0 |
| | マレーシア | 66,288 | 76,868 | 16.0 | 36,111 | 44,437 | 23.1 | 23,693 | 25,297 | 6.8 | 6,484 | 7,134 | 10.0 |
| | インドネシア | 48,015 | 50,915 | 6.0 | 26,504 | 29,166 | 10.0 | 8,775 | 9,872 | 12.5 | 12,736 | 11,877 | -6.7 |
| | インド | 52,640 | 56,888 | 8.1 | 16,467 | 17,722 | 7.6 | 22,516 | 23,785 | 5.6 | 13,657 | 15,381 | 12.6 |
| | イスラエル | 9,930 | 10,383 | 4.6 | 4,484 | 5,090 | 13.5 | 4,762 | 4,497 | -5.6 | 684 | 796 | 16.4 |
| | ベトナム | 21,858 | 26,720 | 22.2 | 5,633 | 7,079 | 25.7 | 5,894 | 7,492 | 27.1 | 10,331 | 12,149 | 17.6 |
| | その他アジア | 62,523 | 68,964 | 10.3 | 21,228 | 25,900 | 22.0 | 19,654 | 19,186 | -2.4 | 21,641 | 23,878 | 10.3 |
| ヨーロッパ | Europe Total | 670,983 | 733,806 | 9.4 | 347,909 | 404,801 | 16.4 | 248,774 | 253,983 | 2.1 | 74,300 | 75,022 | 1.0 |
| | 英国 | 181,772 | 186,730 | 2.7 | 101,009 | 107,293 | 6.2 | 60,502 | 59,820 | -1.1 | 20,261 | 19,617 | -3.2 |
| | ドイツ | 97,126 | 104,072 | 7.2 | 37,954 | 42,504 | 12.0 | 50,688 | 52,838 | 4.2 | 8,484 | 8,730 | 2.9 |
| | フランス | 100,022 | 116,332 | 16.3 | 54,098 | 67,290 | 24.4 | 34,268 | 35,912 | 4.8 | 11,656 | 13,130 | 12.6 |
| | ロシア | 50,698 | 52,700 | 3.9 | 27,046 | 30,920 | 14.3 | 16,649 | 15,286 | -8.2 | 7,003 | 6,494 | -7.3 |
| | イタリア | 38,744 | 44,311 | 14.4 | 19,717 | 25,150 | 27.6 | 15,289 | 15,493 | 1.3 | 3,738 | 3,668 | -1.9 |
| | オランダ | 25,336 | 27,703 | 9.3 | 11,825 | 13,937 | 17.9 | 11,770 | 11,875 | 0.9 | 1,741 | 1,891 | 8.6 |
| | スペイン | 22,826 | 28,853 | 26.4 | 15,545 | 21,052 | 35.4 | 5,264 | 5,598 | 6.3 | 2,017 | 2,203 | 9.2 |
| | スイス | 18,971 | 20,168 | 6.3 | 11,377 | 12,178 | 7.0 | 6,452 | 6,846 | 6.1 | 1,142 | 1,144 | 0.2 |
| | スウェーデン | 21,142 | 24,747 | 17.1 | 9,723 | 12,455 | 28.1 | 9,576 | 10,266 | 7.2 | 1,843 | 2,026 | 9.9 |
| | ベルギー | 11,027 | 12,538 | 13.7 | 4,633 | 5,854 | 26.4 | 5,487 | 5,699 | 3.9 | 907 | 985 | 8.6 |
| | アイルランド | 10,672 | 11,434 | 7.1 | 5,677 | 6,543 | 15.3 | 3,417 | 3,393 | -0.7 | 1,578 | 1,498 | -5.1 |
| | フィンランド | 12,815 | 15,146 | 18.2 | 6,426 | 8,770 | 36.5 | 5,357 | 5,283 | -1.4 | 1,032 | 1,093 | 5.9 |
| | デンマーク | 10,874 | 11,834 | 8.8 | 5,415 | 6,331 | 16.9 | 4,917 | 4,856 | -1.2 | 542 | 647 | 19.4 |
| | オーストリア | 10,612 | 11,057 | 4.2 | 4,897 | 5,650 | 15.4 | 4,513 | 4,327 | -4.1 | 1,202 | 1,080 | -10.1 |
| | ポルトガル | 10,417 | 11,538 | 10.8 | 9,021 | 10,031 | 11.2 | 1,145 | 1,203 | 5.1 | 251 | 304 | 21.1 |
| | ノルウェー | 7,153 | 8,886 | 24.2 | 3,498 | 4,812 | 37.6 | 3,116 | 3,486 | 11.9 | 539 | 588 | 9.1 |
| | その他ヨーロッパ | 40,776 | 45,757 | 12.2 | 20,048 | 24,031 | 19.9 | 10,364 | 11,802 | 13.9 | 10,364 | 9,924 | -4.2 |
| アフリカ | Africa Total | 18,698 | 19,676 | 5.2 | 5,351 | 5,832 | 9.0 | 6,802 | 7,092 | 4.3 | 6,545 | 6,752 | 3.2 |
| 北アメリカ | North America Total | 843,604 | 852,052 | 1.0 | 522,975 | 533,937 | 2.1 | 245,982 | 244,583 | -0.6 | 74,647 | 73,532 | -1.5 |
| | 米国 | 693,132 | 687,164 | -0.9 | 414,992 | 411,489 | -0.8 | 220,311 | 217,535 | -1.3 | 57,829 | 58,140 | 0.5 |
| | カナダ | 128,033 | 135,165 | 5.6 | 93,338 | 100,796 | 8.0 | 20,700 | 21,516 | 3.9 | 13,995 | 12,853 | -8.2 |
| | メキシコ | 16,391 | 23,770 | 45.0 | 11,958 | 19,127 | 60.0 | 3,180 | 3,454 | 8.6 | 1,253 | 1,189 | -5.1 |
| | その他北アメリカ | 6,048 | 5,953 | -1.6 | 2,687 | 2,525 | -6.0 | 1,791 | 2,078 | 16.0 | 1,570 | 1,350 | -14.0 |
| 南アメリカ | South America Total | 28,116 | 30,561 | 8.7 | 15,995 | 17,494 | 9.4 | 6,504 | 7,552 | 16.1 | 5,617 | 5,515 | -1.8 |
| | ブラジル | 14,828 | 15,784 | 6.4 | 8,341 | 8,604 | 3.2 | 3,454 | 4,180 | 21.0 | 3,033 | 3,000 | -1.1 |
| | その他南アメリカ | 13,288 | 14,777 | 11.2 | 7,654 | 8,890 | 16.1 | 3,050 | 3,372 | 10.6 | 2,584 | 2,515 | -2.7 |
| オセアニア | Oceania Total | 191,323 | 211,460 | 10.5 | 135,400 | 154,884 | 14.4 | 36,066 | 37,697 | 4.5 | 19,857 | 18,879 | -4.9 |
| | オーストラリア | 161,325 | 179,610 | 11.3 | 117,815 | 134,960 | 14.6 | 28,980 | 30,687 | 5.9 | 14,530 | 13,963 | -3.9 |
| | ニュージーランド | 27,086 | 28,758 | 6.2 | 16,236 | 18,290 | 12.7 | 6,555 | 6,499 | -0.9 | 4,295 | 3,969 | -7.6 |
| | その他オセアニア | 2,912 | 3,092 | 6.2 | 1,349 | 1,634 | 21.1 | 531 | 511 | -3.8 | 1,032 | 947 | -8.2 |
| 無国籍・その他 | Stateless | 906 | 884 | -2.4 | 584 | 572 | -2.1 | 130 | 110 | -15.4 | 192 | 202 | 5.2 |

注1: 「訪日外客」とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から日本に永住する外国人を除き、これに、日本を経由して第三国へ向かうため日本に一時的に入国した通過客(一時上陸客)を加えた入国人数である。「観光客」とは、短期滞在の入国者から「商用客」を引いた入国外国人で、親族友人訪問を含んでいる。「その他客」とは、観光、商用目的を除く入国外国人で、留学、研修、外交・公用などが含まれる。

注2: 2006年まで通過客(一時上陸客)を別途掲載していたが、訪日ビザを必要としない国の通過客はその人数把握が不可能となっていて、実態との乖離が見られていた。現在、通過客として把握できる人数は限られており、また、訪日ビザを必要としない国の通過客はこれまでも「観光客」に計上されていたことから、2007年1月の統計以降、通過客の数値を「観光客」に含めることにした。

なお、先に確定値として発表した「観光客」に「一時上陸客」を足し上げた上記の2006年の欄に掲載した数値は、2007年の通過客を含む「観光客」と比較するための参考値である。

注3: 本資料を引用される際は、出典名を「国際観光振興機構(JNTO)」と明示してください。

Note: If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURIST ORGANIZATION is mandatory.

2007年 入国港 / 月別 外国人正規入国者数

Foreigners Entries by Port of Entry and Month for 2007

(単位:人)

| | 1月 | 伸率 | 2月 | 伸率 | 3月 | 伸率 | 4月 | 伸率 | 5月 | 伸率 | 6月 | 伸率 | 7月 | 伸率 | 8月 | 伸率 | 9月 | 伸率 | 10月 | 伸率 | 11月 | 伸率 | 12月 | 伸率 | 累計 | 伸率 | 構成比 |
|--------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|-----|----------|-----|----------|------------|----------|---------|
| | Jan | Change % | Feb | Change % | Mar | Change % | Apr | Change % | May | Change % | June | Change % | July | Change % | Aug | Change % | Sept | Change % | Oct | Change % | Nov | Change % | Dec | Change % | Cumulative | Change % | Share % |
| 総数(Grand Total) | 696,454 | 1.3 | 690,793 | 19.8 | 761,577 | 17.5 | 784,551 | 6.1 | 737,467 | 12.1 | 690,427 | 12.7 | 867,743 | 14.3 | 845,355 | 14.1 | 757,069 | 18.7 | 849,023 | 11.5 | | | | | 7,680,459 | 12.6 | 100.00 |
| 空港計(Airport Total) | 640,767 | -0.2 | 652,246 | 20.4 | 715,401 | 17.2 | 734,283 | 5.3 | 682,997 | 10.7 | 648,728 | 11.8 | 802,076 | 12.9 | 769,264 | 11.6 | 700,645 | 16.5 | 774,692 | 8.6 | | | | | 7,121,099 | 11.2 | 92.72 |
| 女満別(Memambetsu) | 619 | - | 302 | 105.4 | 676 | 56.8 | 238 | -54.2 | 418 | -21.4 | 122 | -80.9 | 332 | -31.1 | 535 | 1.9 | 417 | -33.5 | 851 | 20.5 | | | | | 4,510 | -2.2 | 0.06 |
| 釧路(Kushiro) | 1,221 | 1.7 | 2,883 | 12.0 | 1,115 | -8.1 | 717 | -20.2 | 736 | -21.9 | 924 | -52.2 | 3,014 | 80.2 | 1,944 | 6.9 | 547 | -29.4 | 841 | -22.4 | | | | | 13,942 | -1.2 | 0.18 |
| 帯広(Obihiro) | 1,201 | -11.6 | 2,980 | 29.0 | 1,283 | 5.3 | 1,195 | -21.1 | 1,097 | -17.7 | 2,330 | 54.4 | 2,042 | 0.7 | 1,739 | 60.1 | 1,550 | 28.4 | 1,220 | -5.1 | | | | | 16,637 | 12.0 | 0.22 |
| 旭川(Asahikawa) | 2,500 | -48.8 | 3,487 | 9.3 | 2,636 | 32.5 | 1,849 | 10.8 | 2,729 | -2.4 | 2,974 | -36.4 | 5,457 | 7.6 | 4,034 | -31.6 | 3,976 | 68.7 | 3,677 | 62.3 | | | | | 33,319 | -4.2 | 0.43 |
| 新千歳(Shin-Chitose) | 22,262 | -7.3 | 32,159 | 47.4 | 18,095 | 27.7 | 17,941 | 28.3 | 22,125 | 22.3 | 23,667 | 34.7 | 33,970 | 10.7 | 32,156 | 3.2 | 22,700 | 2.1 | 24,927 | -0.8 | | | | | 250,002 | 14.2 | 3.26 |
| 函館(Hakodate) | 3,767 | -45.2 | 7,959 | 41.7 | 3,990 | -7.9 | 3,040 | -8.7 | 3,863 | -20.9 | 4,739 | -38.6 | 6,424 | -6.5 | 5,548 | -0.6 | 4,433 | 72.9 | 4,397 | 42.3 | | | | | 48,160 | -5.3 | 0.63 |
| 青森(Aomori) | 1,834 | 18.7 | 1,949 | 2.8 | 1,230 | -38.3 | 1,495 | -5.1 | 1,961 | 4.5 | 2,445 | 51.8 | 2,320 | 51.3 | 2,269 | 50.5 | 2,926 | 144.0 | 3,134 | 55.2 | | | | | 21,563 | 28.7 | 0.28 |
| 秋田(Akita) | 1,254 | -11.8 | 904 | -45.2 | 685 | -31.9 | 504 | -76.8 | 1,153 | 4.1 | 1,016 | 28.8 | 907 | 3.5 | 860 | -15.7 | 509 | -37.5 | 727 | -30.0 | | | | | 8,519 | -28.4 | 0.11 |
| 花巻(Hanamaki) | 0 | - | 0 | -100.0 | 104 | -46.4 | 1,665 | 255.0 | 1,262 | 129.0 | 129 | - | 0 | - | 0 | -100.0 | 244 | 70.6 | 1,782 | 18.0 | | | | | 5,186 | 63.5 | 0.07 |
| 仙台(Sendai) | 6,733 | 58.7 | 5,965 | 29.5 | 5,912 | 36.5 | 6,449 | 25.9 | 6,020 | 36.4 | 5,127 | 8.4 | 8,077 | 21.0 | 7,768 | 25.4 | 6,090 | 31.8 | 7,725 | 39.5 | | | | | 65,866 | 30.5 | 0.86 |
| 福島(Fukushima) | 1,889 | -5.5 | 1,322 | -30.1 | 1,772 | 54.8 | 2,909 | 6.0 | 2,878 | 8.1 | 2,182 | 8.8 | 2,702 | 2.3 | 3,487 | 23.1 | 2,257 | 14.6 | 3,000 | 27.7 | | | | | 24,398 | 9.7 | 0.32 |
| 新潟(Niigata) | 3,422 | 9.7 | 3,295 | -7.5 | 3,472 | -2.9 | 3,760 | -19.5 | 3,548 | -16.6 | 2,519 | 16.0 | 3,385 | 3.5 | 3,982 | -3.4 | 3,628 | -9.0 | 3,997 | -6.0 | | | | | 35,008 | -5.3 | 0.46 |
| 富山(Toyama) | 1,335 | 20.8 | 1,451 | -12.3 | 1,581 | 1.7 | 4,580 | 8.2 | 6,629 | 52.8 | 4,410 | 33.0 | 2,754 | 17.4 | 2,749 | 27.8 | 3,886 | 76.6 | 4,175 | 10.5 | | | | | 33,550 | 25.8 | 0.44 |
| 能登(Noto) | 0 | - | 0 | - | 155 | 13.1 | 823 | 14.5 | 2,060 | 106.4 | 803 | -0.7 | 447 | - | 0 | - | 104 | -31.1 | 1,224 | 106.8 | | | | | 5,616 | 64.9 | 0.07 |
| 小松(Komatsu) | 1,573 | -5.8 | 1,314 | -25.6 | 1,415 | -11.1 | 1,478 | 15.6 | 2,312 | 38.8 | 2,180 | 50.6 | 1,334 | -16.6 | 1,460 | -5.1 | 1,166 | 12.3 | 2,104 | 9.4 | | | | | 16,336 | 5.3 | 0.21 |
| 成田(Narita) | 331,630 | -2.3 | 323,970 | 13.8 | 383,872 | 13.8 | 379,318 | 2.4 | 344,289 | 6.0 | 342,452 | 9.4 | 420,560 | 12.0 | 384,827 | 10.0 | 367,814 | 14.7 | 401,419 | 9.1 | | | | | 3,680,151 | 8.8 | 47.92 |
| 羽田(Haneda) | 36,243 | 29.9 | 33,293 | 41.1 | 33,669 | 29.0 | 30,748 | 18.9 | 33,531 | 23.1 | 32,020 | 17.5 | 43,872 | 48.7 | 45,509 | 26.4 | 36,305 | 24.6 | 38,761 | 25.8 | | | | | 363,951 | 28.4 | 4.74 |
| 中部(Chubu) | 43,228 | 3.9 | 44,207 | 33.7 | 48,702 | 28.0 | 56,424 | 18.5 | 56,666 | 26.1 | 45,152 | 23.2 | 51,360 | 12.0 | 53,748 | 10.2 | 50,182 | 14.4 | 56,840 | 1.8 | | | | | 506,509 | 16.1 | 6.59 |
| 関西(Kansai) | 116,672 | -0.7 | 120,124 | 26.5 | 140,248 | 21.3 | 153,244 | 1.5 | 135,855 | 13.3 | 120,832 | 11.4 | 153,813 | 11.3 | 155,077 | 13.9 | 135,172 | 17.1 | 152,080 | 6.1 | | | | | 1,383,117 | 11.5 | 18.01 |
| 岡山(Okayama) | 1,454 | 2.7 | 1,246 | 8.1 | 1,743 | -5.2 | 1,885 | -12.9 | 1,577 | -10.4 | 1,211 | -9.2 | 2,220 | 43.9 | 3,235 | 76.4 | 1,984 | 50.8 | 2,709 | 24.9 | | | | | 19,264 | 16.6 | 0.25 |
| 広島(Hiroshima) | 3,774 | -10.1 | 4,084 | 35.7 | 4,725 | -6.7 | 4,304 | 30.6 | 3,736 | 0.5 | 4,022 | 53.2 | 3,570 | -4.8 | 4,452 | 7.0 | 4,006 | 13.7 | 4,244 | -0.9 | | | | | 40,917 | 12.8 | 0.53 |
| 米子(Yonago) | 620 | -31.1 | 518 | -14.0 | 659 | -34.9 | 835 | -20.3 | 570 | -18.1 | 726 | 61.0 | 719 | 57.0 | 509 | -28.1 | 299 | -26.9 | 607 | -6.3 | | | | | 6,062 | -12.6 | 0.08 |
| 高松(Takamatsu) | 832 | 29.8 | 668 | 48.8 | 1,495 | 117.9 | 1,354 | 22.4 | 577 | -32.3 | 532 | 104.6 | 368 | -38.4 | 493 | 1.4 | 592 | 66.8 | 467 | -14.2 | | | | | 7,378 | 23.5 | 0.10 |
| 松山(Matsuyama) | 961 | 13.3 | 895 | 17.8 | 1,105 | 13.3 | 864 | 10.8 | 718 | 24.0 | 591 | -9.9 | 659 | -5.3 | 848 | -5.1 | 738 | -3.5 | 788 | -14.9 | | | | | 8,167 | 3.7 | 0.11 |
| 北九州(Kitakyushu) | 333 | - | 676 | - | 762 | 38.5 | 77 | -37.4 | 46 | -90.4 | 34 | -78.5 | 874 | 227.3 | 369 | 59.1 | 1,331 | 422.0 | 634 | 663.9 | | | | | 5,136 | 139.2 | 0.07 |
| 福岡(Fukuoka) | 35,738 | 0.9 | 35,372 | 16.1 | 39,111 | 15.7 | 39,171 | 8.3 | 31,962 | 10.0 | 31,247 | 22.4 | 34,132 | 0.4 | 35,036 | 9.3 | 34,140 | 19.4 | 37,046 | 6.1 | | | | | 352,955 | 10.3 | 4.60 |
| 長崎(Nagasaki) | 2,011 | 17.9 | 3,026 | 101.3 | 1,701 | 52.8 | 1,601 | 23.2 | 1,093 | -22.7 | 1,079 | -45.9 | 972 | -34.1 | 883 | -43.8 | 1,064 | -12.4 | 1,386 | -9.7 | | | | | 14,816 | -0.1 | 0.19 |
| 熊本(Kumamoto) | 1,561 | 48.7 | 1,388 | 7.7 | 1,402 | -9.1 | 1,541 | 6.5 | 1,154 | 10.0 | 900 | 9.0 | 951 | -8.1 | 1,035 | -6.9 | 966 | 26.3 | 1,111 | 41.3 | | | | | 12,009 | 10.2 | 0.16 |
| 大分(Oita) | 1,465 | -0.8 | 1,358 | 11.1 | 1,492 | 49.1 | 1,055 | 6.5 | 1,464 | 48.8 | 826 | 14.1 | 527 | -27.6 | 915 | 88.3 | 848 | 1.3 | 1,226 | 10.8 | | | | | 11,176 | 17.0 | 0.15 |
| 宮崎(Miyazaki) | 3,925 | -5.8 | 3,500 | 26.1 | 2,478 | 136.0 | 3,473 | 130.3 | 1,516 | 12.8 | 1,272 | -32.8 | 2,234 | 2.3 | 1,688 | -19.6 | 935 | -42.6 | 1,802 | -20.5 | | | | | 22,823 | 9.1 | 0.30 |
| 鹿児島(Kagoshima) | 3,781 | 42.3 | 3,487 | 27.6 | 2,023 | 52.3 | 1,711 | 64.5 | 1,064 | 25.6 | 776 | 39.3 | 2,802 | 227.0 | 2,857 | 264.4 | 1,004 | 7.5 | 2,002 | 8.6 | | | | | 21,507 | 58.4 | 0.28 |
| 那覇(Naha) | 5,950 | -12.4 | 7,237 | 39.6 | 5,287 | 27.1 | 6,731 | 25.4 | 6,779 | 26.5 | 7,563 | 34.3 | 8,352 | 26.0 | 8,416 | 51.2 | 7,782 | 59.3 | 6,772 | 5.3 | | | | | 70,869 | 26.5 | 0.92 |
| その他(Others) | 979 | 23.0 | 1,227 | -10.1 | 806 | -65.0 | 1,304 | 11.7 | 1,609 | -17.8 | 1,926 | 16.2 | 926 | -41.3 | 836 | -5.2 | 1,050 | -29.0 | 1,017 | -36.3 | | | | | 11,680 | -21.0 | 0.15 |
| 海港計(Seaport Total) | 55,687 | 22.1 | 38,547 | 10.4 | 46,176 | 22.2 | 50,268 | 19.7 | 54,470 | 33.6 | 41,699 | 29.3 | 65,667 | 34.7 | 76,091 | 47.0 | 56,424 | 55.1 | 74,331 | 55.3 | | | | | 559,360 | 33.8 | 7.28 |
| 稚内(Wakkanai) | 0 | -100.0 | 3 | - | 0 | -100.0 | 1 | -98.7 | 132 | -33.7 | 117 | -45.8 | 249 | 8.7 | 297 | -2.6 | 183 | -40.2 | 116 | -23.2 | | | | | 1,098 | -26.3 | 0.01 |
| 小樽(Otaru) | 55 | -83.5 | 222 | 226.5 | 91 | -26.6 | 201 | -11.8 | 311 | 35.2 | 115 | -57.2 | 100 | -72.9 | 226 | 126.0 | 215 | -63.6 | 189 | -21.9 | | | | | 1,725 | -32.5 | 0.02 |
| 新潟(Niigata) | 1 | -99.6 | 0 | -100.0 | 2 | -71.4 | 2 | -93.1 | 3 | -99.2 | 2 | -99.2 | 0 | -100.0 | 4 | 300.0 | 5 | - | 0 | -100.0 | | | | | 19 | -98.3 | 0.00 |
| 高岡(伏木)(Fushiki) | 500 | 19.3 | 613 | -2.5 | 663 | -15.0 | 813 | 18.9 | 736 | -1.2 | 917 | -2.7 | 1,119 | -9.5 | 1,107 | -15.6 | 860 | -6.1 | 1,030 | 8.3 | | | | | 8,358 | -3.0 | 0.11 |
| 東京(Tokyo) | 0 | -100.0 | 1 | - | 152 | -1.9 | 3 | -62.5 | 5 | 66.7 | 1 | -87.5 | 11 | 37.5 | 6 | -85.4 | 15 | -21.1 | 8 | 60.0 | | | | | 202 | -18.5 | 0.00 |
| 横浜(Yokohama) | 30 | -67.4 | 96 | 52.4 | 1,938 | 3184.7 | 62 | -17.3 | 18 | -78.0 | 80 | 207.7 | 50 | -61.2 | 88 | 144.4 | 753 | 2181.8 | 19 | -85.0 | | | | | 3,134 | 334.1 | 0.04 |
| 大阪(Osaka) | 7,346 | 41.4 | 4,962 | 17.2 | 7,131 | 76.9 | 6,740 | 36.8 | 9,728 | 96.9 | 7,986 | 73.0 | 9,108 | 57.9 | 12,518 | 120.1 | 7,120 | 57.9 | 10,414 | 82.2 | | | | | 83,053 | 67.4 | 1.04 |
| 神戸(Kobe) | 496 | 14.8 | 364 | -6.7 | 388 | -84.3 | 1,545 | 6.4 | 714 | 76.7 | 537 | 82.7 | 962 | 44.7 | 756 | -32.3 | 651 | -44.5 | 759 | -1.6 | | | | | 7,172 | -21.8 | 0.09 |
| 広島(Hiroshima) | 0 | - | 0 | - | 657 | -0.3 | 0 | -100.0 | 0 | -100.0 | 5 | - | 2 | 0.0 | 0 | -100.0 | 1 | - | 0 | - | | | | | 665 | -38.4 | 0.01 |
| 下関(Shimonoseki) | 12,265 | 24.5 | 6,748 | -8.5 | 8,248 | 28.9 | 9,117 | 10.4 | 9,384 | 33.7 | 7,719 | 49.5 | 7,843 | 3.8 | 11,016 | 28.3 | 7,036 | 24.6 | 9,494 | 26.3 | | | | | 88,870 | 20.1 | 1.16 |
| 小倉(Kokura) | 2 | 100.0 | 1 | 0.0 | 1 | -66.7 | 2 | 100.0 | 6 | -25.0 | 1 | 0.0 | 21 | 2000.0 | 1 | -50.0 | 1 | 0.0 | 2 | -87.5 | | | | | 38 | 8.6 | 0.00 |
| 博多(Hakata) | 31,967 | 21.6 | 21,233 | 9.7 | 21,744 | 36.4 | 23,411 | 13.6 | 26,030 | 27.0 | 18,270 | 24.3 | 26,034 | 18.0 | 31,582 | 15.8 | 19,266 | 23.0 | 23,019 | 25.7 | | | | | 242,556 | 20.9 | 3.16 |
| 対馬(厳原)(Izuhara) | 1,733 | 20.1 | 2,206 | 9.6 | 2,195 | -21.1 | 3,014 | 8.9 | 3,010 | 7.7 | 3,297 | | | | | | | | | | | | | | | | |

2007年 年齢層 / 性別 出国日本人数

Japanese Overseas Travelers by Age and Gender for 2007

| | 1月 | | 2月 | | 3月 | | 4月 | | 5月 | | 6月 | | 7月 | | 8月 | | 9月 | | 10月 | | 11月 | | 12月 | | 累計 | 伸率 | 構成比 | |
|--------------|-----------|------|-----------|-------|-----------|------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|------|----|------|----|----|------------|------|--------|
| | Jan. | 伸率 | Feb. | 伸率 | Mar. | 伸率 | Apr. | 伸率 | May | 伸率 | June | 伸率 | July | 伸率 | Aug. | 伸率 | Sept. | 伸率 | Oct. | 伸率 | Nov. | 伸率 | Dec. | 伸率 | | | | Chg % |
| 総数 (Total) | 1,407,790 | 4.8 | 1,377,670 | -1.5 | 1,575,478 | -0.1 | 1,289,713 | 0.7 | 1,305,574 | -5.8 | 1,381,922 | -3.1 | 1,413,231 | -2.4 | 1,687,050 | -1.0 | 1,550,601 | -1.3 | 1,484,102 | -1.2 | | | | | | 14,473,131 | -1.1 | 100.00 |
| 男性 (Male) | 803,155 | 5.4 | 767,570 | -4.4 | 874,659 | 0.8 | 758,599 | 0.7 | 771,012 | -4.3 | 817,550 | -3.0 | 808,437 | -0.7 | 886,096 | -0.7 | 848,141 | -0.3 | 854,583 | -1.2 | | | | | | 8,189,802 | -0.8 | 56.59 |
| 0~4 | 10,630 | -3.8 | 7,807 | 15.8 | 8,726 | -0.9 | 9,729 | -2.5 | 8,550 | -8.6 | 8,828 | -0.8 | 13,011 | -4.7 | 15,310 | 0.2 | 10,844 | 3.1 | 9,683 | -4.4 | | | | | | 103,118 | -1.2 | 0.71 |
| 5~9 | 14,110 | -1.1 | 7,334 | 18.0 | 15,493 | -1.5 | 11,808 | 2.5 | 6,633 | -15.8 | 6,207 | -1.4 | 23,523 | -3.7 | 36,102 | 2.0 | 5,817 | 7.1 | 6,926 | -5.8 | | | | | | 133,953 | -0.4 | 0.93 |
| 10~14 | 12,845 | 3.5 | 5,539 | 29.4 | 21,990 | 2.0 | 10,019 | 2.1 | 4,338 | -18.3 | 3,409 | -9.7 | 22,117 | -3.2 | 45,186 | 4.1 | 3,074 | 8.4 | 4,963 | -3.2 | | | | | | 133,480 | 1.6 | 0.92 |
| 15~19 | 13,666 | 3.6 | 11,211 | 2.9 | 31,612 | -0.9 | 7,183 | -5.1 | 7,923 | -3.3 | 10,764 | -10.9 | 19,628 | -1.5 | 31,671 | 0.1 | 11,538 | -4.0 | 25,722 | 6.0 | | | | | | 170,918 | -0.5 | 1.18 |
| 20~24 | 28,969 | -1.4 | 64,888 | -4.1 | 70,374 | 1.3 | 15,309 | -10.2 | 17,595 | -11.6 | 20,784 | -10.2 | 19,871 | -6.6 | 47,276 | -1.6 | 48,440 | -4.2 | 25,942 | -7.0 | | | | | | 359,448 | -4.0 | 2.48 |
| 25~29 | 52,508 | -0.8 | 57,169 | -5.8 | 60,173 | -3.5 | 50,847 | -1.8 | 52,832 | -11.3 | 57,128 | -8.7 | 52,150 | -3.0 | 55,157 | -3.8 | 70,156 | -1.3 | 62,992 | -5.8 | | | | | | 571,112 | -4.6 | 3.95 |
| 30~34 | 81,145 | -1.1 | 73,582 | -10.1 | 72,752 | -4.6 | 78,775 | -2.8 | 79,815 | -11.0 | 86,216 | -8.7 | 79,052 | -4.8 | 74,723 | -7.5 | 95,713 | -3.4 | 88,883 | -6.7 | | | | | | 810,656 | -6.1 | 5.60 |
| 35~39 | 95,757 | 2.0 | 84,072 | -8.7 | 88,938 | -2.3 | 91,900 | -1.4 | 92,524 | -7.6 | 99,879 | -4.8 | 96,611 | -2.6 | 93,895 | -4.7 | 101,898 | -1.7 | 100,852 | -3.1 | | | | | | 946,326 | -3.5 | 6.54 |
| 40~44 | 96,043 | 7.9 | 84,397 | -4.6 | 95,133 | 2.2 | 93,147 | 4.0 | 92,940 | -2.0 | 97,459 | -0.1 | 100,745 | 2.3 | 104,584 | 0.8 | 97,927 | 3.5 | 100,318 | 2.0 | | | | | | 962,693 | 1.6 | 6.65 |
| 45~49 | 89,545 | 10.3 | 80,294 | -2.7 | 92,041 | 3.4 | 86,226 | 4.7 | 87,791 | -0.6 | 90,656 | -1.0 | 93,026 | 4.3 | 100,392 | 2.4 | 90,491 | 3.7 | 93,762 | 2.5 | | | | | | 904,224 | 2.7 | 6.25 |
| 50~54 | 77,309 | 4.9 | 71,032 | -8.1 | 78,463 | -1.8 | 73,399 | -0.6 | 76,465 | -5.4 | 79,224 | -5.1 | 77,577 | -1.8 | 83,560 | -1.1 | 79,686 | -1.9 | 82,046 | -2.2 | | | | | | 778,761 | -2.4 | 5.38 |
| 55~59 | 89,471 | 1.6 | 83,156 | -11.1 | 88,151 | -4.9 | 86,308 | -5.2 | 88,388 | -8.2 | 91,899 | -8.0 | 86,044 | -6.2 | 86,750 | -5.7 | 90,925 | -6.5 | 94,823 | -5.9 | | | | | | 885,915 | -6.1 | 6.12 |
| 60~64 | 65,101 | 19.9 | 63,739 | 7.0 | 68,076 | 14.7 | 66,158 | 10.6 | 68,779 | 9.1 | 72,785 | 9.0 | 60,489 | 10.1 | 55,270 | 11.0 | 67,069 | 9.2 | 72,414 | 9.3 | | | | | | 659,880 | 10.6 | 4.56 |
| 65~69 | 41,663 | 12.7 | 40,466 | 1.8 | 43,430 | 6.3 | 41,865 | 3.8 | 45,659 | 4.7 | 49,166 | 4.3 | 35,579 | 2.8 | 30,433 | 4.7 | 40,605 | 1.0 | 45,848 | 2.9 | | | | | | 414,714 | 4.4 | 2.87 |
| 70~ | 34,393 | 16.9 | 32,884 | 5.2 | 39,307 | 10.4 | 35,926 | 3.6 | 40,780 | 6.5 | 43,146 | 7.2 | 29,014 | 2.8 | 25,787 | 3.7 | 33,958 | 0.9 | 39,409 | 2.8 | | | | | | 354,604 | 6.0 | 2.45 |
| 不詳 (Unknown) | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | | | | | | 0 | - | 0.00 |
| 女性 (Female) | 604,635 | 4.0 | 610,100 | 2.4 | 700,819 | -1.3 | 531,114 | 0.9 | 534,562 | -7.8 | 564,372 | -3.1 | 604,794 | -4.6 | 800,954 | -1.3 | 702,460 | -2.4 | 629,519 | -1.2 | | | | | | 6,283,329 | -1.5 | 43.41 |
| 0~4 | 10,297 | -4.3 | 7,425 | 11.1 | 8,467 | -2.6 | 9,377 | -2.2 | 8,142 | -10.4 | 8,421 | -2.0 | 12,964 | -1.4 | 15,062 | 1.2 | 10,570 | 4.3 | 9,668 | -3.7 | | | | | | 100,393 | -1.2 | 0.69 |
| 5~9 | 13,633 | -3.9 | 7,155 | 14.9 | 15,087 | -0.4 | 11,094 | 0.7 | 6,334 | -19.7 | 6,054 | -3.9 | 23,200 | -4.4 | 35,210 | 3.3 | 5,698 | 5.1 | 7,035 | -6.1 | | | | | | 130,500 | -1.2 | 0.90 |
| 10~14 | 12,692 | 1.8 | 5,469 | 32.7 | 21,865 | 0.5 | 10,187 | 1.1 | 4,796 | -14.6 | 3,499 | -4.8 | 24,538 | -4.6 | 46,750 | 2.8 | 3,157 | -2.6 | 5,628 | -3.3 | | | | | | 138,581 | 0.4 | 0.96 |
| 15~19 | 17,160 | -3.6 | 16,685 | -2.5 | 44,889 | -4.4 | 9,998 | 1.0 | 9,759 | -1.4 | 12,548 | -4.8 | 32,343 | -7.8 | 47,554 | -3.9 | 19,284 | -2.2 | 29,644 | 7.8 | | | | | | 239,864 | -2.7 | 1.66 |
| 20~24 | 60,760 | -1.3 | 133,946 | -5.4 | 114,015 | -4.7 | 27,563 | -8.6 | 29,662 | -13.4 | 33,892 | -11.0 | 38,994 | -11.9 | 88,211 | -4.8 | 98,200 | -5.3 | 50,132 | -2.4 | | | | | | 675,375 | -5.8 | 4.67 |
| 25~29 | 75,752 | -2.7 | 77,628 | -2.2 | 72,538 | -4.5 | 66,554 | -3.9 | 69,631 | -14.0 | 75,542 | -7.3 | 74,944 | -7.0 | 84,165 | -4.5 | 112,658 | -4.2 | 87,238 | -5.4 | | | | | | 796,650 | -5.6 | 5.50 |
| 30~34 | 76,544 | -2.0 | 65,733 | -3.6 | 62,489 | -7.4 | 67,371 | -2.6 | 66,009 | -13.4 | 70,837 | -7.0 | 71,419 | -8.6 | 77,766 | -6.7 | 96,584 | -3.1 | 76,128 | -5.6 | | | | | | 730,880 | -5.9 | 5.05 |
| 35~39 | 60,777 | 2.3 | 47,459 | 5.0 | 52,709 | -3.4 | 52,893 | 4.1 | 47,222 | -8.6 | 50,537 | -1.7 | 61,771 | -5.4 | 79,430 | -1.3 | 63,754 | 0.6 | 54,876 | 1.9 | | | | | | 571,428 | -0.8 | 3.95 |
| 40~44 | 44,401 | 10.4 | 32,944 | 12.8 | 47,277 | 2.4 | 38,417 | 9.7 | 33,041 | -5.0 | 34,390 | 1.4 | 48,955 | -0.6 | 75,422 | 4.0 | 40,563 | 6.4 | 37,676 | 6.4 | | | | | | 433,086 | 4.5 | 2.99 |
| 45~49 | 36,243 | 10.3 | 31,042 | 13.0 | 44,185 | 0.6 | 32,418 | 10.0 | 29,938 | -7.9 | 32,284 | -1.8 | 38,475 | -0.3 | 63,141 | 3.5 | 36,862 | -0.7 | 35,007 | 5.8 | | | | | | 379,595 | 2.9 | 2.62 |
| 50~54 | 39,430 | 4.2 | 37,791 | 4.0 | 44,614 | -2.1 | 36,684 | 0.5 | 37,921 | -12.4 | 39,672 | -7.5 | 38,139 | -3.8 | 53,978 | -0.9 | 45,342 | -6.6 | 43,165 | -4.9 | | | | | | 416,736 | -3.2 | 2.88 |
| 55~59 | 54,259 | 3.6 | 51,130 | 1.7 | 55,244 | -3.5 | 54,378 | -4.2 | 59,148 | -9.8 | 60,676 | -7.8 | 48,093 | -6.7 | 52,238 | -5.1 | 59,831 | -7.1 | 62,616 | -7.5 | | | | | | 557,613 | -5.0 | 3.85 |
| 60~64 | 44,971 | 19.7 | 42,192 | 13.2 | 48,385 | 11.6 | 49,182 | 6.6 | 56,136 | 4.1 | 58,115 | 6.6 | 39,944 | 4.4 | 34,784 | 5.1 | 48,791 | 4.0 | 56,576 | 4.8 | | | | | | 479,076 | 7.6 | 3.31 |
| 65~69 | 31,503 | 17.4 | 29,379 | 12.5 | 35,509 | 6.9 | 34,910 | 2.8 | 41,468 | 2.3 | 42,602 | 3.9 | 27,786 | 1.2 | 23,558 | 0.3 | 32,719 | -2.5 | 40,471 | 2.0 | | | | | | 339,905 | 4.3 | 2.35 |
| 70~ | 26,213 | 19.9 | 24,122 | 15.7 | 33,546 | 11.0 | 30,088 | 5.0 | 35,355 | 4.7 | 35,303 | 7.7 | 23,229 | 2.4 | 23,685 | 1.3 | 28,447 | 1.2 | 33,659 | 1.0 | | | | | | 293,647 | 6.5 | 2.03 |
| 不詳 (Unknown) | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | | | | | | 0 | - | 0.00 |

注：本資料を引用される際は、作成名・出典名の両方を明示してください。
 Note: If reproduced, your credit line to the compiler and source is mandatory.

作成：国際観光振興機構(JUNTO) /
 Compilation: Japan National Tourist Organization; Source: Ministry of Justice

