

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（令和4年1月24日）  
独立行政法人国際観光振興機構 企画総室

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2022年度海外広報機能強化 事業	<p>本事業においては、デスティネーションとしての「日本」の認知度拡大並びに訪日旅行に関する情報全般を広報する必要性を踏まえ、海外向けの広報(以下「海外広報」)機能を強化し適時適切な情報発信を行う。</p> <p>具体的には、国際観光振興機構本部が行う海外広報活動の戦略の明確化及び実践、本部と海外事務所との連携強化、訪日に関するメディア論調の把握、広報効果の測定及びPDCAサイクルの確立、国際観光機構役職員の広報スキルの向上、日本国内に拠点がある海外向けメディアとの関係構築を主な実施項目とする。</p> <p>上記を通じ、訪日旅行への関心のつなぎとめや海外消費者等の日本への理解促進につなげる。</p>	2月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。