

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年7月20日）
独立行政法人国際観光振興機構 市場横断プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	アドベンチャートラベル市場調査事業	訪日アドベンチャートラベル旅行商品の販路を開拓し、訪日AT旅行者の獲得に向けた効果的なプロモーションを実現するため、AT商品を取り扱う海外旅行会社及びAT旅行者に対する調査を行う。	8月中旬～下旬	企画競争
2	アジアゴルフツーリズムコンベンション(AGTC)2023出展事業	ゴルフのデスティネーションとして日本の興味関心度向上を図るため、ゴルフ旅行商品を取り扱うツーリズム関係者に特化したアジア最大の国際ゴルフツーリズム商談会「アジアゴルフツーリズムコンベンション(AGTC)2023」へ出展し、日本のゴルフの特徴や周辺観光の魅力、ゴルフコースの魅力等AGTCの参加者に訴求するセミナーをゴルフの専門家や有識者と連携して実施する。	8月上旬～中旬	企画競争
3	2022年度クルーズ誘致プロモーションによる訪日旅行促進事業	クルーズ見本市Seatrade Cruise Globalに地方自治体、港湾関係者と共同出展し、全市場の船社と商談を行い、クルーズ船の日本への寄港促進や寄港地におけるエクスカーシオン(寄港地観光)の拡充に取り組む。	8月上旬～下旬	企画競争
4	2022年度国際航空路線の誘致等を通じた訪日旅行促進事業②	国際航空路線誘致のための商談会(Routes Asia 2023)へ出展し、主にアジア市場の航空会社と商談を行い、地方誘客にも資する航空路線の回復・将来の拡大に取り組む。	8月上旬～下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。