

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（令和4年12月26日）
独立行政法人国際観光振興機構 MICEプロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	MICEのキーパーソンを対象としたプロモーション事業	国内外の国際会議および訪日インセンティブ旅行のキーパーソンに向け、オンライン広告、ウェブサイト等を通じて、日本でのMICE開催に係る情報を発信する。	1月上旬	企画競争
2	MICEのキーパーソンを対象としたSNSアカウントの運営事業	国内外の国際会議および訪日インセンティブ旅行のキーパーソンに向け、LinkedInグローバルアカウントの保守・運営、Facebook日本語アカウントの保守を通じて、日本でのMICE開催に係る情報を発信する。	1月中旬	企画競争
3	2023年度データを活用したMICEの誘致力の強化につながる基盤運用事業	本部及び海外事務所での基盤利用及びデータ連携システムのアカウントの確保、ならびにシステムを用いた情報発信や有望バイヤーの抽出を行うとともに、提案内容に基づき、MICEの主要事業と連携したリード情報の収集・蓄積手法の磨き上げを行う。	1月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。