

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年12月23日）
独立行政法人国際観光振興機構 企画総室

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2023年度デジタル情報発信事業	国際観光振興機構が運営する英語ウェブサイトおよび多言語ウェブサイト等とデジタルマーケティングセンターが運営するSNSアカウント(Facebook、Instagram、YouTube)を対象に、保守管理や各サイト・アカウント運用管理、コンテンツ拡充とデータに基づくマーケティング施策の継続的改善を行う。	1月中旬～下旬	企画競争
2	ジャパン・オンライン・メディア・センター(JOMC)、JNTO Photo&Video Library(J-Photo) 整備・運用事業	BtoB向け情報発信及び画像・映像の提供を行うウェブサイト(以下、JOMC)の保守・運用を行う。具体的には、JOMC利用者向け問い合わせ窓口の運営、JOMCの利用促進活動等を実施する。また機構内画像・映像等データベースの機能拡充・運用を行う。	1月中旬～下旬	企画競争
3	2023年度「Japan Official Travel App」の運用・報告に関する事業	スマートフォン向けアプリ「Japan Official Travel App」の運用を継続するため、所要のサーバー等のインフラ保守管理、外部情報(企画乗車券情報等)との連携等を実施。	1月中旬～下旬	企画競争
4	2023年度旅マエ問い合わせシステム保守・運用事業	ウェブサイトの問い合わせフォーム経由で寄せられる、テキスト形式の質問への回答および、問い合わせを管理するシステム等の運用・保守を行い、訪日旅行者から寄せられる観光や災害等に関する問い合わせに対応。	1月中旬～下旬	企画競争
5	2023年度DMP(データマネジメントプラットフォーム)の運営事業	国際観光振興機構のウェブサイトやSNS等のデータを蓄積・活用するための基盤やデータの連携・活用に必要なデータ基盤の保守管理を行い、デジタルマーケティングのためのプラットフォーム(DMP: Data Management Platform)を継続的に運用。加えて、GDPRなど個人情報保護規制に対応したCookie同意ツールの保守運用等を継続して実施。	1月中旬～下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。