

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年7月21日）
 独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2022年度中東地域市場におけるメディアミックス広告宣伝事業	GCC加盟各国から日本への観光客受入再開時期に合わせて、各種媒体において広告宣伝を実施することで、訪日旅行の認知度向上を図る。	8月上旬	
2	2022年度中東地域市場における航空会社・旅行会社との共同プロモーション事業	日本への直行便を運航している中東地域市場の航空会社及び現地の有力旅行会社と連携して広告を実施し、訪日送客を促進する。	8月上旬	
3	2022年度トルコ市場における旅行博出展事業	イスタンブールで開催される東地中海地域最大規模の旅行博 East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition (EMITT)に出展し、来場者に対して訪日魅力を訴求する。	8月上旬	
4	2022年度トルコ市場における広告宣伝および招請事業	トルコ市場において印刷媒体を中心とした広告宣伝およびインフルエンサー招請によるSNSを中心としたオンラインメディアでの情報発信を行い、訪日魅力を訴求する。	8月上旬	

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。