

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年6月22日）
 独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

| No. | 業務名(仮称) | 業務概要 | 提案募集の公示 予定時期 | 備考 |
|-----|-------------------------------|--|-----------------|------|
| 1 | 写真・動画を活用した消費者参加型コンテスト事業(中国市場) | インフルエンサーによる観光情報の発信及び当該観光情報を消費者が評価するコンテストの実施 | 7月中旬 | 企画競争 |
| 2 | 高付加価値旅行者層向け記事広告事業(中国市場) | 高付加価値旅行者層向けの有カメディアへ記事広告の出稿 | 7月中旬 | 企画競争 |
| 3 | アジアにおける大規模キャンペーン事業⑧ | OTAを活用した体験型コンテンツの情報拡散 | 7月下旬 | 企画競争 |
| 4 | 2022年度台湾市場における地方誘客促進事業 | 地方誘客の促進を目的とした台湾の旅行関係者向けのセミナー及び地方への招請並びに一般消費者向けの日本各地への旅行の魅力を伝えるクリエイティブの制作及び広告配信並びに航空会社や旅行会社と連携した共同広告の実施 | 7月上旬 | 企画競争 |

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。