

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年6月21日）
独立行政法人国際観光振興機構 市場横断プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2022年度訪日グローバルキャンペーン メディア連携事業	主に欧米豪の訪日無関心層を対象に、グローバルチャンネルと連携し、「アート(Art)」と「ガストロノミー(Cuisine)」の2つのパッションをテーマにした番組制作を行い、TV番組として放送するだけでなく、デジタルプラットフォームへの露出を行い、グローバルキャンペーンサイトへの誘引を図る。	2022年7月中旬～ 下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。