

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年6月21日）  
独立行政法人国際観光振興機構 企画総室

| No. | 業務名(仮称)              | 業務概要   | 提案募集の公示<br>予定時期 | 備考   |
|-----|----------------------|--|-----------------|------|
| 1   | デジタルマーケティングを活用した広告事業 | <p>インバウンド再開を踏まえ、興味・関心度向上を目的として、以下の観点から、画像等を活用したオンライン広告(バナー広告)を実施する。</p> <p>①日本の開国状況や入国手続き、感染対策等の提供(市場の状況による)</p> <p>②UNWTOガストロノミーツーリズム世界フォーラム(2022年12月)を契機とした「食」の訴求。</p> <p>加えて、今後、各市場において海外旅行(訪日旅行を含む)のウェブ検索が増加することが想定されることから、興味・関心度向上および想起率向上を目的とし検索広告を実施する。</p> | 7月中旬～下旬         | 企画競争 |

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。