

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年6月20日）  
独立行政法人国際観光振興機構 市場横断プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2022年度高付加価値旅行者 に向けたデジタルマーケティング 技術を活用した情報発信事 業	高付加価値旅行者の顧客データを保有、あるいは利用可能な団体のチャネル等を利用し、当該ターゲットに向けてダイレクトに情報発信を行う。加えて、デジタルマーケティング技術を活用して、ユーザーの傾向等の情報を分析することで、ターゲットのニーズに応じた精度の高い情報発信を目指す。	7月上旬～中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。  
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。