

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年4月22日）
独立行政法人国際観光振興機構 市場横断プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	特定テーマの情報発信	日本のアドベンチャートラベルとアウトドアスポーツの魅力を訴求するため、特設ページの運用と情報拡充を行い、各テーマの関心層へ向けたオンライン広告を実施する。また、サステナブル・ツーリズムのデスティネーションとしての日本の認知度を向上させることを目的に、有望メディアにて記事広告を実施し、特設ページへの遷移につなげる。	5月中旬～下旬	企画競争
2	2022年度高付加価値旅行商談会出展およびコンソーシアム等と連携した情報発信事業	高付加価値旅行に特化したグローバルな商談会であるFurther East(インドネシア・バリ)、ILTM Cannes(フランス・カンヌ)、The Essence of Luxury Travel(スペイン・マルベージャ)へ出展し、メディア等への情報発信や、旅行会社との商談を行い、高付加価値旅行先としての日本の存在感を高めるとともに、地方を中心とした訪日商品造成を促進する。あわせて、高付加価値旅行市場に特化したコンソーシアム等と連携し、情報発信を行う。	5月上旬～中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。