

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年4月22日）
独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	高所得者層向け広告事業	台湾における高所得者層向けに夫婦・パートナーで楽しめる宿泊・飲食施設や文化交流体験等を、ターゲットが好む媒体等を通して訴求する広告事業を展開。	5月上旬	企画競争
2	ヘビーリピーター向け広告事業	台湾市場におけるヘビーリピーター向けに、友人との旅や一人旅で楽しみ、地域の人との交流を通じて、自然や文化などをより深く知ることができる滞在型観光を、オンラインメディアを活用して訴求。	5月上旬	企画競争
3	アジアにおける大規模キャンペーン事業⑦	東アジア・東南アジアにおけるライトリピーター向けに、体験型コンテンツの興味・関心度向上を目的としたキャンペーンの一環として以下を実施する。 ①メディアへの出稿等 ②体験型コンテンツのライブ配信 ③オンライン広告	5月中旬	企画競争
4	2022年度トルコ市場における訪日旅行セミナー・広告事業	旅行会社等を対象とするセミナーおよび一般消費者を対象とするオンライン広告を実施し、トルコ市場からの訪日旅行者数の増加と旅行消費の拡大促進を図る。	5月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。