

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年4月6日）
独立行政法人国際観光振興機構 企画総室

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2022年度デジタルマーケティング支援メニュー運営事業	国際観光振興機構の地域支援メニューとして、地域情報の発信を強化するデジタルマーケティング手法を活用したプロモーション支援メニューを展開することで、日本各地の多様な観光素材を訴求し、世界中からの訪日旅行需要の喚起と拡大を図ることを目的とする。	2022年4月下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。