

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年3月9日）
 独立行政法人国際観光振興機構 市場横断プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	高付加価値旅行市場分析事業	訪日高付加価値旅行の市場拡大に向けた効果的なプロモーションを実現するため、定量データによる基礎調査とマーケティング分析を実施する。	3月下旬～4月上旬	企画競争
2	高付加価値旅行コンテンツ キュレーション事業	以下の業務を実施する。 ①各分野の専門家による適切な基準での高付加価値旅行コンテンツ再評価、新規収集(キュレーション)およびブランディング ②ウェブサイト改修 ③クリエイティブ、ガイドライン等制作 ④セールスツール制作	3月下旬～4月上旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。