

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年1月7日）

独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	中東地域市場におけるPR会社活用事業	海外のPR会社が有するPRに関する専門的な知見や現地メディアとの幅広いネットワークを活用し、現地メディアとのネットワーク強化、訪日観光情報のメディア露出増加、効果的な情報発信に係る当機構職員のノウハウの向上等を図る。	2022年1月下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。