

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2020年8月28日）  
 独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	アジアにおける大規模キャンペーン事業③	東アジア・東南アジアにおけるライトリピーター向けに、体験型コンテンツの認知・関心向上を目的とした以下キャンペーンの実施。 ①動画・静止画制作 ②ウェブサイト制作 ③広告出稿 ④キャンペーンローンチのためのPR施策	9月下旬頃	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。