

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2020年5月19日）
独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	アジアにおける大規模キャンペーン事業②	アジア10市場※におけるライトリピーター層(訪日回数2~5回)向けに、消費単価増と地方誘客を目的とした体験型コンテンツの販売促進等を行う。 ※中国、台湾、香港、韓国、タイ、ベトナム、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン	6月初旬~中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。