

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2019年12月26日）
独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2020年度タイ市場におけるオンライン関連事業	タイ語Facebook等のSNSでの情報発信を通年で実施するとともに、JNTOタイ語WEBサイトについて、コンテンツを新規または既存素材の活用により作成し、オンライン広告等を実施する。	1月中旬	企画競争
2	2020年度フィリピン市場における情報発信事業及びマーケティング事業	フィリピン市場公式Facebookの運営及び公式webサイトの運営業務をするとともに、現地の情報収集・情報発信等を含むマーケティング調査を実施する。	1月上旬～1月中旬 予定	企画競争
3	2020年度フィリピン市場における訪日促進イベント事業	フィリピン市場の訪日旅行促進のため、一般消費者向けに大型集客施設等での訪日フェアの開催(マニラ)を実施する。	1月上旬～1月中旬 予定	企画競争
4	2020年度フィリピン市場におけるインフルエンサー招請による情報発信を通じた東北地域の訪日プロモーション事業	フィリピン市場においてインフルエンサー等を招請して、東北地域の観光コンテンツをSNS等で発信し、また、特設サイトを制作することで訪日旅行喚起広告事業を実施する。	1月上旬～1月中旬 予定	企画競争

5	トルコ・欧州等における航空会社との共同広告事業	2020年春に計画されている増便・新規就航に伴い、対象航空会社とトルコ市場と合わせて、欧州複数市場で経由便についてもプロモーションを実施する。	1月下旬	企画競争
6	豪州におけるスノー旅行博出展等事業	スノー旅行博に出展し、セミナー開催を実施することにより認知度向上、訪日旅行商品の販売促進を図る。	1月下旬	企画競争
7	2020年度台湾における訪日旅行促進のためのウェブサイト運営および広告宣伝事業	台湾における有力メディア媒体等を活用した広告宣伝を展開するとともに、公式ウェブサイト・SNSの管理運営、情報発信を行う。	1月上旬	企画競争
8	2020年度台湾における訪日教育旅行促進事業	台湾教育旅行関係者等を対象とした現地説明会・意見交換会、台湾教育関係者の招請等を行う。	1月上旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

※本事業は、2019年度補正予算の成立を前提としており、事業実施には予算の国会での可決・成立が必要となるため、現時点で実施が確定しているものでないことを予めご了承ください。