

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成31年2月27日）
独立行政法人国際観光振興機構 市場横断プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2019年度欧米豪市場を中心とした富裕旅行商談会への出展事業	欧米豪市場を中心とした富裕旅行専門の商談会へ出展し、富裕旅行市場における日本の観光魅力の発信を行う。	3月中旬	企画競争
2	2019年度欧米豪等の富裕旅行者を対象とした広告宣伝事業	欧米豪市場を中心とした富裕旅行者に対して、富裕旅行目的地としてのイメージ訴求および富裕旅行向け観光コンテンツの情報発信を図ることにより、富裕旅行者の訪日意欲を喚起する。	4月下旬～5月上旬	企画競争
3	2019年度富裕旅行向けコンテンツツールの改訂・更新事業	欧米豪市場を中心とした富裕旅行市場に向け、既存コンテンツツール(冊子、ウェブサイト)を改訂・更新し、具体個別の観光コンテンツの情報発信体制の強化を図る。	4月下旬～5月上旬	企画競争
4	2019年度中東市場における情報収集・発信事業	現地にコンタクトポイントとしてのレップを設置し、市場情報収集や情報発信および現地旅行関係者等とのネットワーク構築等を図る。	4月下旬	企画競争

5	2019年度中東市場における広告宣伝事業	市場特性を踏まえた各種広告媒体を活用し、中東市場における日本の観光魅力の情報発信および認知度向上を図る。	4月下旬	企画競争
6	2019年度国際航空路線の誘致等を通じた訪日旅行促進事業	国際航空路線誘致促進のための商談会(World RoutesおよびRoutes Asia)に出展し、日本への新規就航・増便等を働きかける。	4月下旬	企画競争
7	2019年度海外クルーズ船社等招請事業	欧米および中国の有力船社のキーパーソンを招請し、港湾施設や後背観光地の視察、自治体のクルーズ担当者との商談会を設定することで、訪日クルーズの拡大多様化を促進する。	3月下旬	企画競争
8	2019年度クルーズ誘致プロモーションによる訪日旅行促進事業	海外クルーズ見本市に出展し、船社への情報発信を行い、日本へのクルーズ船寄港の増加を働きかける。	3月下旬	企画競争
9	訪日リピーター意向調査事業	訪日リピーターのロイヤリティ向上のために、どのようなコミュニケーションが有効か等を把握することを目的とした調査の実施	3月中旬	企画競争

10	平成31年度RWC2019情報発信ウェブサイトのコンテンツ強化および広告宣伝事業	RWC2019情報発信ウェブサイト(visitjapan2019.com)の「最新情報」等の更新頻度をあげることでコンテンツを強化し、海外事務所も含めたすべてのプロモーションの受け皿となるよう運用する。また出場国を中心に適切なタイミングで広告宣伝を行い訪日を促進する。	3月中旬	企画競争
11	台湾における一般消費者向け東北PRイベントによる東北地域の訪日プロモーション事業	台湾の2都市(台北・高雄)にて、一般消費者向け東北PRイベントを開催し、ブース出展や特設ステージによる情報発信、文化体験、旅行商品販売等を通じて、東北地域の知名度向上及び東北地域への訪日観光客数の増加を図る。 【実施予定日】※2週連続して実施想定 (高雄)2019年11月下旬の土日2日間 (台北)2019年12月上旬の土日2日間	3月中旬～下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
 ※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。