

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成31年2月5日）  
独立行政法人国際観光振興機構 MICEプロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2019年度MICEブランドコンセプト浸透の為のグローバルキャンペーン事業	MICEブランドの普及・浸透を図るために、広告、インセンティブや国際会議の表彰等を通じて、統一的なブランドの露出を高めることにより、更なるブランドコンセプトの浸透を図る。	2月上旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。