

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成31年1月29日）
 独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2019年度台湾における訪日旅行促進のためのウェブサイト運営および広告宣伝事業	動画制作および有力メディア媒体等を活用した広告宣伝を展開するとともに、公式ウェブサイトの管理運営、情報発信を行う。また、訪日旅行の新たな魅力を発信する商品の造成、販売促進を目的で、旅行会社および航空会社との共同プロモーションを行う。	2月中旬～下旬	企画競争
2	2019年度台湾における旅行博出展事業	5月、6月における台北市(TTE)、台中市(ATTA)、高雄市(KTF)での旅行博にVJブースを出展。	2月中旬～下旬	企画競争
3	2019年度台湾における訪日教育旅行促進事業	台湾教育旅行関係者等を対象とした台湾現地での商談会、および日本への招請事業を行う。	2月中旬～下旬	企画競争
4	2019年度中国における訪日旅行商品造成支援事業	中国において、訪日旅行商品企画担当者を対象とした商談会および招請事業を実施する。	2月中旬～下旬	企画競争

5	2019年度インド市場における旅行会社招請及びメディア招請事業	インドにおける商品造成を促進を目的とする旅行会社招請及び訪日意欲の喚起を図るためのメディア招請を行う。	2月下旬～3月上旬	企画競争
6	2019年度マレーシア市場における情報発信やデジタルマーケティング、招請等の訪日旅行促進事業	本事業においては、情報発信やLCCやOTA等とのデジタルマーケティング、各種媒体を活用したメディアミックス、招請事業等を行うことにより、マレーシアからの訪日旅行の促進を図ることを目的とする。	2月下旬	企画競争
7	2019年度フィリピン市場における情報発信事業及びマーケティング事業	フィリピン市場公式Facebookの運営及び公式webサイトの運營業務をするとともに、現地の情報収集・情報発信等を含むマーケティング調査を実施する。	2月下旬予定	企画競争
8	2019年度フィリピン市場における旅行博出展事業	フィリピン現地にて開催される旅行博『Travel Madness Expo』及び『Travel Tour Expo』へ出展し、訪日旅行情報の発信、訪日意欲の喚起を行う。	2月下旬予定	企画競争
9	2019年度ベトナムにおける情報発信事業	国際観光機構が持つベトナム語公式フェイスブック、および公式ウェブサイトの運営・管理により、ベトナムにおける情報発信事業を実施し、訪日旅行者数の増加と旅行消費の拡大促進を図る。	2月中旬	企画競争

2/2

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
 ※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。