

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成30年10月5日）
 独立行政法人国際観光振興機構 市場横断プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	地方への誘客及び域内消費促進のための情報発信事業	北海道、近畿、西日本地域において、訪日旅行者の域内消費促進を図るために、メディア・インフルエンサーの招請を行うとともに、デジタル広告等を活用してJNTOの免税情報WEBサイト(Japan Tax-free Shop)への誘導を行う。	10月下旬	企画競争
2	平成30年度欧米豪事業に関する効果検証事業	H30年度に欧米豪市場で実施したプロモーション事業について、その認知度や態度変容状況を調査する。	10月下旬	企画競争
3	欧米豪市場に向けたスキーをテーマにした情報発信事業	欧米豪市場に向け、スキー関連のコンテンツを充実させ発信する。	10月下旬	企画競争
4	欧米豪市場に向けた広告宣伝事業	欧米豪市場に向け、主に既存クリエイティブを活用して広告宣伝事業を実施する。	10月下旬	企画競争

5	中東市場における広告宣伝事業	市場特性を踏まえた各種広告媒体を活用し、中東市場における日本の観光魅力の情報発信および認知度向上を図る。	10月下旬	企画競争
6	スポーツツーリズム促進のための情報発信事業	スポーツツーリズム(スキー、ゴルフ、ダイビング等)の切り口から、関連メディア等の招請および関連イベントでのブース出展等を行い、スポーツを通じた日本の観光魅力の情報発信を図る。	10月下旬	企画競争
7	平成30年度レジェンドプレイヤー等を活用した動画制作および広告宣伝事業	レジェンドプレイヤー等を活用して、札幌を中心とする北海道をはじめ、関西エリア(東大阪、神戸)、福岡などのラグビーワールドカップ開催自治体に関連したPR映像を制作。札幌で試合のある英、豪をメインに欧米において、デジタルメディアやSNS広告等で配信することにより被災地域の現状および観光魅力を発信する。	10月下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
 ※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。