

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成30年8月3日）
独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	中国における訪日旅行促進のための写真・動画コンテスト事業	中国人旅行者が訪日旅行中に撮影した写真や動画を対象としたコンテストを実施。「深度游」を切り口とした再訪日を促す。	8月中旬～下旬	企画競争
2	2018日韓観光交流拡大シンポジウムの開催による訪日促進事業	日韓観光交流の更なる拡大を目的に、2018年12月に開催予定のシンポジウムにおける交流会の運営及びファムトリップの実施。	8月下旬～9月上旬	企画競争
3	Enjoy my Japanグローバルキャンペーンを踏まえたメディア等を通じた情報発信・旅行商品造成促進事業(第2弾)	グローバルキャンペーンのパッションをテーマとしてメディア・旅行会社を招請し、メディアを通じた情報発信による訪日意欲の醸成、旅行会社による訪日旅行商品の造成を促進する。	9月	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。