

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成30年7月20日）
独立行政法人国際観光振興機構 市場横断プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	平成30年度ラグビーイベントに合わせた招請事業及び広告宣伝事業	ラグビーワールドカップが2019年に開催される事を契機と捉え、大会一年前のオーストラリア代表対ニュージーランド代表戦の時期に合わせたメディア招請及び、フランス等における広告宣伝等事業を実施し、大会開催都市や周辺地域の観光素材の魅力を発信することでターゲット国からの訪日促進を図る。	8月上旬	企画競争
2	H30年度ユニバーサルツーリズムをテーマとしたメディア・インフルエンサー招請事業	2020年に開催の東京2020パラリンピック大会に向けて車いすなどでの訪日観光およびユニバーサルツーリズム情報を効果的に発信することを目的に、メディアおよび車いすを利用しているインフルエンサーを活用するための招請を行う。	8月下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。