

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成30年3月22日）  
独立行政法人国際観光振興機構 コンベンション誘致部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示予定時期	備考
1	MICEブランド浸透の為のグローバル キャンペーン事業	MICEブランドの普及・浸透を図るため に、広告、デジタルマーケティング、Web サイト構築等を通じて、統一的なブランド の露出を高めることにより、更なるブラン ドコンセプトの浸透を図る。	4月下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。  
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。