

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成30年3月2日）  
独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	平成30年度マレーシア市場における招請事業、オンラインを活用した情報発信・訪日旅行促進事業	訪日旅行促進のために、メディア招請、オンラインを活用した情報発信事業(OTA連携デジタルマーケティング、Facebook運用、LCC利用促進キャンペーン等)を行う。	3月下旬	企画競争
2	インド市場における共同広告、映像作成・メディアミックス、SATTE・OTM出展、同旅行博連携セミナー・商談会、メディア招請、及びオンライントレーニング促進事業	インドにおける訪日意欲の喚起を図るため、共同広告、純広告を実施するとともに旅行博の出展と併せて、セミナー・商談会を開催し、さらにメディア招請旅行、及び中級者向けオンライントレーニングを行う。	3月下旬	企画競争
3	平成30年度フィリピンにおける旅行博出展事業	フィリピン現地にて開催される旅行博『Travel Madness Expo』及び『Travel Tour Expo』へ出展し、また国内観光関係団体の共同出展も募りジャパンパビリオン全体で訪日旅行情報の発信、訪日意欲の喚起を行う。	3月下旬	企画競争
4	平成30年度フィリピンにおける招請事業	フィリピン現地の旅行会社等を対象とした招請及びフィリピン現地で影響力のあるインフルエンサー等を対象とした招請を実施する。	3月下旬	企画競争

5	平成30年度フィリピンにおける 広告宣伝及び市場調査事業	フィリピン現地において航空会社等と連携した広告宣伝事業を実施するとともに、現地の情報収集・情報発信等を含むマーケティング調査を実施する。	3月下旬	企画競争
6	平成30年度豪州とニュージーランドにおけるオールジャパン連携訪日事業	訪日旅行促進のために、一般消費者向け旅行博、イベント出展事業、招請事業、BtoB旅行博及びセミナー開催等を行う	3月下旬	企画競争
7	欧州におけるエアライン等との共同広告事業	欧州市場において、エアライン等と連携して共同広告事業を実施する。	3月下旬	企画競争
8	欧州における旅行見本市等出展事業	欧州市場で開催される旅行見本市にVJブースを出展し、訪日旅行に関する情報発信を行う。	3月下旬	企画競争
9	欧州における東北認知度向上事業	欧州市場において、東北エリアの認知度向上を目的とした一般消費者向けキャンペーン等を実施する。	3月下旬	企画競争

10	欧州における東北情報発信事業	欧州市場において、東北エリアの認知度向上を目的とし、メディアを活用した情報発信等を行う。	3月下旬	企画競争
----	----------------	--	------	------

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。