

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成29年12月8日）
 独立行政法人国際観光振興機構 インバウンド戦略部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	ビジネスセミナーのコンテンツ を活用した広告宣伝事業	2018年1月～2月の間にJNTOが実施をするインバウンドビジネスセミナーでの発信コンテンツを活用し、JNTOの窓口や取り組み内容を示すことによりインバウンドへの取り組み地域・事業者の裾野拡大に向けたきっかけをつくる。	12月中	企画競争
2	地方誘客を目的とした誘致戦略マーケティング事業	個人旅行者(FIT旅行者)の地方への誘客や地方での消費拡大のため、調査対象地域に相応しい対象市場を選定の上、ビッグデータを活用した動態分析を行い、テーマ性・ストーリー性を有する魅力ある観光地域をネットワーク化し、訪日外国人旅行者の滞在日数に合わせた観光周遊ルートの磨き上げを行う。	12月中	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。また、その後の事情の変更等により実施しない場合がある。
 ※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。