

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成29年12月8日）  
 独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	マニラ発着クルーズを利用した インフルエンサー等招請事業	フィリピン国内において影響力のあるインフルエンサー及びメディアをマニラ発着のクルーズ船を利用し沖縄へ招請し、日本の魅力とともに訪日クルーズの魅力 SNS等で発信する。 フィリピンから最も近い日本「沖縄」と併せてクルーズ船を利用した訪日観光の魅力を訴求することを目的とする。	12月下旬	企画競争
2	東南アジアおよびインドにおける メディアミックス事業	東南アジア(タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム)およびインド市場において、各7市場の市場状況に適した媒体を使って訪日コンテンツの魅力を露出する。各市場狭間の時期にあたる2月～3月の訪日需要の掘り起こしを行うと共に、ゴールデンルートへの訪問が多い7市場において可能な限り、地方誘客を図る。	12月下旬	企画競争
3	The Ottawa Travel and Vacation Show出展事業	在カナダ日本大使館と連携して、The Ottawa Travel and Vacation ShowにVJブースを出展する。会期中に日本食デモンストレーションも実施する。また、日本食、訪日旅行への興味・関心を広めるためメディア招請を行い、エディトリアル広告を展開し、訪日気運の追加醸成に努める。	12月下旬	企画競争
4	RWC2019をフックとした訪日 促進事業	RWC日本開催の知名度を高め、これをフックとした訪日意欲喚起を行うことを目的に、情報発信、広告宣伝等を行う。	12月下旬～1月上旬	企画競争

5	欧州および豪州における調査事業	欧州におけるFIT市場動向調査および欧州・豪州におけるラグビー愛好者旅行動向調査を行う。	12月下旬～1月上旬	企画競争
6	欧州における訪日旅行ブランディング事業(クリエイティブ制作)	JNTOが定める欧州における訪日旅行ブランディングのガイドラインに沿って、新たな広告素材を制作する。	12月下旬～1月上旬	企画競争
7	欧州における訪日旅行ブランディング事業(広告宣伝)	JNTOが定める欧州における訪日旅行ブランディングのクリエイティブを用い、欧州において広告宣伝を行う。	12月下旬～1月上旬	企画競争
8	フランス語冊子の作成	訪日意欲喚起を目的に、フランス語で日本文化をテーマとした冊子を作成する。	12月下旬～1月上旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合があります。また、その後の事情の変更等により実施しない場合があります。  
 ※公示予定時期については、都合により変更する場合があります。