

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成29年5月19日）  
独立行政法人国際観光振興機構 インバウンド戦略部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	地方誘客を目的とした誘致 戦略マーケティング事業	地方誘客プロモーションによる個人旅行者(FIT旅行者) の周遊状況の変化を測定・解析するとともに、それをも とにしたマーケティングの提案を行う。	平成29年6月中旬～下旬	企画競争
2	統計データサイトの開設	訪日旅行者数等、日本のインバウンド旅行市場に係る データに特化した統計データサイトについて、サイト構 築、デザイン化、グラフ類のビジュアル化、データ掲載 等を行う	平成29年6月～8月	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。  
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。