

【マレーシア】

4月の市場動向トピックス

➤ 前年同月比 17.6%増の 29,600 人

4月の訪日マレーシア人は対前年同月比 17.6%増であり、4月としては過去最高の 29,600 人を記録した。その主な要因としては以下の4点が挙げられる。

- ① 3月末から出発が相次いだ桜ツアーの人气が4月以降も継続しており、旅行需要が増加した。
- ② MATT フェアにおける VJ 事業による共同広告や、メディア招請による記事の掲載等、訪日旅行の露出拡大及び各旅行会社のプロモーションにより旅行需要が押し上げられた。
- ③ 各種航空会社(シンガポール航空、エアアジア・ゴー、エアアジアX等)による訪日プロモーションにより、旅行需要が押し上げられた。
- ④ マレーシアのメディア大手社と日本テレビ放送網との共同制作による、訪日旅行TV番組およびCMの制作・放送により、訪日旅行の認知度向上に寄与した。

4月の主なプロモーション活動

- * 4月27日から5月2日にかけて、マレーシアの主要日刊紙、雑誌記者3社3名を招請し、東北地方の取材を行った。桜の開花時期が早く満開の桜の取材はできなかったものの、遅咲きの桜や、残雪など東北の雄大な春の景色、文化、食べ物等を地元自治体の協力の下、取材することが出来た。本取材の様子は、旅行博に合わせた旅行会社との共同広告に合わせて、雑誌掲載を予定している。



参加記者媒体の Facebook に取材の様子が掲載