

JNTO

ブランディングキット

JNTO 日本政府観光局

# JNTO



## ロゴコンセプト

ロゴの下部に配した赤いラインは、  
いままさに日の出の瞬間をむかえようとしている瞬間です。  
上昇しようとする太陽に、インバウンド産業の発展と、  
私ども組織の意欲と発展の想いをこめました。  
また、日本と海外、海外と日本を結ぶ  
「架け橋」の象徴でもあります。

最小サイズ

JNTO

日本の魅力を、日本のチカラに。

日本の魅力を、  
日本のチカラに。

# 日本政府観光局

# Japan National Tourism Organization

## Japan National Tourism Organization

JNTO

日本政府観光局

アイソレーションスペース

JNTO

日本政府観光局

最小サイズ

JNTO 日本政府観光局

JNTO

ブランディングキット

5

ロゴ + 和文ロゴタイプ (組み合わせフォーメーション) 1

JNTO 日本政府観光局



アイソレーションスペース



最小サイズ





Japan National Tourism Organization

アイソレーションスペース



Japan National Tourism Organization

最小サイズ



Japan National Tourism Organization



ブランディングキット

7

ロゴ + 欧文ロゴタイプ (組み合わせフォーメーション)

JNTO 日本政府観光局



Japan National  
Tourism Organization

アイソレーションスペース



最小サイズ





アイソレーションスペース



最小サイズ



## タグラインとロゴ セットフォーメーションサンプル

ロゴとタグラインをセットにして使用する際のフォーメーション。

ただし、タグラインを使用する際は、効果的な配置で離して使用してよい。

日本の魅力を、日本のチカラに。

**JNTO** 日本政府観光局

アイソレーションスペース

日本の魅力を、日本のチカラに。

**JNTO** 日本政府観光局

最小サイズ

日本の魅力を、日本のチカラに。

**JNTO** 日本政府観光局

**JNTO**

ブランディングキット

10

ロゴ + 和文ロゴタイプ + タグライン（組み合わせ例）1

JNTO 日本政府観光局

## タグラインとロゴ セットフォーメーションサンプル

ロゴとタグラインをセットにして使用する際のフォーメーション。

ただし、タグラインを使用する際は、効果的な配置で離して使用してよい。

日本の魅力を、  
日本のチカラに。

**JNTO**  
日本政府観光局

アイソレーションスペース

日本の魅力を、  
日本のチカラに。

**JNTO**  
日本政府観光局

最小サイズ

日本の魅力を、  
日本のチカラに。

**JNTO**  
日本政府観光局

カラーの場合



モノクロの場合



反転タイプ カラー/モノクロの場合いずれも



白マドタイプ カラーの場合



白マドタイプ モノクロの場合



アイソレーションスペースを白マドとしてロゴの視認性を確保するタイプ。背景が煩雑な場合に活用。



## 背景明度とロゴの視認性規定

JNTOロゴは反転でも使用可能。  
ただし、背景明度60%を境界として、視認性を確保すること。



ロゴは背景明度が **BL50% 程度** よりも明るい場合にのみ使用可能



反転タイプは背景明度が **BL60% 程度** よりも暗い場合にのみ使用可能



白マドタイプ カラーの場合



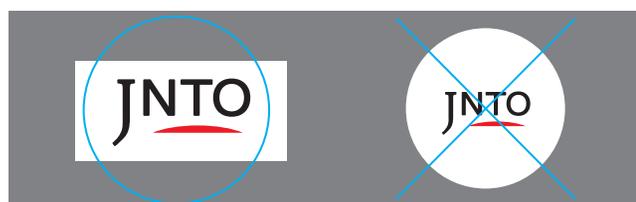
白マドタイプ モノクロの場合



アイソレーションスペースを白マドとしてロゴの視認性を確保するタイプ。背景が煩雑な場合に活用。

白マドタイプは背景が煩雑なビジュアルの場合や、  
ロゴの視認性が十分に確保できない場合に使用できます。  
背景明度の規定はありません。

ただし、白マドの形状は、アイソレーションスペースを活用し、  
他の形にはしてはいけません。





上記のエリアをアイソレーションスペースとし、  
他のエレメントや、紙の端などが近接して、  
ロゴの視認性、独立性を侵さないように運用してください。

各組み合わせロゴのアイソレーションスペースは、  
各ロゴのシートを参照してください。