

## 独立行政法人国際観光振興機構 契約監視委員会 2021年度(第2回)議事概要

開催日	2022年2月2日(水)	
場所	独立行政法人国際観光振興機構 本部会議室	
出席委員氏名	委員長 戸田次郎(国際観光振興機構監事)	
	委員 今井和男(弁護士)	
	委員 杉本賢司(公認会計士、税理士)	
	委員 廻洋子(敬愛大学特任教授)	
	委員 大塚美智子(国際観光振興機構監事)	
審査対象期間	2021年4月1日 ~ 2021年9月30日	
抽出案件	4 件	(備考)
(内訳)		契約件名:
一般競争入札	0 件	契約相手方: (別紙のとおり)
指名競争入札	0 件	契約金額:
随意契約	4 件	契約締結日:
委員からの意見・質問、 それに対する回答等	意見・質問	回答
	(別紙のとおり)	(別紙のとおり)
委員会による意見の具 申又は勧告の内容	(別紙のとおり)	
議題1. コロナ禍における日本政府観光局(JNTO)の取組		
	別紙のとおり	
議題2. VJ 事業予算の執行状況について		
	別紙のとおり	
議題3. 2021年4月1日から2021年9月30日までの契約状況等について		
	別紙のとおり	
議題4. 公益法人に対する支出の点検・見直しについて		
	別紙のとおり	

議題1. コロナ禍における日本政府観光局(JNTO)の取組		
報告内容	コロナ禍におけるマーケット状況や入国規制状況等を踏まえ、2021年度においてJNTOが国内外において強化してきた取り組み内容について説明。	
委員からの意見・質問、 それに対する回答等	意見・質問	回答
	・特になし	—
委員会による意見の具 申又は勧告の内容	・特になし	

議題2. VJ事業予算の執行状況について		
報告内容	2021年度VJ事業予算の執行状況および2022年度VJ事業予算の規模感について説明。	
委員からの意見・質問、 それに対する回答等	意見・質問	回答
	・特になし	—
委員会による意見の具 申又は勧告の内容	・特になし	

議題3. 2021年4月1日から2021年9月30日までの契約状況等について

【抽出事案1】随意契約方式(企画競争方式)

【契約件名】

Eコマースによる地域産品の物販を絡めた地域の観光情報の発信事業

【契約相手方】全日本空輸株式会社

【契約金額】99,956,648円

【契約締結日】2021年9月21日

	意見・質問	回答
委員からの意見・質問、それに対する回答等	<p>①JNTOにおける2021年度の主な取組方針にも掲げられた事業であるが、本事業の概要および内容(契約の中身)は具体的にどのようなものとなっているのか。</p> <p>②企画提案が8者からなされているが、他にどのような事業者から提案があり、どのような点が評価されANAの提案が採択されるに至ったのか。</p>	<p>①コロナ禍で外国人旅行客が訪日できない中、日本各地の観光魅力と地域産品の情報発信を行うため、主に、バーチャル観光体験(オンラインツアー)プログラムの作成・配信、および、越境ECプラットフォームにおける地域産品の販売プロモーションを実施する事業となっている。</p> <p>②航空会社以外にも、多様な業界の事業者から提案があったが、ANAの提案は、中国市場のEコマースにおける最大手グループの旅行プラットフォームおよび物販プラットフォームを活用して観光魅力と地域産品の情報発信を行うなど、事業効果を含めた提案内容の的確性が高い点が評価され、採択されるに至った。</p>
委員会による意見の具申又は勧告の内容	・特になし	

【抽出事案2】随意契約方式(企画競争方式)		
<b>【契約件名】</b> ①2021年オリパラを契機とした広告宣伝事業 ②2021年度オリパラを契機とした訪日促進の効果検証事業	<b>【契約相手方】</b> ①株式会社 博報堂 ②EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社	
<b>【契約金額】</b> ①49,999,994円 ②39,996,660円	<b>【契約締結日】</b> ①2021年4月20日 ②2021年 7月14日	
委員からの意見・質問、それに対する回答等	意見・質問	回答
	①今回の審議対象期間において、東京オリンピック・パラリンピックが開催されたが、海外との往来が困難な中、実際どのような事業が行われたのか。  ②効果検証の事業も行われているようだが、JNTOとしてどのように総括しているのか。	①JNTOでは、当該抽出事業も含め、東京オリンピック・パラリンピックを、将来の訪日に向けた旅行先としての認知や興味関心を獲得する絶好の契機と捉え、海外におけるTV番組・CM、屋外・オンライン広告などを中心とする一般消費者向けのプロモーションや、メディア向けの情報発信等複数の事業を実施し、日本の地方の魅力やアクセシビリティを訴求したところである。 なお、本抽出事業は、大会によって高まった日本への関心を、将来の訪日に繋げる目的で、大会終了後の8月中旬から10月末までオンライン広告を実施したものである。  ②海外居住者に対するアンケートの結果、回答者の38.6%(推計値で3.9億人)が、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を契機としたプロモーションやSNS投稿、報道等を通じて、将来の訪日意欲が新たに向上したとの回答があったところ。また、国際的なメガイベントは、将来の旅行先選定の決定要因となることを示した結果が得られたことから、本大会を通じて実施した各種プロモーション事業は、今後開催予定の国際メガイベント時のプロモーション戦略に活用できるレガシーになるものと思料している。
委員会による意見の具申又は勧告の内容	・特になし	

【抽出事案3】随意契約方式(企画競争方式)		
【契約件名】 2021年度中国におけるアウトドアおよびスノー旅行プロモーション事業	【契約相手方】株式会社博報堂	
【契約金額】96,496,079円(5982398.00元)	【契約締結日】2021年9月2日	
	意見・質問	回答
委員からの意見・質問、それに対する回答等	北京事務所での契約であるが、現地法人ではなく、日本法人との契約となっているが、他にどのような事業者が参加し、日本法人である博報堂の提案が採択されるに至ったのか。	他に日系現地法人である2者が参加したが、博報堂の提案は、大手メディアとの連携や在日KOL(Key Opinion Leader)によるライブ配信を行う点など、事業効果を含めた提案内容の的確性が高いと評価され、採択されるに至った。なお、企画提案書には企業名は記載されておらず、審査段階では現地法人であるか日本法人であるかについては考慮せずに審査している。
委員会による意見の具申又は勧告の内容	・特になし	

議題4. 公益法人に対する支出の点検・見直しについて		
契約監視委員会において審議することとなった経緯	(該当なし)	
審議における観点	(該当なし)	
【契約件名】(該当なし)	【契約相手方】(該当なし)	
【契約金額】(該当なし)	【契約締結日】(該当なし)	
審議概要	(該当なし)	
【その他全体を通しての委員からの意見・質問等】		
	意見・質問	回答
委員からの意見・質問、それに対する回答等	事業実施に際して十分な準備期間が確保されるよう契約手続き等の期間が適切に確保されることが重要である。	契約の手続きに当たっては、事業実施までに十分な準備期間が確保できるよう、適切に進めて参りたい。
委員会による意見の具申又は勧告の内容	・特になし。	