

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2024年3月26日）
独立行政法人国際観光振興機構 市場横断プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2024年度「万博＋観光」デジタルアート制作・情報発信事業	全国の「万博＋観光」体験をテーマとするデジタルアートを制作。デジタルアート配布キャンペーンによるサイトへの誘導・拡散を目的に広告を配信し、万博を契機とした訪日旅行の魅力を伝える。	2024年4月中下旬	企画競争
2	2024年度海外クルーズ会社招請事業	・海外クルーズ船社の運航責任者を招請し、寄港地としての日本各地の魅力を理解してもらうことにより、外航クルーズの日本寄港回数を増加させ、訪日旅行者数の増加と旅行消費の拡大促進を図る。 ・招請船社と日本の港湾関係者が意見交換をする場を設け、寄港促進や寄港地におけるエクスカージョンの拡充に繋げる。	2024年4月中下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。