

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2023年12月7日）  
 独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2024年度中東地域市場における情報収集・ レップ運営事業	GCC(Gulf Cooperation Council / 湾岸協力理事会加盟6か国)市場 およびトルコ市場における訪日旅行マーケティングのための情報収集 等を実施する。	12月下旬～1月上旬	企画競争
2	2024年度アラビア語ソーシャルメディアを活用した 情報発信事業	GCC(Gulf Cooperation Council / 湾岸協力理事会加盟6か国)市場を 対象に、国際観光振興機構が運用するアラビア語ソーシャルメディア を活用した情報発信を実施する。	12月下旬～1月上旬	企画競争
3	2024年度中東地域市場におけるPR事業	GCC(Gulf Cooperation Council / 湾岸協力理事会加盟6か国)市場 及びトルコ市場におけるメディア等とのコンタクトポイントとして、市場 の情報収集・発信を行い、メディアとのネットワーク構築等を実施す る。	12月下旬～1月上旬	企画競争
4	2024年度中東地域市場における旅行博出 展事業	ドバイにて開催される旅行博(Arabian Travel Market)に共同出展者 を募集のうえ出展し、訪日旅行情報の発信及び現地旅行関係者との 商談やネットワーク形成の機会創出を行う。	12月下旬～1月上旬	企画競争
5	2024年度中東地域市場における航空会社・ 旅行会社との共同プロモーション事業	日本への直行便を運航している中東地域市場の航空会社及び現地 の有力旅行会社 と連携して広告を実施し、訪日送客を促進する。	12月下旬～1月上旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

※複数の業務に分割して公示する場合や複数の業務を統合して公示する場合がある。

※政府の予算又は方針の変更等により、予告なく公示を取りやめる場合がある。