

カナダの新型コロナウイルス感染者数は、9月以降感染が再拡大し、11月5日に累計で25万人を超え、現在感染第2波に見舞われている。人口の約6割を占めるオンタリオ州とケベック州で感染者の8割近くが確認されているが、人口がさほど多くない地域でも感染者数が増加している状況だ。各州の経済活動は段階を踏んで再開されていたが、一部地域では警戒レベルを引き上げ、感染対策を実施している。カナダ政府は、国民に

## カナダの市場意向

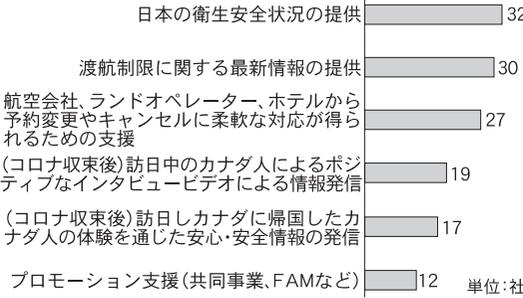
JNTOトロント事務所

山田 麻須美 臨時所長代理

68

### JNTOトロント事務所への要望

訪日旅行商品を造成・販売するカナダの旅行会社36社の回答



や少人数のグループが好まれる」「旅行に対する安心・信頼度が低下し、再構築に時間がかかる」と予測する中、「大都市滞在期間を最小限抑える」との回答も3割程度あった。次に、旅行に対する

「日本の文化が高い衛生・健康水準の維持に役立っている情報の提供」を「訪日後のカナダ人の体験を通じた安心・安全情報の発信」が挙げられ、やはり実際に訪日旅行を体験したカナダ人から得られる生の情報に需要があることを強く感じた。今後の訪日旅行は、大都市ではなく、人が集中しない地域の旅行商品が必要との旅行会社の声を受け、当所では旅行会社向けのウェビナーやニュースレターを通じて地方の魅力の情報配信に力を入れている。訪日旅行再開後は、地方にカナダ人を誘致する絶好の機会である。そのため、日本側の協力と訪日外客を歓迎する気持ちを欠かさないでいただきたい。

(月一回掲載)

## 訪日再開後は地方に好機

不要不急の渡航自粛を要請、外国人観光客の入境禁止、米国との国境は11月21日まで閉鎖措置を延長している。また、外国からカナダ入国後、全ての人に14日間の自己隔離が義務付けられている。こうした状況を受け、海外旅行再開後、カナダ人の訪日旅行の意向には

「まず、今後の顧客の旅行に対する変化について、全体の3分の2以上が「プライベートツアー

」と紹介する。また、今後の顧客の旅行に対する変化について、全体の3分の2以上が「プライベートツアー

」と紹介する。また、今後の顧客の旅行に対する変化について、全体の3分の2以上が「プライベートツアー