

## メキシコ市場ターゲットの特徴

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC	
		30～50代 世帯可処分所得上位30% (950万円/年以上) 夫婦・パートナー、家族・親族		30～50代 世帯可処分所得上位31～50% (450～950万円/年) 夫婦・パートナー、家族・親族		20代 世帯可処分所得上位50% (450万円/年以上)	
		n=250 (直近の訪日旅行 n=195)		n=250 (直近の訪日旅行 n=173)		n=300 (直近の訪日旅行 n=218)	
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		11.7% (40万人)		13.9% (50万人)		18.8% (60万人)	
デ モ グ ラ	年代	30代	70.8	30代	70.4	20代	100.0
		40代	25.2	40代	20.4		
		50代	4.0	50代	9.2		
世帯可処分所得		1,600,000～2,000,000 MXN	24.0	750,000～950,000 MXN	32.0	950,000～1,200,000 MXN	17.0
		6,500,000 MXN以上	18.0	950,000～1,200,000 MXN	30.8	6,500,000 MXN以上	13.0
		2,500,000～3,000,000 MXN	16.0	1,200,000～1,400,000 MXN	22.0	1,200,000～1,400,000 MXN	12.0
訪日旅行経験等	訪日旅行経験率	訪日経験有(1回)	26.0	訪日経験有(1回)	28.0	訪日経験有(1回)	34.3
		訪日経験有(2回以上)	52.0	訪日経験有(2回以上)	41.2	訪日経験有(2回以上)	38.3
	訪日ファネル	無認知	5.2	無認知	9.6	無認知	8.9
		認知	1.9	認知	1.1	認知	5.0
興味関心		28.4	興味関心	28.8	興味関心	31.3	
	比較検討	64.5	比較検討	60.5	比較検討	54.7	
	地方エリア訪問希望率	80.0		82.8		77.0	
旅行時の特性	同行者	配偶者・パートナー	89.7	配偶者・パートナー	93.1	配偶者・パートナー	62.8
		20歳未満の子ども	48.7	20歳未満の子ども	40.5	20歳未満の子ども	23.9
		自身の親、配偶者・パートナーの親	11.8	自身の親、配偶者・パートナーの親	7.5	自分ひとり	16.5
	旅行形態	個人手配	54.4	個人手配	47.4	個人手配	49.5
		オーダーメイド旅行	27.7	オーダーメイド旅行	33.5	オーダーメイド旅行	32.1
FITパッケージ		14.9	FITパッケージ	16.2	FITパッケージ	13.8	
滞在日数	10.2日		9.7日		10.5日		
旅行単価(円換算)	537,000円		461,000円		478,000円		

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「\*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果