

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 28 年 11 月 16 日

理事長 松山 良一

訪日外客数(2016年10月推計値)

◇10月：前年同月比16.8%増の213万6千人

◇1月～10月：初めて2,000万人を突破！

- 2016年10月の訪日外客数は、1月からの累計が前年同期比23.3%増となる2,011万3千人と、初めて2,000万人を突破した。

10月単月では、前年同月比16.8%増の213万6千人と、これまでの10月過去最高である2015年10月の182万9千人を超え、10月として過去最高となった。また、これまでの単月過去最高である2016年7月の229万7千人に続き、単月としても過去2位を記録した。

10月の訪日外客数の増加を後押しした要因としては、アジア圏の国慶節や学校休暇等が需要を創出したことに加え、クルーズの寄港増加や航空路線の拡大・増便、日本国内における国際会議・イベントの開催及び、これまでの継続的な訪日旅行プロモーションによる効果が考えられる。

- 市場別では、カナダとドイツが単月として過去最高を記録した他、ロシアを除く17市場が10月として過去最高となった。特に欧米豪の市場については、軒並み20%を超える大幅な伸びを記録し、10月の訪日外客数の増加に貢献した。

また、1月からの累計では、韓国(416万9千人)、インドネシア(20万8千人)、フィリピン(27万7千人)、ベトナム(20万3千人)、インド(10万4千人)、米国(103万4千人)、フランス(22万1千人)、スペイン(8万人)の8市場が、9月までに昨年の年計を超えた中国に続いて、年間の累計で過去最高を更新した。

- なお、熊本地震等による一部地域への影響や、国際的な政情不安、為替変動による消費者の旅行動向への影響については、引き続き注視していく。

* 月別推計値と2003年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

http://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

「月別推計値 (Excel)」

「国籍/月別 訪日外客数 (2003年～2016年) (PDF・Excel)」

* 最新の市場動向トピックス

http://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html

※10月のトピックスは11月末頃に掲載予定

<お問い合わせ先>

インバウンド戦略部 調査・コンサルティンググループ
TEL : 03-3216-1901

平成28年 訪日外客数・出国日本人数

2016 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization(JNTO)

平成28年11月16日
16/Nov/2016

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成27年 2015	平成28年 2016	伸率 Change %	平成27年 2015	平成28年 2016	伸率 Change %
1 Jan.	1,218,393 (978,476)	1,851,895 (1,579,364)	52.0 (61.4)	1,235,612	1,276,297	3.3
2 Feb.	1,386,982 (1,207,242)	1,891,375 (1,670,948)	36.4 (38.4)	1,257,154	1,330,972	5.9
3 Mar.	1,525,879 (1,236,489)	2,009,549 (1,726,360)	31.7 (39.6)	1,534,026	1,550,637	1.1
4 Apr.	1,764,691 (1,528,848)	2,081,697 (1,825,694)	18.0 (19.4)	1,144,833	1,249,586	9.2
5 May	1,641,734 (1,411,626)	1,893,574 (1,640,187)	15.3 (16.2)	1,262,103	1,233,170	-2.3
6 Jun.	1,602,198 (1,398,845)	1,985,722 (1,773,111)	23.9 (26.8)	1,190,806	1,271,146	6.7
7 Jul.	1,918,356 (1,712,803)	2,296,451 (2,069,994)	19.7 (20.9)	1,309,957	1,435,758	9.6
8 Aug.	1,817,023 (1,584,484)	2,048,587 (1,801,734)	12.7 (13.7)	1,653,622	1,818,332	10.0
9 Sep.	1,612,208 (1,346,488)	*1,918,200	*19.0	1,525,777	1,552,705	1.8
10 Oct.	1,829,265 (1,564,772)	*2,135,900	*16.8	1,412,468	*1,458,000	*3.2
11 Nov.	1,647,550 (1,399,516)			1,339,248		
12 Dec.	1,773,130 (1,599,537)			1,348,183		
1~10 Jan.-Oct	16,316,729 (13,970,073)	*20,113,000	*23.3	13,526,358	*14,176,600	*4.8
1~12 Jan.-Dec.	19,737,409 (16,969,126)			16,213,789		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：2015年は確定値、2016年1月-8月は暫定値、*部分は推計値である。

◆注3：訪日外客数及び*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5：()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Jan.-Aug. 2016 are provisional, while * stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2016年10月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Oct. 2016 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2015年 10月	2016年 10月	伸率(%)	2015年 1月～10月	2016年 1月～10月	伸率(%)
総数	Grand Total	1,829,265	2,135,900	16.8	16,316,729	20,113,000	23.3
韓国	South Korea	370,842	449,600	21.2	3,226,594	4,169,000	29.2
中国	China	445,562	506,200	13.6	4,283,705	5,512,700	28.7
台湾	Taiwan	343,601	354,500	3.2	3,114,765	3,588,100	15.2
香港	Hong Kong	129,080	154,000	19.3	1,236,091	1,497,100	21.1
タイ	Thailand	86,001	98,300	14.3	627,108	724,800	15.6
シンガポール	Singapore	25,205	29,900	18.6	203,577	242,600	19.2
マレーシア	Malaysia	28,488	36,700	28.8	215,702	286,500	32.8
インドネシア	Indonesia	16,753	23,300	39.1	161,574	208,200	28.9
フィリピン	Philippines	25,685	36,700	42.9	211,239	276,500	30.9
ベトナム	Vietnam	21,391	24,700	15.5	160,459	202,600	26.3
インド	India	9,719	11,500	18.3	86,892	104,300	20.0
豪州	Australia	29,621	37,700	27.3	297,253	360,600	21.3
米国	U.S.A.	96,208	119,500	24.2	854,639	1,033,900	21.0
カナダ	Canada	21,902	29,700	35.6	188,623	224,500	19.0
英国	United Kingdom	26,221	32,000	22.0	217,501	248,200	14.1
フランス	France	23,871	30,000	25.7	183,696	220,500	20.0
ドイツ	Germany	18,840	22,900	21.5	137,684	157,200	14.2
イタリア	Italy	10,192	12,500	22.6	87,583	102,300	16.8
ロシア	Russia	5,230	6,500	24.3	44,859	45,500	1.4
スペイン	Spain	8,381	11,000	31.2	67,301	79,900	18.7
その他	Others	86,472	108,700	25.7	709,884	828,000	16.6

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数(訪日外国人旅行者数)は、法務省の出入国管理統計からJNTOが独自に算出した数値である。

◆注3：2015年の数値は確定値、2016年の数値は推計値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

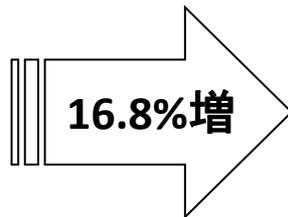
◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice).

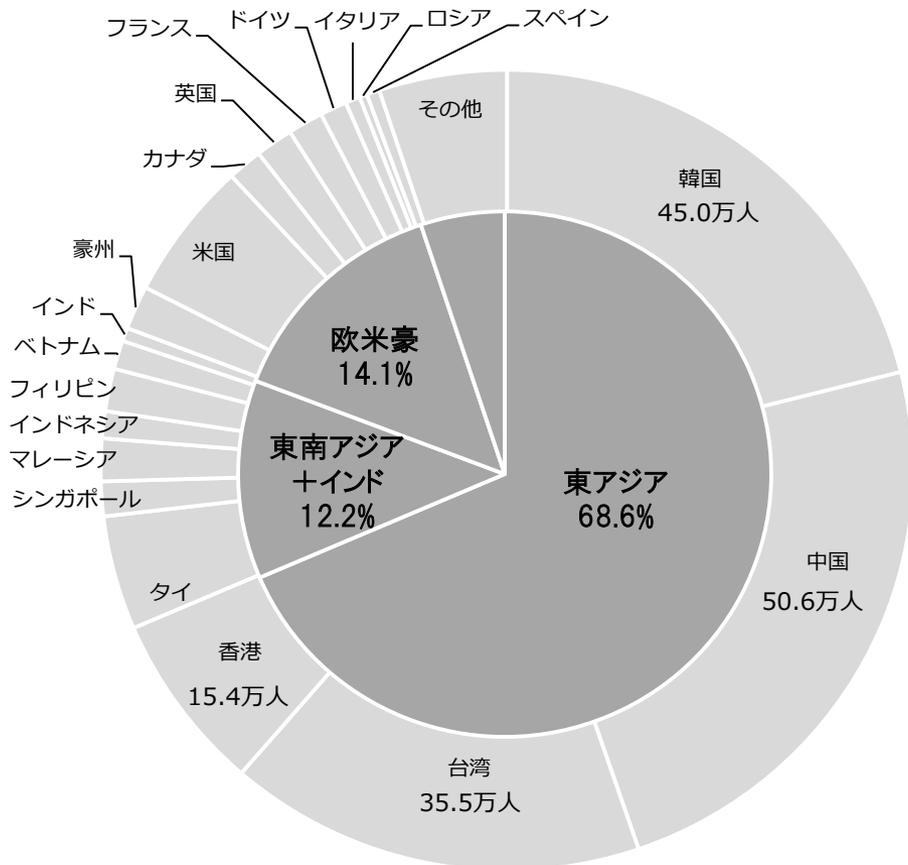
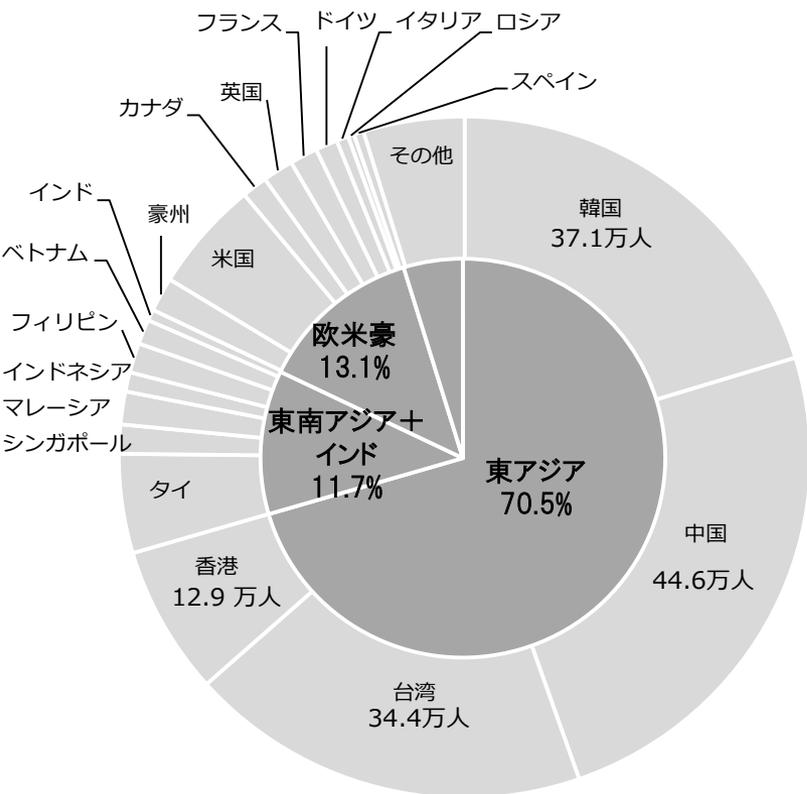
◆Note 3. Above figures for 2016 stand for the preliminary ones estimated by JNTO.

訪日外客数のシェアの比較 2015年/2016年

2015年10月
182万9千人



2016年10月
213万6千人



地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

① 東アジア

- 韓国は、前年同月比 21.2%増の 449,600 人で、10 月として過去最高を記録。10 月までの累計は 4,169,000 人となり、2015 年の年計(4,002,095 人)を超えた。7 月以降の航空座席供給量増加の影響が続いている他、アジアナ航空の一部路線が格安航空会社(以下、LCC)のエアソウルに移行し、格安の航空券が多く販売されたことも訪日需要増加の追い風となった。また、地方の魅力を訴求する共同広告をはじめ、秋に向けた訪日旅行プロモーションも訪日意欲の喚起に貢献した。
- 中国は、前年同月比 13.6%増の 506,200 人で、10 月として過去最高を記録。例年、国慶節により外国旅行需要が増える時期であるが、特に本年は曜日配列が良く訪日需要を押し上げたほか、大手新聞社や旅行雑誌社などのメディア招請をはじめとした訪日旅行プロモーションが訪日意欲の喚起に貢献した。なお、台風 18 号の影響によりクルーズのキャンセルが発生し、10,000 人超の機会損失となった可能性がある。
- 台湾は、前年同月比 3.2%増の 354,500 人で、10 月として過去最高を記録。LCC を中心に座席供給量が増加するなど押し上げ要因もあったが、訪日者数の伸びは 1 桁台に留まった。前年同月と比較し 1 割以上の円高となっていることや、台湾から東南アジア各地への LCC 路線の就航などが影響した可能性もある。
- 香港は、前年同月比 19.3%増の 154,000 人で、10 月として過去最高を記録。例年、10 月は外国旅行のオフシーズンであるが、重陽節に伴う 3 連休や、秋の魅力を訴求する旅行会社などとの共同広告、LCC のセールスプロモーションなどが訪日意欲を後押しした。これにより紅葉鑑賞を目的とした訪日需要も増え、旅行会社の商品では立山黒部や関西地方が選好された。

② 東南アジア

- タイは、前年同月比 14.3%増の 98,300 人で、10 月として過去最高を記録。10 月中旬からの学校休暇に伴い外国旅行需要が増える時期であり、この時期に向けたウェブキャンペーンや共同広告などが奏功した。また、プミポン国王が崩御(10/13)され、訪日旅行への影響も一部見られたが、予約済みの案件の変更は限定的であったことから結果的に前年同月比で増加となった。現在も国全体が喪に服す中、一部の訪日旅行プロモーションについては変更などの対応を行っており、今後の動向を注視する必要がある。
- シンガポールは、前年同月比 18.6%増の 29,900 人で、10 月として過去最高を記録。日星外交関係樹立 50 周年(SJ50)事業としてのオンライン・トラベル・エージェント(以下、OTA)との販促キャンペーンをはじめ、旅行博やそれに合わせた共同広告など、一連の旅行行動を促進する取り組みにより、訪日需要の増加を図った。
- マレーシアは、前年同月比 28.8%増の 36,700 人で、10 月として過去最高を記録。紅葉シーズンの魅力を訴求する OTA の Expedia との共同プロモーションなどが、訪日需要を喚起した。また、航空会社各社のセールスプロモーションも訪日需要の好調な増加に結び付いた。
- インドネシアは、前年同月比 39.1%増の 23,300 人で、10 月として過去最高を記録。10 月までの累計は 208,200 人となり、2015 年の年計(205,083 人)を超えた。例年、訪日旅行のオフシーズンであるが、トラベルフェアにおける販促や閑散期に向けた共同広告、CM の放映など

の訪日旅行プロモーションを継続的に行い、閑散期の需要底上げを図った。

- **フィリピン**は、前年同月比 42.9%増の 36,700 人で、10 月として過去最高を記録。10 月までの累計は 276,500 人となり、2015 年の年計(268,361 人)を超えた。例年、10 月は休暇による旅行需要が高まる時期であるが、特に本年は曜日の配列が良く学校休暇が長かったことで家族旅行を中心に大幅な伸びに繋がった。また、この時期に向けて旅行会社の招請や旅行博への出展を通じて秋の魅力を PR したことも、訪日意欲の喚起に寄与した。
- **ベトナム**は、前年同月比 15.5%増の 24,700 人で、10 月として過去最高を記録。10 月までの累計は 202,600 人となり、2015 年の年計(185,395 人)を超えた。旅行博への出展をはじめ、秋の魅力を訴求する訪日旅行プロモーションが訪日意欲を後押しした。
- **インド**は、前年同月比 18.3%増の 11,500 人で、10 月として過去最高を記録。10 月までの累計は 104,300 人となり、2015 年の年計(103,084 人)を超えた。10 月は外国旅行のピークシーズンであり、この時期を見据えた旅行会社向けセミナーや共同広告などの訪日旅行プロモーションが訪日需要増加に貢献した。

2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比 27.3%増の 37,700 人で、10 月として過去最高を記録。10 月上旬までの学校休暇に加え、大手旅行会社との共同広告が訪日クルーズの需要を喚起したことなどが、訪日者数の好調な伸びを支えた。また、航空会社等の独自のプロモーションにより日本の露出が増加していることも、訪日意欲の喚起に貢献した。
- **米国**は、前年同月比 24.2%増の 119,500 人で、10 月として過去最高を記録。10 月までの累計は 1,033,900 人となり、2015 年の年計(1,033,258 人)を超えた。米国人のアジアへの渡航者数が増加傾向にある中、継続的な訪日旅行プロモーションが安定した訪日需要を支えている。クルーズ需要も引き続き好調であるほか、沖縄県にて開催されたイベントも訪日者数の上乘せに貢献した。
- **カナダ**は、前年同月比 35.6%増の 29,700 人で、単月として過去最高を記録。航空座席供給量が過去最多規模であるほか、低廉な航空券が販売されたことがこれまでの訪日旅行プロモーションの効果とも相まって、30%を超える好調な伸びを示した。

3. 欧州

- **英国**は、前年同月比 22.0%増の 32,000 人で、10 月として過去最高を記録。訪日旅行予約を早期に行う傾向がある英国市場では、10 月の訪日における 6 月末以降のポンド安の影響は限定的であり、低廉な航空券の販売やクルーズの催行などが訪日需要を後押しし、好調に推移した。
- **フランス**は、前年同月比 25.7%増の 30,000 人で、10 月として過去最高を記録。10 月までの累計は 220,500 人となり、2015 年の年計(214,228 人)を超えた。春に次ぐ訪日旅行のピークシーズンを迎えた中、継続的な訪日旅行プロモーションにより秋の魅力を訴求したことが、訪日意欲の喚起に貢献した。
- **ドイツ**は、前年同月比 21.5%増の 22,900 人で、単月として過去最高を記録。訪日の人気シーズンを迎えての団体旅行需要の増加や自動車関連イベントの開催などが訪日者数の堅調な増加に繋がった。また、共同広告やメディアの取材支援など様々な訪日旅行プロモーションにより日本の露出強化に努めたことなどが訪日意欲の喚起に貢献した。
- **イタリア**は、前年同月比 22.6%増の 12,500 人で、10 月として過去最高を記録。航空会社と

の共同広告や複数回にわたるフォトコンテストの実施など、継続的な訪日旅行プロモーションが訪日意欲の喚起に貢献した。

- **ロシア**は、前年同月比 24.3%増の 6,500 人であった。経済制裁に伴い、このところ訪日者数の減少傾向が続いていたが、秋の訪日シーズンに合わせ、複数の旅行会社がツアーを催行したことや、クルーズ需要などにより 20%を超える伸びに結び付いた。
- **スペイン**は、前年同月比 31.2%増の 11,000 人で、10 月として過去最高を記録。10 月までの累計は 79,900 人となり、2015 年の年計(77,186 人)を超えた。継続的な訪日旅行プロモーションが訪日意欲を喚起したほか、イベリア航空のマドリード-成田便(10/18~)の開設により、18 年ぶりに直行便就航が実現したことも、訪日需要の追い風となった。

2015年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	1,218,393	29.1	1,386,982	57.6	1,525,879	45.2	1,764,691	43.3	1,641,734	49.6	1,602,198	51.8	1,918,356	51.0	1,817,023	63.8	1,612,208	46.7	1,829,265	43.8	1,647,550	41.0	1,773,130	43.4	19,737,409	47.1
アジア計	1,018,348	32.9	1,200,651	66.2	1,243,295	50.9	1,463,927	52.6	1,384,930	56.5	1,363,207	60.3	1,620,334	56.3	1,570,066	71.8	1,362,193	55.5	1,527,602	51.1	1,390,779	45.6	1,500,511	47.2	16,645,843	53.9
韓国	358,093	40.1	321,576	38.9	268,156	39.6	304,619	57.0	315,389	61.5	251,504	21.2	343,799	37.1	390,971	55.5	301,645	38.6	370,842	48.6	359,845	50.5	415,656	53.4	4,002,095	45.3
中国	226,214	45.4	359,080	159.8	338,121	83.7	405,731	112.9	387,170	133.5	462,248	167.1	576,868	105.1	591,510	133.1	491,201	99.6	445,562	99.6	362,950	74.9	347,034	82.7	4,993,689	107.3
台湾	217,035	10.2	277,626	45.2	277,934	33.2	335,140	30.0	339,677	20.5	345,243	35.8	361,683	29.5	313,929	36.6	302,897	37.2	343,601	32.0	296,499	25.4	265,811	25.4	3,677,075	29.9
香港	87,742	38.2	109,384	68.8	117,223	81.8	119,602	50.7	120,626	70.4	137,014	75.4	158,712	74.0	141,466	88.7	115,242	64.9	129,080	66.9	130,776	53.4	157,425	48.2	1,524,292	64.6
タイ	44,770	64.8	44,038	28.3	92,438	30.0	117,930	18.6	81,015	30.1	43,390	19.5	51,852	20.9	31,289	6.6	34,385	10.7	86,001	8.3	76,145	11.9	93,478	22.6	796,731	21.2
シンガポール	11,813	8.5	16,293	57.1	23,147	41.3	24,833	33.1	24,593	34.7	29,167	25.2	17,194	31.8	12,616	52.8	18,716	32.4	25,205	25.1	38,205	43.1	67,001	40.1	308,783	35.5
マレーシア	12,312	-11.8	19,269	36.6	28,193	20.6	29,556	17.4	25,797	14.1	18,525	8.8	19,954	22.8	12,301	23.8	21,307	32.5	28,488	18.6	39,481	42.6	50,264	27.9	305,447	22.4
インドネシア	9,683	35.8	8,094	24.0	19,542	36.6	23,364	37.9	18,859	27.7	17,119	9.3	25,528	52.0	9,777	15.6	12,855	18.7	16,753	37.5	14,197	24.2	29,312	23.6	205,083	29.2
フィリピン	14,428	57.5	14,190	89.3	26,786	110.8	36,673	23.4	27,847	44.2	18,619	38.7	16,374	48.4	14,794	28.5	15,843	25.1	25,685	32.2	24,443	53.2	32,679	50.0	268,361	45.7
ベトナム	12,266	82.9	9,489	27.9	18,736	68.1	28,510	59.4	12,319	56.0	13,043	53.2	15,366	40.0	13,770	44.6	15,569	46.0	21,391	40.5	14,592	40.7	10,344	30.2	185,395	49.2
インド	7,771	12.8	5,982	20.1	8,228	19.4	9,204	23.7	11,328	15.0	8,588	15.7	8,294	14.6	8,680	23.3	9,098	19.1	9,719	18.5	9,507	14.2	6,685	10.6	103,084	17.2
マカオ	3,313	29.6	5,093	101.2	5,601	74.4	5,435	85.2	5,129	69.3	6,720	60.6	8,738	92.1	13,381	114.2	5,751	74.9	6,208	54.7	7,151	77.7	11,741	74.0	84,261	78.1
イスラエル	671	16.9	722	26.0	3,068	9.1	4,469	28.8	1,693	9.3	1,019	28.3	1,267	23.5	1,125	13.5	3,298	95.0	2,118	-33.1	1,672	7.6	806	32.8	21,928	16.6
モンゴル	1,740	11.1	1,467	32.8	1,779	10.2	1,582	39.1	1,355	28.9	1,602	14.3	1,608	2.3	1,821	15.5	1,816	9.4	1,774	18.9	1,611	29.3	1,735	15.2	19,890	17.5
トルコ	924	-27.1	955	12.0	1,866	78.9	1,822	8.4	1,617	46.1	1,304	6.6	1,453	26.2	1,414	13.4	1,752	52.0	1,515	-15.3	1,595	20.4	1,057	13.9	17,274	17.0
ヨーロッパ計	62,847	10.6	69,706	18.8	118,398	25.5	130,460	8.3	102,667	23.5	82,754	17.1	134,217	34.4	118,791	28.5	102,847	11.9	135,290	14.1	101,704	15.9	85,289	15.1	1,244,970	18.7
英国	15,030	7.6	17,770	19.8	25,205	25.8	27,049	14.7	19,882	18.0	16,839	12.1	26,340	34.2	20,466	29.4	22,699	9.9	26,221	7.9	21,577	16.8	19,410	14.8	258,488	17.5
フランス	10,035	9.9	11,951	34.6	18,090	14.6	27,146	22.5	20,324	36.6	13,500	17.3	22,304	19.6	21,199	20.9	15,276	12.3	23,871	18.3	16,277	22.6	14,255	9.8	214,228	20.0
ドイツ	8,325	13.0	9,815	9.6	18,374	33.6	15,661	2.9	14,340	18.5	10,537	11.8	13,845	18.8	13,405	25.1	14,542	14.3	18,840	14.4	14,723	13.7	10,173	13.9	162,580	15.9
イタリア	4,168	27.1	4,680	23.2	8,869	35.6	10,402	9.9	7,873	33.7	6,410	29.0	9,963	44.0	16,658	56.2	8,368	19.0	10,192	15.0	7,213	14.1	8,402	23.8	103,198	28.1
ロシア	4,024	-6.1	2,781	-18.8	5,503	-14.4	5,207	-23.5	4,275	-15.2	3,756	-24.9	5,041	-13.2	4,826	-9.8	4,216	-16.3	5,230	-23.0	5,593	-9.6	3,913	-0.3	54,365	-15.2
スペイン	2,501	27.5	2,806	30.3	6,330	74.1	5,469	-9.7	5,578	26.6	5,269	51.8	9,843	34.3	13,520	27.6	7,604	14.4	8,381	23.6	5,014	20.5	4,871	46.0	77,186	27.5
スウェーデン	2,948	17.3	2,662	17.4	5,146	25.6	5,230	-0.9	3,424	16.4	3,685	21.2	5,647	74.4	2,640	18.1	3,097	3.7	5,170	11.6	3,937	10.0	3,391	2.4	46,977	17.1
オランダ	2,145	4.3	2,478	12.1	4,230	19.2	5,037	28.7	4,269	26.7	3,201	21.9	7,219	59.2	3,765	23.4	4,138	17.2	5,730	18.8	4,448	28.2	3,313	21.4	49,973	25.4
スイス	1,677	16.0	1,849	18.1	3,773	36.6	5,476	21.3	3,402	27.3	2,325	21.3	5,573	40.9	3,024	35.2	3,259	6.9	5,025	16.1	2,696	10.2	2,319	2.7	40,398	21.9
ベルギー	1,046	16.1	1,435	41.1	1,982	18.5	2,582	11.3	2,083	26.9	1,520	21.2	3,467	62.4	1,910	38.1	2,045	19.0	2,865	34.2	2,039	27.7	1,380	19.1	24,354	28.6
フィンランド	1,501	5.3	1,401	5.8	2,323	1.5	2,370	12.6	1,739	2.4	1,863	20.3	2,565	72.0	1,196	16.7	1,478	8.7	2,113	-0.7	2,234	43.6	1,872	9.3	22,655	15.2
ポーランド	801	13.6	1,080	49.6	1,775	-0.8	2,805	17.2	2,434	47.2	1,866	71.0	2,662	43.7	2,261	45.4	2,470	38.0	3,160	50.3	2,063	42.3	919	18.0	24,296	35.9
デンマーク	1,196	7.2	1,224	9.3	2,578	51.6	1,934	-17.2	1,565	34.2	1,530	20.9	3,428	63.9	1,195	20.8	1,483	13.9	2,733	20.8	1,709	9.9	1,142	14.7	21,717	21.3
ノルウェー	1,114	15.6	1,112	18.2	2,636	84.3	1,448	-39.7	1,042	26.3	1,558	19.8	3,058	71.1	911	19.6	1,307	1.6	1,808	29.3	1,349	13.7	1,254	32.0	18,597	22.1
オーストリア	1,024	16.0	1,100	20.6	1,908	51.3	1,726	-3.3	1,480	23.7	1,075	14.6	1,911	34.6	1,706	34.2	1,613	5.1	1,911	15.1	1,565	11.9	1,165	2.2	18,184	18.1
ポルトガル	777	10.2	1,004	41.6	1,516	39.1	1,571	2.3	1,429	34.7	1,318	16.6	2,160	68.1	2,240	30.6	1,449	26.8	1,769	18.3	1,581	35.8	1,852	31.6	18,666	29.3
アイルランド	936	0.6	930	13.6	1,399	36.1	1,372	6.8	1,097	3.6	1,014	6.5	1,543	37.5	1,184	25.4	1,241	10.2	1,357	7.0	1,169	12.7	1,076	4.9	14,318	13.7
アフリカ計	1,801	-1.6	1,746	20.9	3,273	27.0	2,689	-0.3	2,567	5.4	2,093	-3.8	3,222	54.0	3,328	45.0	3,046	11.2	3,346	-4.1	2,681	-3.5	2,126	19.2	31,918	12.6
北アメリカ計	78,654	5.6	77,636	19.1	121,592	21.5	121,420	13.1	116,842	17.5	122,846	18.5	123,765	20.4	98,376	21.7	97,967	11.8	122,333	17.5	113,534	22.4	115,641	23.1	1,310,606	17.8
米国	62,081	3.9	59,157	13.7	95,609	18.1	95,891	12.4	92,184	14.7	102,103	16.2	98,201	18.4	76,926	20.4	76,279	10.1	96,208	16.6	88,707	21.1	89,912	22.3	1,033,258	15.9
カナダ	14,250	10.9	16,304	42.8	21,638	34.6	21,868	23.0	20,708	29.8	16,725	31.5	19,767	25.4	17,758	24.9	17,703	21.8	21,902	23.9	20,797	28.5	21,970	24.2	231,390	26.5
メキシコ	1,694	25.9	1,678	24.9	3,561	44.7	2,931	-18.2	3,229	27.5	3,356	33.6	4,790	35.4	2,826	35.2	3,139	6.3	3,319	3.5	3,115	19.0	3,170	40.6	36,808	20.9
南アメリカ計	3,998																									